

CONCEPCIÓN

DIAGNÓSTICOS Y MIRADAS TERRITORIALES PARA EL DESARROLLO DE EXPERIENCIAS DE TURISMO CREATIVO

CLAVES

Tipo de territorio Conurbación	Población 2024* 239.776 habitantes (Comuna de Concepción)	Superficie 221.6 km²
Densidad poblacional 1082 habitantes por km²	Principales Actividades económicas ** Ganadería Otras actividades de transporte por vía terrestre Venta al por menor de otros productos en comercios especializados	Llegadas de pasajeros mensuales (promedio anual por mes)*** 70.358
Pernotaciones en establecimientos de alojamiento turístico (promedio anual por mes)*** 57.037	Tasa de ocupación promedio de habitaciones por destino turístico *** 42,98	Densidad cultural **** 1,8

FUENTES: Plan de Desarrollo Comunal 2022- 2028



Concepción Ciudad de la Música UNESCO

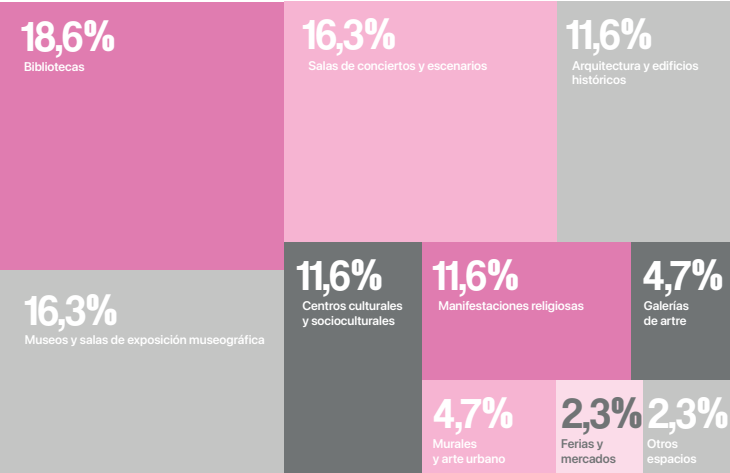
DESTINOS TURÍSTICOS PRIORIZADOS

Concepción y alrededores

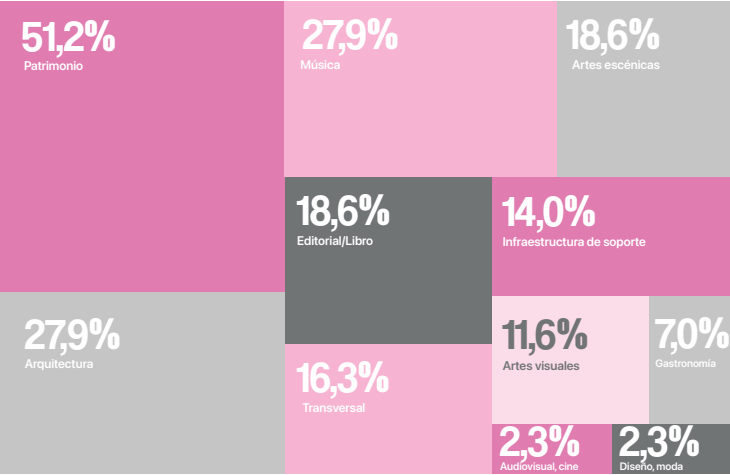
* Proyecciones de Población 2024 (INE)
** Presentes en los sub-rubros económicos del SII para la comuna
*** Extraídos de los Datos de Turismo INE.

ACTIVOS CREATIVOS

Distribución porcentual de bienes inmuebles, lugares y espacios



Activos totales por sector creativo



Nota: total suma más que 100% dado que un mismo activo puede estar asociado a más de un sector creativo.

CELEBRACIONES

Enero	7 Festival Africamerica 13 al 22 Feria del Libro del Biobío
Febrero	2 Feria Internacional de Arte Popular
Marzo	8 al 10 Festival Picnic Jazz 15 y 16 Festival REC 22 y 23 Carnaval de las Artes Barrio Norte
Abril	
Mayo	
Junio	7 al 9 Festival Fungi
Julio	
Agosto	
Septiembre	
Octubre	
Noviembre	
Diciembre	

ACTORES

EMPRESAS Y GREMIOS Cámara de Comercio Gremios de Turismo Operadores Turísticos Turismo Dorado Bares Festival REC	SECTOR PÚBLICO Secretaría Regional Ministerial de Economía SERNATUR Dirección de Cultura, Municipalidad de Concepción
ACADEMIA Universidad de Concepción y su corporación cultural DUOC UC	SOCIEDAD CIVIL Centro Creación Concepción C3 Biobío Turismo Creativo Asociación Gremial de Industrias Creativas Concepción (AGICC)

PERSPECTIVAS TERRITORIALES

Los primeros esfuerzos por desarrollar el turismo creativo en Concepción se centraron en visibilizar la rica producción creativa local. A través de iniciativas como el Mapa de Arte Público, se logró destacar la importancia de las esculturas presentes en la comuna y generar un mayor reconocimiento de su potencial turístico.

Nivel inicial de desarrollo turístico.

Si bien existe una población flotante significativa, compuesta principalmente por estudiantes universitarios, la oferta turística dirigida específicamente a este segmento aún es limitada. La falta de operadores turísticos consolidados y la dependencia de plataformas digitales para la búsqueda de información turística es una muestra de aquello. Concepción no se ha posicionado como un destino turístico internacional. Los visitantes extranjeros suelen llegar a la ciudad por motivos académicos o de negocios, y el turismo cultural es más bien una actividad complementaria. Ante este escenario, se han implementado iniciativas como el Festival REC para atraer a un público más amplio y posicionar a Concepción como un destino musical.

Gastronomía.

La gastronomía local, aunque ha experimentado una diversificación en su oferta para satisfacer la demanda local, aún no se ha especializado en productos o servicios dirigidos al turista extranjero. La falta de oferta gourmet y de platos típicos con un enfoque hacia el visitante internacional es un aspecto a considerar.

Barrios.

Por otro lado, algunos barrios de la ciudad han experimentado un proceso de revitalización gracias a la presencia de música en vivo y a la creación de espacios culturales. El Barrio Brasil, en particular, se ha consolidado como un polo de atracción turística gracias a sus condiciones de seguridad y a la oferta de actividades culturales. A este barrio se suma el Barrio de la Plaza Perú y Lincoyán Chacabuco.

Ciudad Creativa: Cuna de la música y Festival REC

El reconocimiento de Concepción como Ciudad Creativa de la Música por parte de la UNESCO en 2023 es un hito que consolida la rica tradición musical de la comuna. Este reconocimiento no es casual, sino el resultado de un largo proceso de construcción de una identidad musical propia y de un ecosistema creativo vibrante. Si bien el rock es el género musical más asociado a Concepción, la diversidad musical de la ciudad es notable. Hay una intención permanente de los penquistas por innovar en el sonido, lo que la transforma en semillero de talentos musicales, con figuras destacadas como el compositor Wilfried Junge y el Coro Sinfónico de Concepción, el primero en representar a Chile en Europa. Esta diversidad se refleja en la amplia gama de estilos musicales que se cultivan en la comuna, desde la música clásica hasta los géneros más contemporáneos.

El Festival REC como catalizador de la escena musical

El Festival REC ha sido un actor clave en la consolidación de la escena musical de Concepción. Atrayendo a 250,000 espectadores en dos días, este evento ha logrado reunir a diversos artistas nacionales e internacionales, generando un espacio de encuentro y difusión de la música local. El Festival REC no solo ha contribuido a posicionar a Concepción como un destino musical, sino que también ha impulsado la creación de redes de colaboración (por ejemplo, a través de su conferencia REC Pro), dinamizando la economía local, atrayendo turistas y generando empleo creativo.

El reconocimiento de la UNESCO ha abierto nuevas oportunidades para Concepción. Al formar parte de la Red de Ciudades Creativas, la comuna se vincula a una red global de ciudades que comparten intereses y desafíos similares. Esto permite mayor visibilidad internacional, aumenta la cooperación, atrae inversiones y fortalece la identidad local.



A pesar de los logros alcanzados, aún existen desafíos por superar. Es necesario continuar trabajando en la profesionalización de la industria musical, fortalecer la infraestructura cultural y promover la participación de diversos actores en la gestión cultural.

Entre las oportunidades se destaca la posibilidad de desarrollar nuevos productos turísticos basados en la música, como rutas musicales, festivales temáticos y residencias artísticas. Además, se puede explorar la creación de espacios de creación y producción musical, así como la promoción de la música local en los medios de comunicación.

Concepción se ha consolidado como una ciudad con una rica tradición musical y un gran potencial para el desarrollo del turismo creativo. El reconocimiento como Ciudad Creativa de la Música es un hito que abre nuevas perspectivas para el futuro. Sin embargo, es fundamental continuar trabajando en la consolidación de la escena musical, la creación de nuevas oportunidades de negocio y la promoción de la ciudad como un destino atractivo para los amantes de la música.

DESTACAMOS: TALENTO E HISTORIA

Valentina Villarroel



Artista sonora y artista educadora. Con formación en Bioacústica Aplicada al Bienestar Humano y Animal, práctica que actualmente la mantiene en constante estudio, Valentina Villarroel explora el sonido como el testimonio de la historia, y en ese sentido se ha desarrollado como paisajista sonora. Principalmente en recorridos por los territorios de la Región del Biobío, y políticamente desde la puesta en relieve de los espacios de la naturaleza, la flora, la fauna y la geografía sureña, parte fundamental de los conflictos ecosociales.

Colectivo "Toda la teoría del Universo" desarrolla una Escuela de Sensibilización Tecnológica y Festival de Nuevos Medios

Toda la Teoría del Universo nace el año 2015, dentro del ex Laboratorio Cultural Singularity Sur, en Concepción. Es un colectivo y centro cultural que funciona con el objetivo de fomentar el intercambio de conocimientos y experiencias en torno a las artes y tecnologías entre Concepción y Latinoamérica, generando redes de trabajo, tanto a nivel territorial como latinoamericano. A partir de una investigación desde áreas híbridas del hacer y conocer cultural, desarrollan festivales, encuentros, talleres y residencias, incentivando el diálogo abierto entre artistas, gestores, hacedores, colectivos, comunidades y audiencias, para profundizar en el intercambio transdisciplinario entre la cultura y su relación con las tecnologías con el arte como eje central.

ESPACIOS Y OPORTUNIDADES DE ACCIÓN

El diagnóstico territorial identificó las siguientes líneas de acción para la política pública y la coordinación de actores públicos y privados para el desarrollo del turismo creativo:

- **Promocionar Concepción como destino turístico musical:** Fortalecer la identidad musical de la ciudad aprovechando su reconocimiento como Ciudad Creativa de la Música por la UNESCO. Esto incluye el desarrollo de rutas musicales, festivales temáticos y experiencias inmersivas que integren distintos eslabones de la cadena de valor musical.
- **Fomentar la colaboración entre actores locales:** Diseñar y promover rutas turísticas nocturnas que aprovechen la población flotante joven y conecten barrios revitalizados como Brasil, Plaza Perú y Lincoyán Chacabuco, incorporando la oferta cultural y gastronómica.
- **Incorporar a la comunidad universitaria en el turismo creativo:** Incentivar proyectos estudiantiles interdisciplinarios que integren turismo, arte y tecnología, aprovechando iniciativas como el Colectivo "Toda la Teoría del Universo" para crear experiencias turísticas innovadoras.