

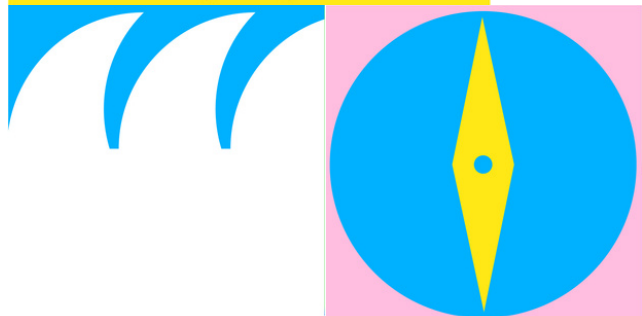
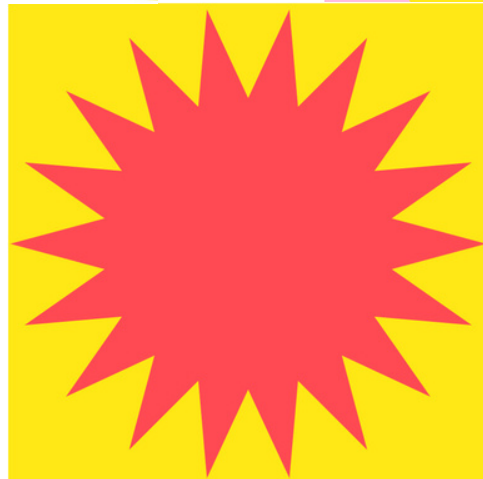
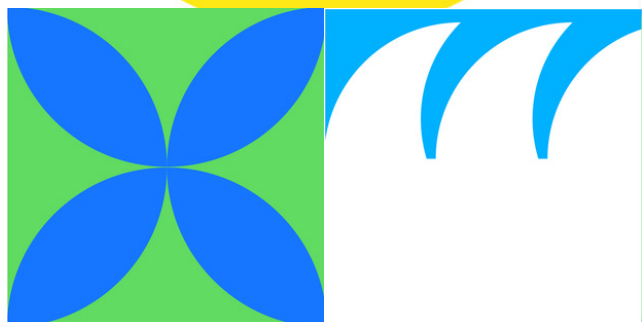
Red
Nacional de
Territorios
Creativos

REPORTE ANUAL 2024

RED NACIONAL DE
TERRITORIOS CREATIVOS

DICIEMBRE 2024

REDTERRITORIOSCREATIVOS.CHILECREATIVO.CL



Cuatro años cumple este trabajo asociativo que comenzó a gestarse a partir de una serie de personas, organizaciones, organismos públicos y privados que buscan poner en valor y levantar agendas que promuevan el desarrollo de la cultura y las industrias creativas como alternativa viable de desarrollo local.

Desde entonces se fue tejiendo este **espacio de colaboración horizontal en red**, que tiene como principal objetivo situar la cultura y la economía creativa al centro del desarrollo local, para así aportar a la agenda de desarrollo sostenible de Chile.

Las siguientes páginas de este reporte dan cuenta de este entramado, los territorios y personas que lo conforman y algunos de los hitos más relevantes de este 2024. Esta es una invitación a conocer la Red Nacional de Territorios Creativos y a ser parte.

Encuentro "Creacción, la Creatividad en el Centro", Los Ríos, noviembre 2023



CONTENIDOS

PALABRAS DE BIENVENIDA

4-7

¿QUÉ ES LA RED NACIONAL DE TERRITORIOS CREATIVOS?

8-13

GOBERNANZA

14-16

RNTC EN CIFRAS

17

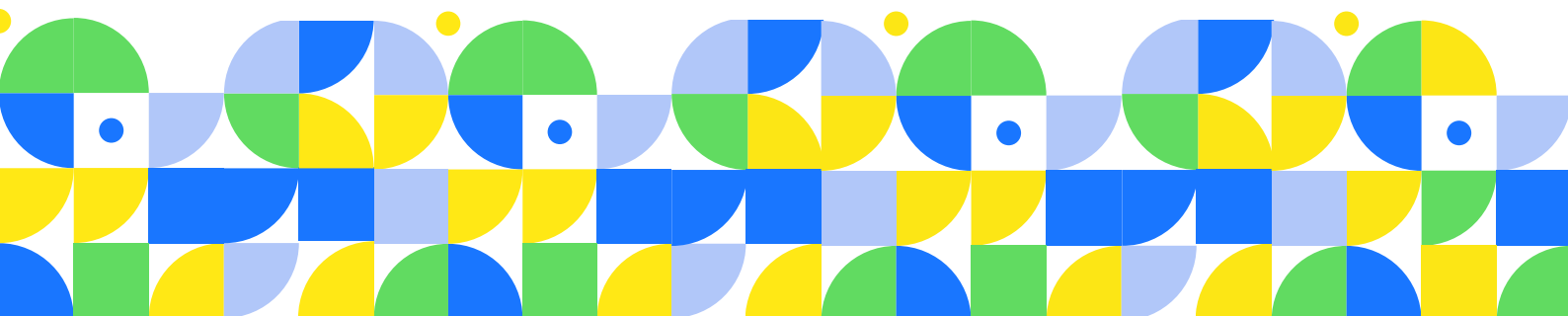
HITOS 2023-2024

18-26

¿QUÉ SOÑAMOS PARA EL 2025?

27

Reporte Anual 2024 – Red Nacional de Territorios Creativos
Fecha: Diciembre 2024
Equipo Editorial: Teresa Díaz, María José Hess de Agencia Volcano
Diseño y Diagramación: Teresa Díaz
Agradecimientos especiales a socios, colaboradores e instituciones.



UNA RED QUE CRECE Y SE ENTRELAZA

**Teresa Díaz, Directora Ejecutiva Red Nacional
de Territorios Creativos**

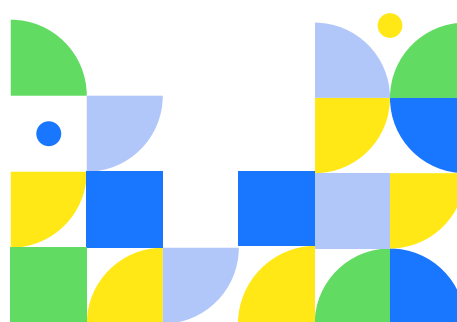


El trabajo en red ha demostrado ser una herramienta esencial para el desarrollo de las economías creativas a nivel global. En un país como Chile, con su riqueza cultural y diversidad territorial, estas redes han emergido como motores clave para el crecimiento económico, la cohesión social y la sostenibilidad. La Red Nacional de Territorios Creativos, creada a fines de 2020, ha sido un ejemplo de cómo la colaboración coordinada puede potenciar los ecosistemas creativos, fomentando un desarrollo local que se alinea con la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

El año 2024 ha sido un periodo de crecimiento territorial y de gran incidencia en políticas públicas, posicionando a la Red Nacional de Territorios Creativos como un actor clave en la promoción de las industrias creativas y culturales. Este avance ha sido acompañado por la consolidación de procesos institucionales internos que fortalecen la gobernanza de esta Red, junto con la ampliación de un directorio representativo que integra a diversos actores clave de los sectores culturales, turísticos y creativos.

Con una mirada futura, la Red Nacional de Territorios Creativos aspira a expandirse a nuevos territorios en todas las regiones del país, fomentando el crecimiento inclusivo y sostenible. Además, buscará seguir fortaleciendo su rol como plataforma articuladora, impulsando el desarrollo del turismo creativo y generando espacios donde las comunidades puedan imaginar, construir y proyectar soluciones creativas para sus desafíos locales. También tiene como objetivo convertirse en un espacio de pensamiento, ideas y proyectos materializando en espacios de diálogo e intercambio que integran el "hacer" y el "pensar", poniendo en valor el conocimiento local.

La Red Nacional de Territorios Creativos reafirma su compromiso con un futuro en el que las economías creativas sean una herramienta transformadora para el bienestar de las comunidades y el fortalecimiento de sus identidades.



DESAFÍOS DE LA ECONOMÍA CREATIVA

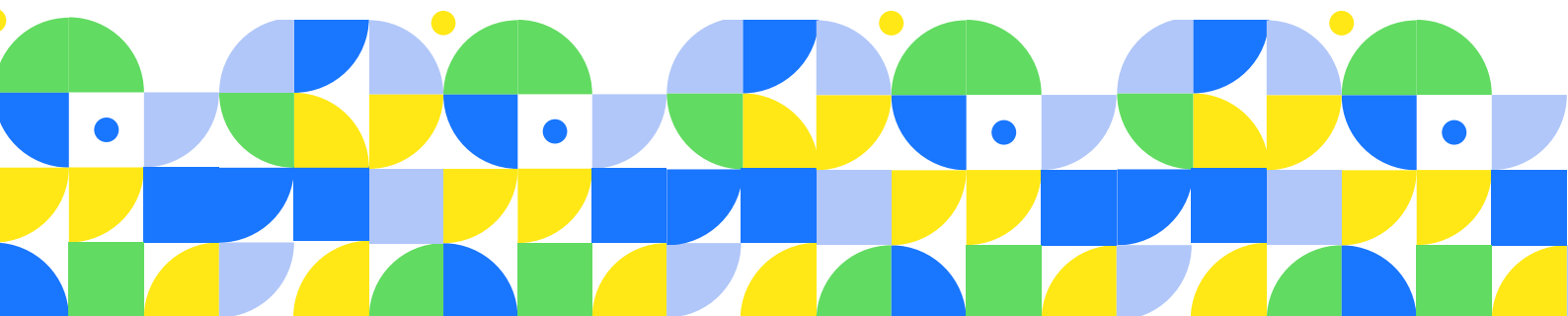


Mauricio Cifuentes, Gerente de Chilecreativo, Programa Nacional de Economía Creativa impulsado por Corfo

Las brechas en economía creativa en Chile principalmente tienen que ver con que tenemos un gran porcentaje, casi un 80%, que son empresas micros y pequeñas, por lo que no generan tanto empleo todavía, no generan tanta facturación, ni tanta exportación. Para que el sector se desarrolle debe cumplir con todos estos elementos, que desarrolle innovación y colabore con otros sectores productivos y, en ese sentido, ir creciendo más aceleradamente.

También el desafío lo pone el territorio nacional, extenso, diverso culturalmente. El estado de desarrollo de la economía regional es muy distinto en una capital provincial que en una comuna alejada o cercana a la frontera o a la costa. Eso también nos desafía sobre cómo igualamos la cancha en economía creativa.

EXTRACTO ENTREVISTA DISPONIBLE EN
[HTTPS://REDTERRITORIOSCREATIVOS.CHILECREATIVO.CL/](https://redterritorioscreativos.chilecreativo.cl/)



LA CREACIÓN DE UNA RED

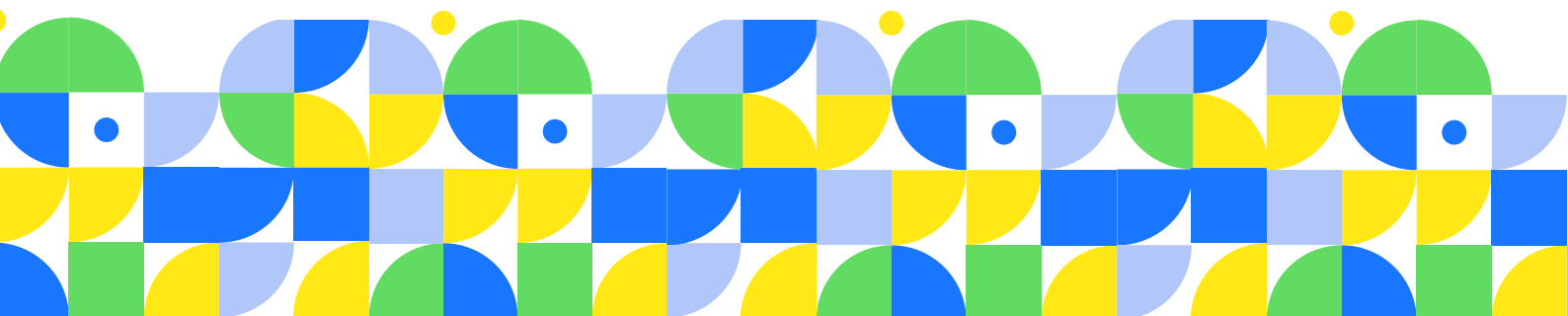


Carolina Pereira, Secretaría Ejecutiva Economía Creativa, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio

La creación de la Red Nacional de Territorios Creativos hace cuatro años surgió de la necesidad de articular y visibilizar iniciativas locales, comunales y regionales relacionadas con la economía creativa, la cultura y las artes para el desarrollo sostenible en Chile. Esta red busca promover el desarrollo local sostenible a través de las industrias creativas, la cultura y las artes, facilitando la colaboración y el intercambio de experiencias entre diversos territorios.

Nos pareció que era fundamental avanzar en espacios de trabajo más colaborativos, el trabajo en red nos hace maximizar las oportunidades en todo sentido, nos hace crecer y creer en nosotros mismos y en otros, así es que apostamos por fomentar la existencia y permanencia de una red que pusiera en la discusión central lo que pasa en nuestro entorno inmediato en el territorio que habitamos.

EXTRACTO ENTREVISTA DISPONIBLE EN
[HTTPS://REDTERRITORIOSCREATIVOS.CHILECREATIVO.CL/](https://redterritorioscreativos.chilecreativo.cl/)



EL TERRITORIO ES MOVIMIENTO



Ximena Duarte

Presidenta Directorio Red Nacional de Territorios Creativos

El territorio es un movimiento, un tránsito hacia un horizonte continuo. Algunos lo definen como un palimpsesto: un manuscrito que, en su estructura, conserva intencionalmente las huellas de escrituras anteriores. De esta manera, el territorio se convierte en un ejercicio constante de memoria y transformación, donde el pasado y el presente dialogan para dar forma a futuros posibles.

Desde esta perspectiva, la Red Nacional de Territorios Creativos (RNTC) se erige como un espacio que resignifica las dinámicas culturales, sociales y económicas, reconociendo la diversidad y el potencial creativo de cada lugar como herramientas clave para un desarrollo inclusivo y sostenible. Aquí, las raíces culturales se entrelazan con las dinámicas creativas y los desafíos contemporáneos, generando nuevas narrativas que impulsan el desarrollo territorial.

En su camino hacia la consolidación, la Red enfrenta desafíos significativos: garantizar una gobernanza representativa que refleje la diversidad de sus miembros, asegurar recursos sostenibles para su operación y fortalecer los vínculos colaborativos entre territorios de manera continua.

La diversidad del país, con sus marcadas diferencias en activos y oportunidades, le exigen también imaginar estrategias

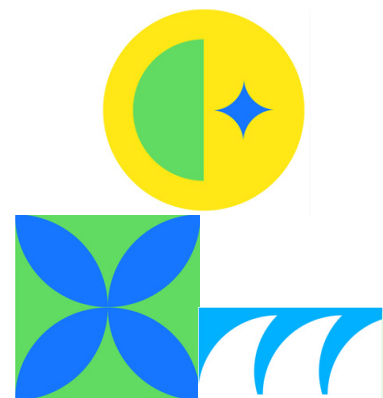
adaptadas a las realidades específicas de cada comunidad, desde centros urbanos consolidados hasta localidades más remotas.

Sin embargo, quizás el mayor desafío sea impregnar el espacio local con la perspectiva de los ecosistemas colaborativos para la creatividad. Esto requiere un convencimiento profundo de que la articulación entre actores públicos, privados, académicos y comunitarios no solo optimiza los recursos disponibles, sino que también empodera a cada territorio para definir y liderar su propio desarrollo.

La Red, como plataforma transformadora, ya ha comenzado a visibilizar el impacto de la economía creativa en la generación de empleo, la valorización del patrimonio local y la promoción de la identidad cultural, marcando un camino hacia la implementación de este modelo colaborativo.

Así, articular se convierte en un propósito central y crea cada día una nueva línea en el palimpsesto que constituye la Red, fortaleciendo la identidad y la memoria territorial, así como proyectando la construcción de nuevos horizontes. La RNTC se posiciona en un doble eje: como un espacio de acción concreta en el presente y como una invitación constante a imaginar y construir futuros colectivos, donde la creatividad sea el núcleo articulador de un desarrollo territorial justo, sostenible y consciente.

¿QUÉ ES LA RED?



La Red Nacional de Territorios Creativos de Chile, es una red asociativa de articuladores territoriales que busca, a través del trabajo conjunto y coordinado, movilizar estrategias para poner en valor y levantar agendas que promuevan el **desarrollo de la cultura y las industrias creativas como una alternativa viable de desarrollo local**, para así aportar a la agenda de desarrollo sostenible de Naciones Unidas desde Chile.

La Red busca entregar una plataforma de colaboración para fortalecer el trabajo de los mismos socios, así como posicionar a nivel de liderazgos locales y agentes de política pública, la relevancia y las oportunidades que ofrece el sector creativo y cultural para el desarrollo territorial.

Entre las **instituciones públicas** que apoyan activamente la Red se encuentran Corfo, a través de su programa nacional ChileCreativo, el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio a través de la Secretaría de Economía Creativa y la Comisión Nacional de UNESCO.

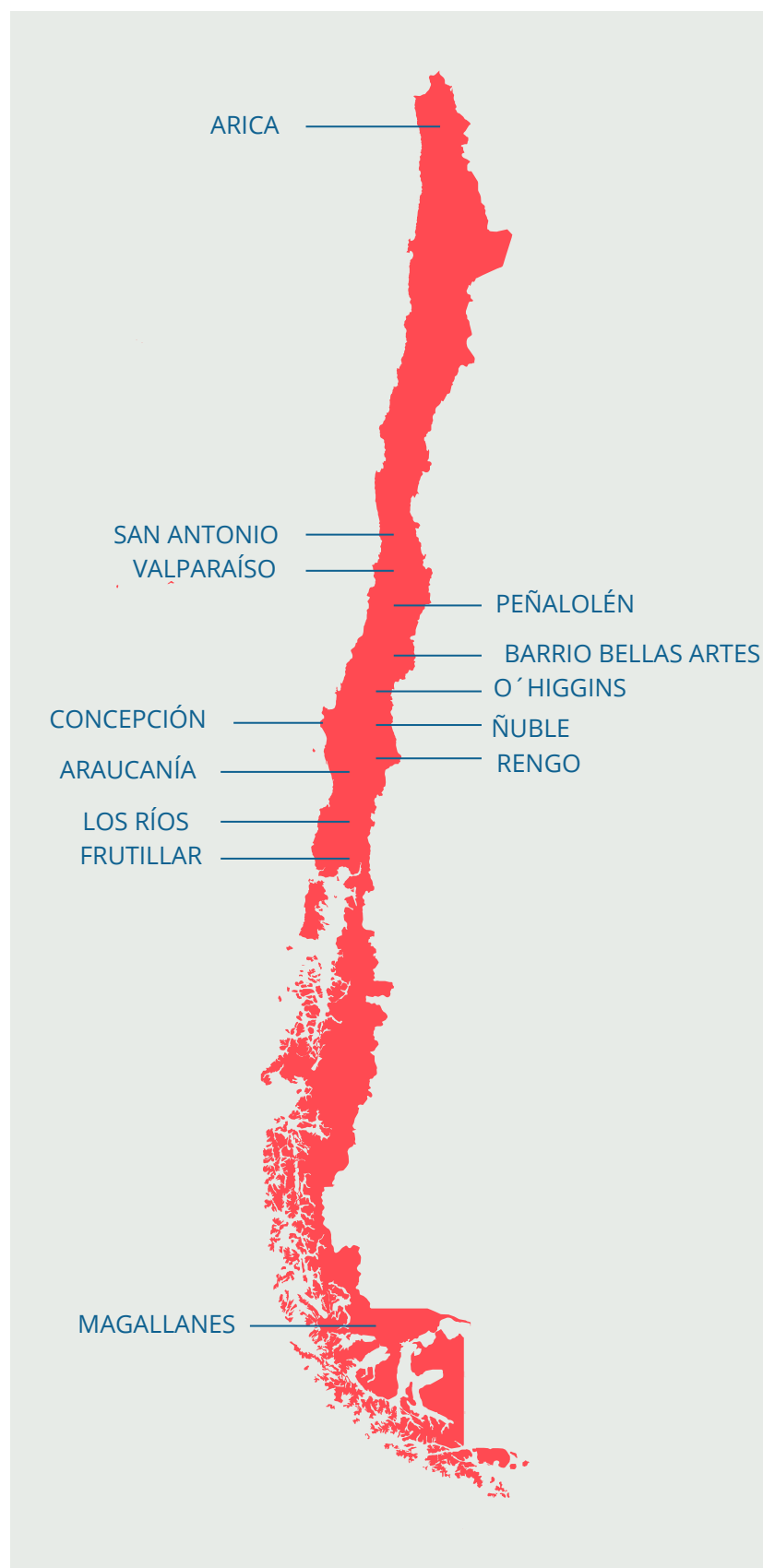
A lo largo de estos cuatro años hemos tejido valiosas **redes internacionales** que nos ha permitido compartir experiencias, aprender de otros pares, generar intercambios con delegaciones y desarrollar proyectos conjuntos. Estas son; Conexiones Creativas, de Colombia; Garimpo Soluções de Brasil, Departamento de Cultura del Municipio de Canelones Uruguay; Conecta Cultura de México; AsíCrea Perú; España Creativa e Instituto Politécnico de Castelo Branco Portugal.

UNA RED DE REDES

La RNTC agrupa a **13** territorios socios a lo largo de Chile representado por las siguientes organizaciones y sus respectivas gobernanzas. Más de **1,300** instituciones, empresas, iniciativas, universidades y creadores son parte de los territorios que conforman la red.

TERRITORIOS:

1. Arica
2. San Antonio Puerto Creativo
3. Valparaíso Creativo [PER]
4. Territorio Peñalolén Creativa
5. Barrio Bellas Artes, Santiago
6. O´Higgins Crea
7. Rengo Creativo
8. Ñuble Creativo [PTI]
9. Concepción Musical
10. Mesa Araucanía Economía Creativa [MAEC]
11. Comunidad Creativa Los Ríos
12. Frutillar Ciudad Creativa
13. Red Magallanes Creativo



VOCES DE LA RED



Juan Hidalgo, Arica

“La Red Nacional de Territorios Creativos ha sido clave para fomentar la colaboración y el aprendizaje entre territorios, especialmente en la región de Arica y Parinacota, donde hemos podido ir fortaleciendo y vinculando el concepto de Economías Creativas y algunos proyectos culturales con impacto local e internacional. La posibilidad de compartir experiencias, articularnos con otros actores y acceder a nuevas perspectivas ha sido invaluable para innovar desde nuestras identidades culturales y creativas. Este espacio no solo conecta, sino que potencia. Ahora inclusive desde esta región del extremo norte podemos ser la conexión directa hacia la macro región andina”.



María José Mira, Frutillar

“El formar parte de esta red ha traído significativas oportunidades para los territorios y ha permitido visibilizar el trabajo creativo que se realiza a lo largo del país, con un enfoque territorial. Además ha posibilitado el tejer vínculos poderosos a nivel internacional, como la experiencia del II Foro de Ciudades Creativas en Castelo Branco, en la que 6 territorios chilenos tuvieron una jornada completa para exponer sus experiencias y tres días provechosos para fortalecer redes”.



Lázaro Israel Rodríguez, Experto Cultural de UNESCO

“La escala local de los territorios es el espacio más próximo entre los creadores y sus públicos, es la plataforma ideal para garantizar derechos culturales y demostrar el poder de la cultura. La Red Nacional de Territorios Creativos es un ejemplo de alianza estratégica con mucho potencial para hacer de la cultura una herramienta de desarrollo económico local. Su cooperación horizontal, su clara gobernanza rotativa y su interés de conectar ciudades creativas con localidades innovadoras inspira a otros territorios fuera de Chile”.



Ximena Nogueira, O' Higgins Crea

“Participar de la Red Nacional de Territorios Creativos ha sido un aporte tanto a nivel personal como profesional, estableciendo conexiones valiosas con personas de diferentes territorios, acceso a conocimientos, recursos y herramientas que no estarían disponibles de otra manera”.



Ana Carla Fonseca, Brasil

“La Red Nacional de Territorios Creativos de Chile es una encantadora plataforma de potencias. Más allá de apalancar intercambios de aprendizajes, posibilidades y provocaciones internamente en el país, brinda incontables aperturas de alianzas e inversiones frente al mundo. [Espero] que se fortalezca siempre más, mostrando los atractivos de Chile y de nuestra América Latina, en un momento tan necesario para el mundo”.



Maritza Diéguez, Araucanía

“Luego del Primer Seminario Internacional de Economías Creativas Lumínico realizado en la Región de La Araucanía en 2023, la Red Nacional de Territorios Creativos nos acoge como mesa MAEC en esta nueva experiencia de visibilización del ecosistema creativo a nivel nacional. La vinculación y la vivencia de cada uno de los distintos territorios en su originalidad y contribución a la imagen país ya sea desde las Ciudades Creativas denominadas por Unesco, así como también de la red de acciones entre los distintos actores para potenciar el trabajo cultural y creativo de los territorios, ha ido fortalecido nuestro propio crecimiento. Hemos generado nuevos nexos, nuevas redes, nuevos imaginarios, nuevas rutas y nuevos ímpetus. Es un privilegio formar parte y favorecer, construir y colaborar nuevos espacios de encuentro y de proyección para todos quienes forman parte”.



Johann Bórquez, Concepción

“La Red Nacional de Territorios Creativos de Chile ha demostrado ser clave para fomentar la colaboración entre regiones, permitiendo compartir experiencias y mejores prácticas en el diseño e implementación de políticas públicas de apoyo al emprendimiento creativo. Para la Municipalidad de Concepción y la Asociación Gremial de Industrias Creativas de Concepción, esta vinculación ha enriquecido su capacidad de articularse con organismos sectoriales y asociaciones creativas de otros territorios, impulsando iniciativas conjuntas que fortalecen la innovación, la sostenibilidad y el impacto económico del sector creativo regional”.





Gabriela Urrutia, Los Ríos

“El trabajo vinculado a la Red Nacional de Territorios Creativos nos ha permitido crear colectivamente una clara convicción en relación a la relevancia del ecosistema creativo para el desarrollo de los territorios y comunidades. De especial significancia fue el proceso piloto que desarrollaron en la Región de Los Ríos, donde se cimentó lo que hoy es Valdivia Territorio Creativo, espacio horizontal y colaborativo que se basa en la colaboración, la información como bien público, la inclusión y la sostenibilidad de las culturas, las artes, las expresiones creativas y los patrimonios”.



Paula Trujillo, Conexiones Creativas, Colombia

“La Red de Territorios Creativos de Chile es uno de los mejores ejemplos para todas las Américas de trabajo articulado y de cohesión territorial. Es fruto de un ejercicio juicioso en las distintas regiones de Chile en pro de sus ecosistemas culturales y creativos, y de una visión integral y comprometida del Ministerio de las Culturas de este País en cabeza de la Secretaría de Economía Creativa haciendo de la Red un claro referente global”.



Pablo Witker, Ñuble

“Sobre la Red Nacional de Territorios Creativos destacaré tres elementos claves. Primero, que la organización reúne una amplia diversidad cultural expresada en regiones y territorios con características heterogéneas, urbanas y rurales. Segundo, el respeto a la autonomía programática, editorial e institucional entre los socios, públicos y privados, que componen la red. Y tercero, la articulación de un capital social y profesional, de alto nivel técnico, que cohesiona experiencias, genera conocimiento y aporta en innovación. Y, lo mejor de todo, es que las dinámicas creativas se encuentran en franca expansión, tanto en Chile y como en el mundo”.



Helen Urrea, Los Ríos

“Vincular territorios siempre es un desafío y una incógnita, más aún en un país como el nuestro de gran diversidad de sur a norte. ¿Qué aspectos nos unen? ¿Qué puntos nos distancian? Son algunas de las preguntas que surgen. Y una más estructural como es: ¿cuáles serán, tras el encuentro o vinculación, las implicancias y repercusiones que ello tendrá en cada una de sus respectivas comunidades. Lo relevante es que nada será lo mismo pues esa conexión siempre implica algún cambio, inspiración y principalmente conexiones que se extienden más allá del momento puntual y de las distancias físicas. Ese es, sin duda, el valor de la Red Nacional de Territorios Creativos, de la cual somos parte como región de Los Ríos desde sus inicios”.



IDENTIDADES EN RED



GOBERNANZA

La Red Nacional de Territorios Creativos reconoce la importancia de tener un gobierno corporativo sólido que pueda guiar los pasos en el cumplimiento de su misión y objetivos de manera efectiva, eficiente, transparente y con probidad. En este contexto, el directorio y comité asesor de la Red Nacional de Territorios Creativos tiene una nueva composición y queremos dar a conocer los perfiles del nuevo gobierno corporativo.

DIRECTORIO:

Presidenta:

XIMENA DUARTE

Directora de Vinculación con el Medio y Comunicaciones de ARCOS.

Ximena es Periodista, Licenciada en Comunicación Social y Magíster en Comunicación Estratégica, mención Educación; estudios especializados en Cine y Visualidad. Se ha desplegado en la realización audiovisual, comunicación política, estratégica y organizacional; gestión de redes virtuales y físicas, aprendizaje de seres humanxs, dirección de proyectos con foco en innovación, trayectorias estudiantiles, desarrollo docente, prácticas pedagógicas disruptivas, comunidades de aprendizaje, proyectos territoriales, territorios creativos, intermediación de obras artísticas y culturales, emprendimientos creativos e innovación social, entre otros.

Vicepresidenta:

MARITZA DIÉGUEZ

Mesa Araucanía Economías Creativas.

Maritza es diseñadora, con experiencia académica y profesional en Asesorías para Proyectos de Comunicación y Diseño de Identidad. Es socia fundadora de Sin Cabeza Cooperativa de trabajo de agentes territoriales en economías creativas. Es coordinadora de la Mesa Araucanía de Economías Creativas MAEC junto a ProChile Araucanía.

Tesorero:

JOHANN BÓRQUEZ

Asociación Gremial Industrias Creativas de Concepción.

Johann es periodista y gestor cultural con más de 20 años de experiencia en comunicación estratégica, gestión cultural y desarrollo de proyectos creativos. Licenciado en Comunicación Social por la Universidad de Concepción, ha liderado iniciativas reconocidas, como la creación y dirección del Centro de Creación Concepción (C3), un espacio colaborativo destacado internacionalmente por su enfoque participativo y su impacto en las industrias creativas. Con formación adicional en habilidades directivas y competencias interdisciplinarias, Johann ha trabajado en los sectores público, privado y comunitario, desarrollando estrategias innovadoras que integran la cultura, el patrimonio y la sostenibilidad. Su trayectoria lo posiciona como un referente en el diseño y gestión de territorios creativos, aportando una visión estratégica y una profunda conexión con las comunidades locales.

Secretario:**JUAN HIDALGO**

Fundador de Centro Tecnológico de Divulgación Multimedia Qiri de Arica.

Juan es emprendedor creativo que opera en la intersección entre diseño multimedia, innovación tecnológica y valorización del patrimonio cultural. A través de Qiri, su centro tecnológico, desarrolla soluciones que integran tecnología inmersiva como realidad virtual y aumentada con estrategias de diseño para promover el turismo y la educación patrimonial no formal. Con un enfoque que combina la sostenibilidad cultural con prácticas innovadoras, destaca el potencial económico de las industrias creativas en regiones como Arica y Parinacota y también en la Macroregión Andina. Con un compromiso hacia la colaboración global, impulsa proyectos que articulan cultura, tecnología y desarrollo económico.

COMITÉ ASESOR:**MAURICIO CIFUENTES**

Gerente de Chile Creativo CORFO, previamente fue gerente del Programa Estratégico Regional Valparaíso Creativo de Corfo.

Es administrador en Turismo y Cultura, Licenciado en Ciencias de la Administración y Diplomado en Valorización de Activos de Propiedad Intelectual. Ha sido académico y director de proyecto en IF Chile.

HELEN URRA

Coordinadora del Departamento de Fomento de la Cultura y las Artes en Seremía de las Culturas de la Región de Los Ríos.

Helen es periodista, licenciada en Comunicación, Máster en Comunicación, Cultura y Educación, con varios Diplomados en Gestión de la Innovación, Análisis y Gestión del Ambiente, Gestión Cultural, y Monitoreo y Evaluación de Programas Sociales. Se ha desempeñado en el ámbito académico, en organizaciones de la sociedad civil, en espacios patrimoniales y en el servicio público. En la Región de Los Ríos apoya el desarrollo cultural regional, la visibilización del potencial creativo regional, destacando la creación de la Plataforma Comunidad Creativa Los Ríos y la articulación de la institucionalidad con los diferentes agentes culturales del territorio sobre la base de lógicas centradas en procesos, la colaboración y abordajes sistémicos, relacionales y de contexto.

Directora:**ALEXANDRA GARÍN**

Valparaíso Creativo

Alexandra Garín Franz es Arquitecta PUCV, experta en gestión urbana y cultural. Ha liderado proyectos con impactos sociales y económicos positivos en comunidades locales, especialmente en Valparaíso, por más de 20 años. Es profesora universitaria y cursa un magíster en Comunicación Transmedia.

PABLO WITKER

Gerente PTI Ñuble Creativo.

Pablo es comunicador social, especialista en producción ejecutiva y modelos de gestión para patrimonio inmueble y equipamientos culturales. Actualmente es el gerente del Programa Territorial Integrado de Industrias Creativas para la Música y lo Audiovisual de CORFO Región de Ñuble, Chile. En el sector privado, es director ejecutivo de la consultora Bauhaus Creativa SpA.

DIRECCIÓN EJECUTIVA:**TERESA DÍAZ**

Directora ejecutiva Red Nacional de Territorios Creativos.

Licenciada y Máster en Diseño Gráfico y Diplomada en Gestión Cultural de la PUC. Ha dedicado su vida profesional a la gestión de proyectos culturales y la generación de experiencias en torno a ellos, desarrollo de gestión, investigación, formación, divulgación y comercialización de las economías creativas en diversas regiones y localidades de Chile. También es Fundadora de Casa de Oficios y Factoría de Oficios, una organización que se dedica a la enseñanza y promoción de oficios manuales.

¿PARA QUÉ ESTAR EN RED?

ESTAR CONECTADOS

La conexión permite abrir oportunidades en torno a la escalabilidad y la articulación entre territorios diferentes y diversos a nivel nacional en torno a la cultura y el desarrollo económico.

SER INNOVADORES

Estar en red permite fomentar la innovación para superar las brechas de desarrollo de los territorios.

TRABAJAR COLABORATIVAMENTE

La colaboración entre actores, instituciones, artistas, creativos genera un ecosistema de innovación que favorece la incidencia en asuntos públicos y el desarrollo económico de un territorio,

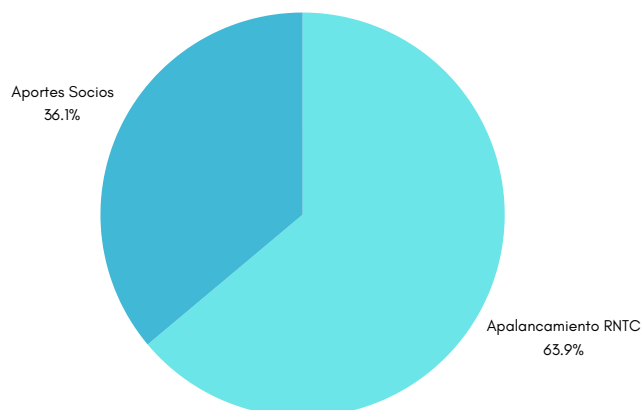
SER ATRACTIVOS

Juntos intercambiamos conocimientos y experiencias, sistematizamos aprendizajes y visibilizamos temáticas de interés de los sectores culturales y creativos. Por consiguiente, aumentan las probabilidades de financiamiento para iniciativas culturales y creativas y de generar incidencia pública a nivel territorial.

RNTC EN CIFRAS

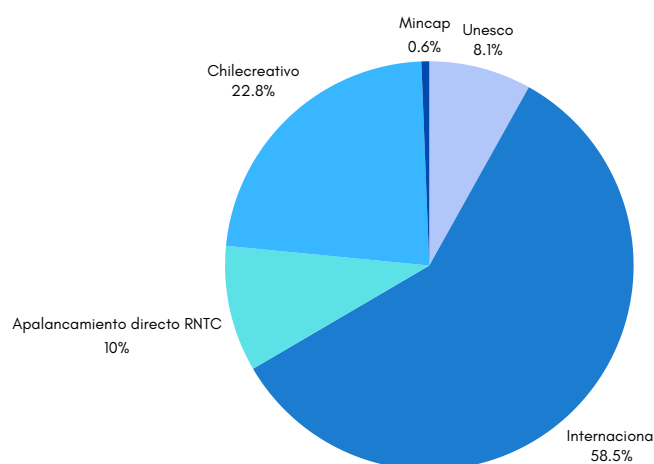
El modelo de financiamiento de la Red Nacional de Territorios Creativos, combina aportes directos de socios y stakeholders, quienes contribuyen con recursos económicos y técnicos, con el apalancamiento generado por la misma Red, a través de la articulación de proyectos conjuntos nacionales e internacionales y acceso a fondos públicos y privados.

APORTES VALORADOS 2024	
Institución aportante	% del total
Vinculación y articulación	
Seminario internacional "La sociedad civil como motor de la diversidad cultural", UNESCO	5.54%
1er Encuentro de Distritos Creativos y Economía Creativa de la Región de Valparaíso	0.37%
Encuentro FIECA, Uruguay	2.30%
MICSUR, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	0.43%
12° Encuentro Ministerial de Turismo de APEC en Urubamba, Perú	2.19%
II Foro Internacional de Ciudades Creativas, Castelo Branco, Portugal	35.50%
Sub Total	46.32%
Fortalecimiento territorios	
Encuentros online RNTC	1.70%
Mapeo activos creativos y culturales: ChileCreativo	15.62%
Mentorías internacionales	2.27%
Asesoría legal, Fundación ProBono	2.84%
Sub Total	22.44%
Divulgación	
Actualización Sitio Web: IP Arcos	2.84%
Comunicaciones RNTC: ChileCreativo	4.26%
Sub Total	7.10%
Operación	
Operación RNTC: ChileCreativo	31.24%
Sub Total	31.24%
TOTAL APORTES VALORADOS 2024	\$75,420,000



Tipo de aporte:

El gráfico desglosa el origen del tipo de aporte que recibe la RNTC.



Detalle del Apalancamiento RNTC:

El gráfico desglosa las fuentes de aporte del porcentaje "Apalancamiento RNTC" del gráfico anterior.



HITOS 2023-2024



IMPACTO DE LA RNTC



13
TERRITORIOS

9
REGIONES

+ 1,300
INSTITUCIONES, EMPRESAS,
UNIVERSIDADES E INICIATIVAS
CREATIVAS PARTICIPANTES

12 PARTICIPACIÓN:
SEMINARIOS
NACIONALES E
INTERNACIONALES

8 ENCUENTROS
ONLINE

400
PARTICIPANTES
ENCUENTROS ONLINE

+ 2,000
ACTIVOS CREATIVOS Y
CULTURALES MAPEADOS

1 ENCUESTRO
PRESENCIAL

2 PROGRAMAS DE
FORTALECIMIENTO
TERRITORIAL

COLABORACIÓN CON
7
REDES INTERNACIONALES



1. FORTALECIMIENTO DE ECOSISTEMAS CREATIVOS

ENCUENTRO "CREACCIÓN, LA CREATIVIDAD EN EL CENTRO", NOVIEMBRE 2023 EN REGIÓN DE LOS RÍOS

La región de Los Ríos realizó un encuentro multiescalar de territorios creativos en el contexto del "Camino a MICSUR 2024" con un evento que tenía por objetivo avanzar en el desafío de poner a la creatividad en el centro del desarrollo regional, territorial y local. En este contexto se llevó a cabo la asamblea anual de los territorios de la Red Nacional de Territorios Creativos y el 10° Encuentro de la Plataforma de Distritos creativos Europa-América de Conexiones Creativas.



SEMINARIO INTERNACIONAL "LA SOCIEDAD CIVIL COMO MOTOR DE LA DIVERSIDAD CULTURAL", OCTUBRE 2024 EN BIBLIOTECA NACIONAL.

Organizado por la Oficina Regional de la UNESCO para América Latina y el Caribe junto al Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MINCAP), este seminario se enfocó en organizaciones de la sociedad civil que impulsan la diversidad cultural, y permitió reunir a representantes de los territorios creativos que conforman la Red Nacional de Territorios Creativos, así como también a los Consejos Regionales de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

Además el investigador Lázaro Rodríguez, lideró un taller dirigido exclusivamente a los territorios de la RNTC en el que se abordó la relevancia del modelo de cooperación y los desafíos de las ciudades creativas de UNESCO.

NUEVOS TERRITORIOS SE SUMARON A RNTC, 2024

Dos nuevos territorios se unieron en 2024 a la Red Nacional de Territorios Creativos. **San Antonio Puerto Creativo** busca situar la cultura y la economía creativa al centro del desarrollo local, para así aportar al desarrollo sostenible y optimizar el potencial de las Economías Creativas en San Antonio a partir del patrimonio material e inmaterial, poniendo en valor una cultura de vocación porteña.

Red Magallanes Creativo, por su parte, es un territorio que en los últimos diez años ha trabajado por fortalecer a través de distintos instrumentos el ecosistema creativo y cultural.





1. FORTALECIMIENTO DE ECOSISTEMAS CREATIVOS

PROGRAMA FORTALECIMIENTO ECOSISTEMAS CREATIVOS PTI ÑUBLE CREATIVO, ABRIL A JULIO 2023

En el marco del Programa Territorial Integrado (PTI) de Corfo - Industrias Creativas de la Música y lo Audiovisual en la Región de Ñuble, se llevó a cabo el programa de fortalecimiento de ecosistemas creativos por medio de un trabajo con la comunidad creativa local teniendo por objetivo central la construcción de una agenda de trabajo sostenible y participativa.

Durante el proceso, se priorizaron los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), identificando las brechas más relevantes según las necesidades y perspectivas de la comunidad. Como resultado, se consolidó una agenda efectiva que capitaliza las oportunidades estratégicas del ecosistema creativo de Ñuble, destacando las ventajas comparativas de la región para posicionar su patrimonio creativo.



PROGRAMA FORTALECIMIENTO ECOSISTEMAS CREATIVOS: FRUTILLAR CIUDAD CREATIVA, MARZO A JUNIO 2024

Tras siete años de su nominación como Ciudad Creativa de UNESCO, el ecosistema creativo de Frutillar Ciudad Creativa ha completado una fase de revitalización, marcada por la revisión de su agenda conjunta, la búsqueda de sostenibilidad y la renovación de su gobernanza. En colaboración con la Red Nacional de Territorios Creativos y el Directorio de su mesa de trabajo, se implementó un plan de acompañamiento que permitió el diseño de una nueva hoja de ruta, la cual guiará el fortalecimiento de este ecosistema creativo durante los próximos tres años.





1. FORTALECIMIENTO DE ECOSISTEMAS CREATIVOS

ENCUENTROS ONLINE: 2023-2024

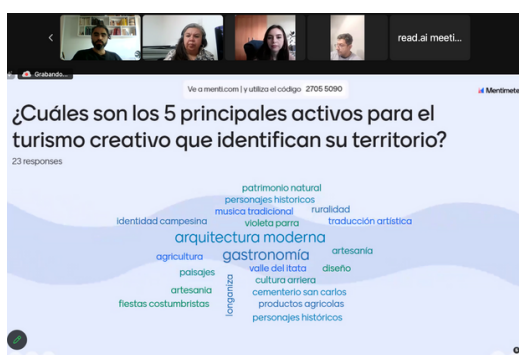
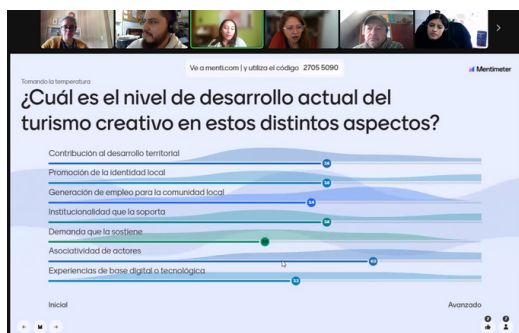
El objetivo de los encuentros online es crear un espacio donde los miembros del ecosistema creativo de la Red puedan conectarse, aprender, compartir y colaborar, para mejorar sus habilidades y proyectos, y así contribuir al desarrollo de sus propios territorios. En estos dos años hemos realizado 8 encuentros online en las temáticas de sostenibilidad, narrativa, fuentes de financiamiento, polinización cruzada, ciudades creativas y derecho de autor, con la participación de alrededor de 400 asistentes.



MAPEO DE ACTIVOS CREATIVOS Y CULTURALES PARA EL TURISMO CREATIVO, 2024

Al alero de las iniciativas priorizadas por el Comité Gestor de Turismo Creativo, se realizó un mapeo de activos creativos y culturales en 12 territorios priorizados por la Red Nacional de Territorios Creativos, Subsecretaría de Turismo y ChileCreativo. Estos recursos fueron identificados, caracterizados y clasificados para convertirse en experiencias de turismo creativo y cultural. Este trabajo incluyó el análisis de fuentes secundarias, como catastros, registros nacionales, y entrevistas grupales por territorio.

Como resultado, se desarrollaron herramientas clave: un plan de comunicaciones, fichas descriptivas, una arquitectura web para difusión, y acciones de formación para promover y difundir los datos levantados durante 2025.





2. INCIDENCIA EN POLÍTICA PÚBLICA



TERRITORIOS DE LA RED QUE ADJUDICARON FONDOS DEL MINCAP EN 2024

Los territorios MAEC (Araucanía), Comunidad Creativa Los Ríos, Territorio Peñalolén Creativa, Valparaíso Creativo (Trenzando) se adjudicaron el fondo de redes y asociatividad de Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

El fortalecimiento de su territorio, redes y organización impacta en toda la red nacional de territorios creativos.

CONFORMACIÓN DEL CLÚSTER DE CIUDADES CREATIVAS DE LA MÚSICA, OCTUBRE 2024 EN FRUTILLAR

Fortalecer la cooperación y colaboración, posicionar el Sello de Ciudades Creativas de la Música Unesco, y fomentar la circulación y desarrollo de estas ciudades, son los principales objetivos del primer convenio de colaboración entre las tres ciudades creativas de la música de Chile: Frutillar, Valparaíso y Concepción.

El acuerdo busca articular iniciativas en conjunto que contribuyan al desarrollo de estos ecosistemas a nivel local, nacional e internacional, a través del levantamiento de proyectos conjuntos de música, intercambio de experiencias y la promoción turística y cultural de las tres ciudades.

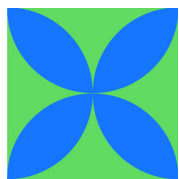


COMITÉ GESTOR DE TURISMO CREATIVO

Conformado en 2023 en pleno congreso REC PRO en el Teatro Bio Bio de Concepción, el comité gestor nacional de turismo creativo trabaja por impulsar y respaldar iniciativas destinadas a fortalecer el turismo creativo, estableciendo una agenda nacional para promoverlo, en consonancia con las hojas de ruta de los programas Transforma (Chile Creativo y Transforma Turismo), la Estrategia Nacional de Turismo y las directrices de las Subsecretarías de Turismo y de Cultura y las Artes.

El comité gestor trabaja en una hoja de ruta integrada en base a cinco ejes y está conformado por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, la Subsecretaría de Turismo, Corfo, el Programa Estratégico Nacional Transforma Turismo Sustentable, el Programa Estratégico Nacional de Industrias Creativas Chile Creativo, PER Corfo Valpo Creativo; Chile Sertur; y la Red Nacional de Territorios Creativos.





3. VINCULACIÓN Y ARTICULACIÓN DE LOS ECOSISTEMAS CREATIVOS

9º ENCUENTRO PLATAFORMA DE DISTRITOS CREATIVOS Y CULTURALES DE AMÉRICA - EUROPA. MEDELLÍN, COLOMBIA AGOSTO 2023

Una delegación chilena participó en el encuentro organizado por Conexiones Creativas, un espacio de colaboración y de aprendizaje para agentes del mundo cultural y creativo de territorios de Colombia, Brasil y el mundo a través de diferentes actividades, talleres, foros y paneles.

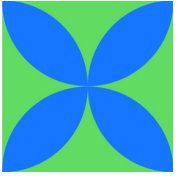
El encuentro tuvo por finalidad construir conexiones, fortalecer habilidades y estimular el intercambio entre profesionales que trabajan en el contexto de los distritos culturales y creativos en América y Europa, como instituciones, gobiernos, gestores, agentes, creadores y empresas conscientes de la importancia de los procesos creativos y culturales para el desarrollo de los territorios.



MICSUR 2024: PANEL DE CONVERSACIÓN Y MENTORÍAS PARA LOS TERRITORIOS DE LA RED

Los territorios de la Red participaron activamente en el Mercado de Industrias Culturales del Sur (MICSUR), evento que se consolidó como un espacio clave para fortalecer, conectar y expandir las capacidades de los territorios involucrados. Dentro de las actividades del encuentro la directora Teresa Díaz participó en uno de los paneles de conversación, los territorios tuvieron la oportunidad de ser parte de un taller de fortalecimiento de ecosistemas creativos con mentorías nacionales e internacionales y participar en ruedas de negocio.





3. VINCULACIÓN Y ARTICULACIÓN DE LOS ECOSISTEMAS CREATIVOS

DELEGACIÓN DE TERRITORIOS Y CIUDADES CREATIVAS DE CHILE PARTICIPÓ DEL II FORO IBEROAMERICANO DE CIUDADES CREATIVAS EN CASTELO BRANCO, PORTUGAL, OCTUBRE 2024

Chile fue invitado para compartir la experiencia de la generación de la Red Nacional de Territorios Creativos y el desarrollo de cada una de las ciudades creativas; especialmente en el segundo día del II Foro Iberoamericano de Ciudades Creativas.

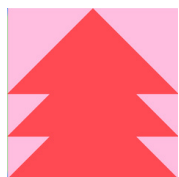
Desde Chile participan representantes de las tres ciudades creativas de la Música reconocidas por Unesco: Frutillar, representada por su Punto Focal, María José Mira; Concepción, representada por su punto focal, Natalia Echeñique; y Valparaíso, representada por Camila Bolados, Jefa DIFOI Gobierno Regional de Valparaíso. Participan representantes de dos territorios en proceso de postulación a reconocimiento de ciudad creativa: Miguel Pino, Secretario Ejecutivo del Plan Bicentenario Chillán 2035, parte del territorio Ñuble Creativo; y Helen Urra, Coordinadora Departamento Fomento de la Cultura y las Artes de Valdivia en representación de Los Ríos Creativo. Junto a ellos asisten la cantautora Fabiola González de Concepción, y la directora ejecutiva de la Red Nacional de Territorios Creativos, Teresa Díaz.



PARTICIPACIÓN EN EL FORO INTERNACIONAL DE ECONOMÍA CREATIVA [FIECA], URUGUAY, AGOSTO 2024

La participación en FIECA 2024 tuvo por pilar el intercambio de conocimiento, con una charla acerca del caso de la Red Nacional de Territorios Creativos como referente del trabajo colaborativo y sistémico en América Latina; así como un taller dirigido a actores del sector público del Departamento de Canelones con foco en el desarrollo de los propios territorios, análisis de sus potencialidades y el trabajo en red con otros actores del mundo privado, artistas, academia y comunidades locales.





4. DIVULGACIÓN

SEMINARIO INTERNACIONAL LUMÍNICO, TERRITORIOS Y ENTORNOS, 2023 EN TEMUCO, ARAUCANÍA

La Red Nacional de Territorios Creativos fue invitada a ser parte de un panel de conversación junto a expertos internacionales con experiencia reconocida en Políticas Públicas y fomento de las Industrias Creativas. Esta actividad estuvo dirigida a autoridades locales, académicos, estudiantes, organismos públicos, representantes de economías creativas de la región y público en general.



FESTIVAL RECPRO, OCTUBRE 2023 EN CONCEPCIÓN

La Red Nacional de Territorios Creativos fuimos invitados a ser parte de un panel de conversación llamado "¿Cómo lo Contamos?: Barrios Nocturnos, Escena, Música, Gastronomía, Diseño, Audiovisual".

Este espacio tuvo como propósito analizar la importancia de la narrativa y la experiencia cultural en la promoción del turismo y en la vida de las ciudades, desde la visión de sus protagonistas, revisando las brechas y necesidades para avanzar en el desarrollo de una economía nocturna sólida.

12º ENCUENTRO MINISTERIAL DE TURISMO DE APEC EN URUBAMBA, CUSCO, PERÚ, JUNIO 2024

La directora ejecutiva de la Red Nacional de Territorios Creativos, Teresa Díaz, expuso sobre el desarrollo de ecosistemas creativos y la colaboración entre la creatividad y el sector turístico, destacando cómo la RNTC se ha convertido en un referente latinoamericano y presentando casos en los que la economía creativa y el turismo juegan un papel esencial en Chile.

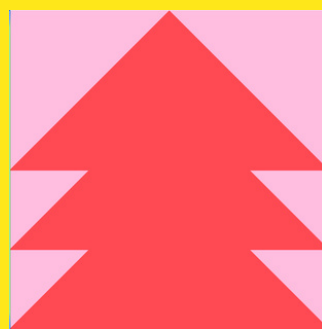
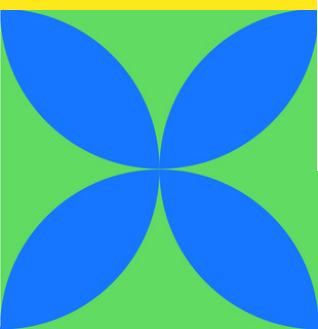
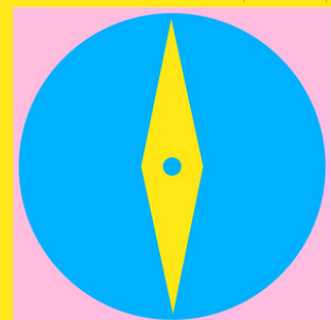


1ER ENCUENTRO DE DISTRITOS CREATIVOS Y ECONOMÍA CREATIVA DE LA REGIÓN DE VALPARAÍSO, SEPTIEMBRE 2024

El 1er Encuentro de Distritos Creativos y Economía Creativa de la Región de Valparaíso, gestionado por el proyecto Metadistritos, tuvo por objetivo generar un punto de reunión estratégico para actores clave del sector creativo. Junto a exponentes internacionales y nacionales el encuentro permitió el diálogo, entregó herramientas, capacitación y trabajo colaborativo para el desarrollo económico local.

¿QUÉ SOÑAMOS PARA EL 2025?

- Generar nuevos cruces entre el turismo y las economías creativas.
- Incidencia en políticas regionales enfocado en las economías creativas.
- Impacto territorial: ¡Presencia en todas las regiones!
- Uso de datos: Lanzamiento del Mapeo de Activos Culturales y Creativos.
- Terreno = conocer = entender = desarrollo.
- Apoyar a las gobernanzas territoriales para su sostenibilidad.



GRACIAS



[@territorioscreativos](https://www.instagram.com/territorioscreativos)



[@rnterritorioscreativos](https://www.youtube.com/channel/UC...)



[red-nacional-de-territorios-creativos](https://www.linkedin.com/company/red-nacional-de-territorios-creativos)



www.redterritorioscreativos.chilecreativo.cl

