

FRUTILLAR

DIAGNÓSTICOS Y MIRADAS TERRITORIALES PARA EL DESARROLLO DE EXPERIENCIAS DE TURISMO CREATIVO

CLAVES

Tipo de territorio Comuna	Población 2024* 20.817 habitantes	Superficie 831,4 km²
Densidad poblacional 25 habitantes por km²	Principales Actividades económicas ** Ganadería Otras actividades de transporte por vía terrestre Venta al por menor de otros productos en comercios especializados	Llegadas de pasajeros mensuales (promedio anual por mes)*** 70.358
Pernotaciones en establecimientos de alojamiento turístico (promedio anual por mes)*** 57.037	Tasa de ocupación promedio de habitaciones por destino turístico *** 42,98	Densidad cultural **** 4,3

FUENTES: Plan de Desarrollo Comunal 2022- 2028 (https://www.munifrutillar.cl/wp-content/uploads/2023/03/PLA-DECO-2022-2028.-Comuna-Frutillar-2.pdf)



DESTINOS TURÍSTICOS PRIORIZADOS

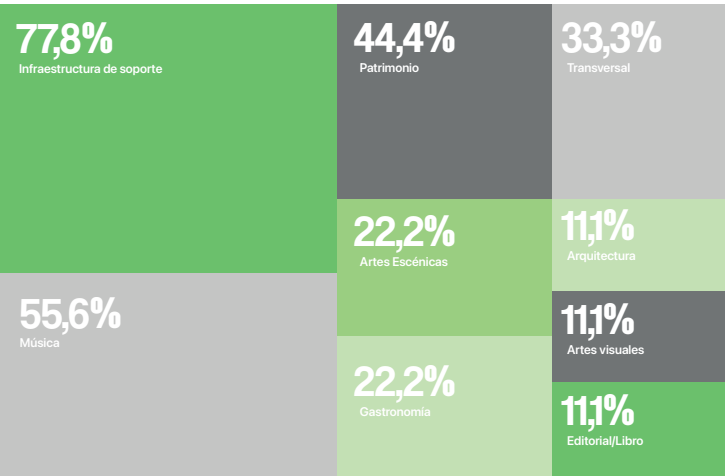
Lago Llanquihue y Todos Los Santos

ACTIVOS CREATIVOS

Distribución porcentual de bienes inmuebles, lugares y espacios



Activos totales por sector creativo



Nota: total suma más que 100% dado que un mismo activo puede estar asociado a más de un sector creativo.

CELEBRACIONES⁶

Enero	9 al 11 Fiesta de la Cerveza y la Chochoca 23/01 al 3/02 Semanas Musicales
Febrero	15 al 19 Festival de Cine de Frutillar
Marzo	
Abril	13 y 14 Festival Tronador
Mayo	
Junio	
Julio	
Agosto	
Septiembre	
Octubre	
Noviembre	5 TEDx Frutillar 18 Carnaval mil colores OPD 22 al 24 Feria de la Primavera
Diciembre	

Se complementa la información del listado y entrevistas con https://turismofrutillar.cl/calendario-de-eventos/

* Proyecciones de Población 2024 (INE)
** Presentes en los sub-rubros económicos del SII para la comuna
*** Extraídos de los Datos de Turismo INE. Corresponde a la subdivisión "Lago Llanquihue y Todos los Santos" que incluye las comunas de Frutillar, Llanquihue, Puerto Octay y Puerto Varas. Se calcula que es un 40% de las pernoctaciones de la región y se presenta el promedio desde el 2020. Mientras que las llegadas se calculan al 37%. Por último la tasa ocupación promedio de habitaciones son proyectando a partir de la regional.



ACTORES

EMPRESAS Y GREMIOS Teatro del Lago Hoteles y Restaurantes Operadores Turísticos	SECTOR PÚBLICO Biblioteca Municipal de Frutillar
	SOCIEDAD CIVIL Cámara de Turismo Centro Cultural El Galpón La Matriz

PERSPECTIVAS TERRITORIALES

La naturaleza incentiva la música.

La comuna se distingue por su rica herencia cultural alemana y su entorno natural privilegiado junto al Lago Llanquihue, con vistas al Volcán Osorno. Tiene una base cultural sólida, dada principalmente por la trayectoria de las Semanas Musicales y el Teatro del Lago que concentran gran parte de la oferta cultural. Se destaca también una comunidad circense que cada año participa de talleres, festivales y muestras.

Primera ciudad musical de la UNESCO y capacidad de gestión.

Iniciativas como el PTI Llanquihue han colaborado con el trabajo asociativo de los creativos de la cuenca. Al ser un territorio pequeño, la asociatividad es más cotidiana porque los agentes están más relacionados. El desafío de esta condición es justamente que la oferta es menos variada y más frágil, por su natural estacionalidad. La comuna experimenta una marcada estacionalidad en la demanda turística, siendo los visitantes externos el principal motor económico. Esta situación genera una mayor fragilidad en la economía local, ya que la actividad turística se concentra en ciertos períodos del año. Visto de otra manera, esto genera una presión en los servicios locales para que estos se adapten a la demanda fluctuante y, así, generar una oferta turística diversificada que mitigue la estacionalidad.

Necesidad de hacer seguimiento y no sobrediagnosticar.

Se percibe la necesidad de un seguimiento más riguroso de las iniciativas en marcha, con el objetivo de garantizar su implementación efectiva y evitar que los diagnósticos se conviertan en ejercicios aislados. Además, identifican que el momento de desarrollo es el de difundir información para los agentes de cambio.

¿Cómo esta manera de abordar el turismo creativo nos aborda a los creativos a producir experiencias? En vez de empujar a los agentes turísticos a incorporar la cultura, se está impulsando a los agentes culturales a empaquetar turísticamente una actividad cultural. Donde realmente hay industria es en los programadores, quienes van a buscar a los artistas.

Sebastián Errázuriz, Teatro del Lago

Creativos e intermediarios turísticos desempeñan roles complementarios. Mientras los creativos generan ideas innovadoras, los intermediarios se encargan de transformar esas ideas en productos turísticos concretos, listos para ser comercializados.

Insumos especiales y gastronomía particular.

Una preparación característica es el kuchen. Definitivamente es un atractivo en sí mismo, así como también los quesos y mermeladas propios de esta localidad. Frutillar presenta condiciones favorables para el desarrollo del turismo creativo, respaldadas por su patrimonio cultural, entorno natural y comunidad artística cohesionada. Sin embargo, se encuentra en una etapa inicial que requiere atención estratégica para superar los desafíos de estacionalidad y limitación de oferta. El éxito futuro dependerá de la capacidad para equilibrar el crecimiento turístico -posicionando a la comuna de Frutillar como destino turístico- con la preservación de su autenticidad cultural y natural.

DESTACAMOS: TALENTO E HISTORIA

Catamarán Bandurria

Es una embarcación o tour náutico que ofrece explorar el lago Llanquihue desde una perspectiva especial, potencialmente vinculándolo con música. Esta idea de conectar la apreciación de la naturaleza y la música representa un potencial atractivo para el visitante.



ESPACIOS Y OPORTUNIDADES DE ACCIÓN

El diagnóstico territorial identificó las siguientes líneas de acción para la política pública y la coordinación de actores públicos y privados para el desarrollo del turismo creativo:

- **Desarrollar productos turísticos especializados en música y gastronomía:** Crear experiencias que integren la oferta cultural, como conciertos o eventos gastronómicos temáticos, con la identidad culinaria local (kuchen, quesos y mermeladas).
- **Potenciar a Frutillar como destino de residencias artísticas y encuentros musicales:** Aprovechar su reconocimiento como Ciudad Musical de la UNESCO para fomentar proyectos de innovación y creación sonora, atrayendo artistas y fortaleciendo su posicionamiento cultural.
- **Crear encadenamientos turísticos con la programación del Teatro del Lago:** Integrar actividades del teatro en paquetes turísticos que incluyan alojamiento, experiencias gastronómicas y actividades náuticas como el Catamarán Bandurria, ofreciendo propuestas diversificadas para mitigar la estacionalidad.