

LOS RÍOS

DIAGNÓSTICOS Y MIRADAS TERRITORIALES PARA EL DESARROLLO DE EXPERIENCIAS DE TURISMO CREATIVO

CLAVES

Tipo de territorio Región	Población 2024* 412.786 habitantes	Superficie 18.430 km²
Densidad poblacional 22,3 habitantes por km²	Principales Actividades económicas ** Industria Manufacturera Servicios personales Agropecuaria - Silvícola	Llegadas de pasajeros mensuales (promedio por mes)*** 22.664
Pernotaciones en establecimientos de alojamiento turístico (promedio por mes)*** 44.405	Tasa de ocupación promedio de habitaciones por destino turístico *** 32,3 %	Densidad cultural **** 2,2

FUENTES: Instituto Nacional de Estadísticas (INE); Biblioteca del Congreso Nacional de Chile (BCN)

SELLO DE ORIGEN

Sidra de Punucapa
Cerveza Valdiviana Región de Los Ríos

DESTINOS TURÍSTICOS PRIORIZADOS

Valdivia - Corral
Cuatro Ríos
Panguipulli - Siete Lagos

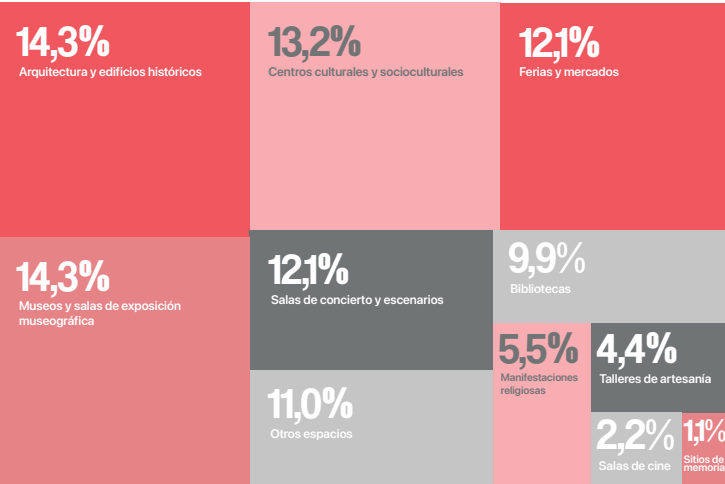
ACTIVO INMATERIAL DESTACADO: PARQUE SAVAL EN ISLA TEJA

Como espacio público, el Parque Saval se ha posicionado como un referente en términos de oferta recreativa, brindando a la comunidad valdiviana y a sus visitantes diversas alternativas para el esparcimiento y la conexión con la naturaleza. Sus senderos, áreas de picnic, zonas deportivas y eventos culturales lo convierten en un lugar de encuentro y disfrute para todas las edades. Además, su valor histórico y paisajístico lo sitúan como un patrimonio cultural de gran relevancia para la ciudad.

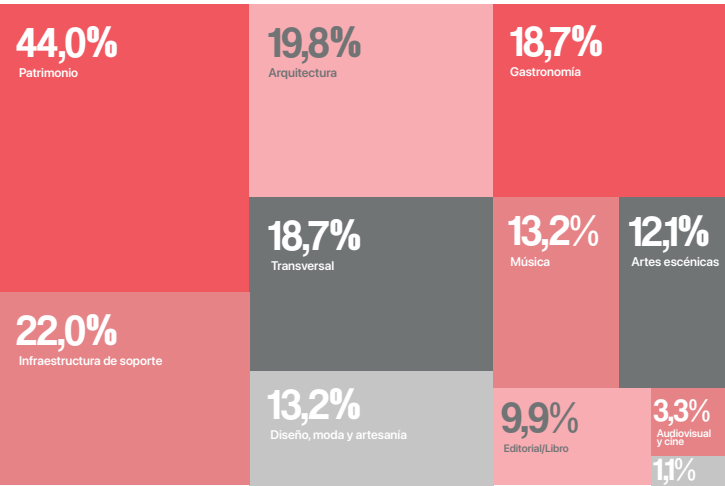


ACTIVOS CREATIVOS

Distribución porcentual de bienes inmuebles, lugares y espacios



Activos totales por sector creativo



Nota: total suma más que 100% dado que un mismo activo puede estar asociado a más de un sector creativo.

CELEBRACIONES

Enero	
Febrero	12 al 19 Feria Costumbrista Hua Hum 24 Noche Valdiviana
Marzo	
Abril	19 al 21 Fiesta de la Sidra
Mayo	17 al 19 Festival Fungi
Junio	12 al 19 Feria Costumbrista Hua Hum
Julio	19 al 21 Fiesta de la Sidra
Agosto	
Septiembre	21/09 al 6/10 Fiesta de la Cerveza
Octubre	14 al 20 Festival Internacional de Cine Valdivia
Noviembre	28 al 30 Fluvial
Diciembre	30/11 al 3/12 Festival Alerce Milenario

* Proyecciones de Población 2024 (INE)
** Presentes en el PIB Regional comparación por sector del Banco Central de Chile (2022)
*** Extraídos de los Datos de Turismo INE. Corresponde al promedio entre enero 2022 y la actualidad (Septiembre 2024)

DENSIDAD DE ACTIVOS



ACTORES

EMPRESAS Y GREMIOS Ruténica Turismo Hua Hum Guía de Los Ríos	SECTOR PÚBLICO Corporación Nacional de Desarrollo Indígena FOSIS Los Ríos SERCOTEC
ACADEMIA Universidad Austral de Chile Observatorio de Economía Creativa de Los Ríos	TRANSVERSAL Mesa de Economía Creativa Los Ríos Comunidad Creativa Los Ríos

PERSPECTIVAS TERRITORIALES

NIVEL DE DESARROLLO DEL TURISMO CREATIVO³

Patrimonio natural y riqueza hídrica.

La Región de Los Ríos destaca por su patrimonio natural, representado en la selva valdiviana, lagos y ríos, que ofrecen un sinnúmero de posibilidades para el desarrollo de actividades culturales cruzadas con el turismo, como la navegación en kayak y canoas, paseos por bosques siempreverdes, avistamiento de aves, etc. A su vez, su patrimonio cultural, con una fuerte presencia de la cultura mapuche, enriquece la oferta turística y aporta un valor distintivo. El agua es el elemento omnipresente en la región y que une la narrativa de su contenido.

Nivel de desarrollo de turismo creativo.

Si bien aún se encuentra en una etapa inicial, ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años. Eventos como el Festival de Cine de Valdivia y Fluvial han sido catalizadores de este desarrollo, generando un espacio de encuentro para artistas, creadores y público en general. Sin embargo, este crecimiento no ha estado exento de desafíos. La falta de infraestructura, la necesidad de una mayor coordinación sostenida entre los actores involucrados y la dificultad de encontrar una identidad única para un territorio tan diverso son algunos de los obstáculos que deben superarse.

Capacidad de carga del territorio.

La región se compone de once comunas donde las más turísticas son Valdivia, Panguipulli y La Unión. Si bien Valdivia es ciudad universitaria y posee una notable población flotante que funciona como demanda de las distintas instancias culturales, se ha convertido en escenario para festivales y encuentros de temporada. Al diseñar estrategias para atraer más turistas, es crucial respetar los límites naturales y sociales de cada lugar para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. Si no va de la mano con un sistema vial que lo soporte, los caminos, el tránsito y la infraestructura muchas veces colapsa cuando la demanda es alta.

Identidad única y diversa.

La identidad mapuche, aunque presente, no siempre es visible en la oferta turística local. El fuerte carácter de ciudad universitaria polariza aún más esta situación. Historias de seres mágicos y duendes del bosque eclipsan oscuras y tristes pasados de nuestra memoria histórica. La búsqueda de una identidad para la región plantea un desafío: ¿cómo construir una marca que represente a toda la comunidad, sin dejar de lado la diversidad, complejidad y delicadeza de su patrimonio cultural? Es necesario encontrar un equilibrio entre la necesidad de una identidad fuerte y el respeto por la historia y las múltiples perspectivas que coexisten en el territorio.

Oferta turística.

La Región de Los Ríos se encuentra en un momento clave para consolidar su oferta turística, integrando de manera sinérgica sus riquezas naturales, la floreciente industria cervecera artesanal y el encanto de sus Reservas Mágicas. A través de la participación activa del sector creativo, se busca potenciar experiencias turísticas únicas que posicionan a la región como un destino de elección para viajeros en busca de aventuras, cultura y sabores auténticos.

DESTACAMOS: TALENTO E HISTORIA



Artisan Now³

Iniciativa de base tecnológica que recopila la oferta e iniciativas artesanales de la región. Funciona como un catálogo. ArtisanNow es un proyecto liderado por mujeres diversas que aplica las nuevas herramientas tecnológicas y la creatividad digital para conectar los saberes y tradiciones de artesanías latinoamericanas con mercados globales.

Astro Tour

Es una experiencia turística que mezcla astroturismo y educación intercultural mapuche, mitología del cosmos y observación del cielo austral con telescopios. Se dedican a la realización de experiencias, charlas y talleres.

Valdivia Virtual⁴

Proyecto que busca -literalmente- visibilizar la ciudad de Valdivia mediante imágenes panorámicas, mostrando los espacios con los que cuenta la ciudad para promover el turismo de eventos y reuniones. La iniciativa busca colaborar en el crecimiento y profesionalización de la industria, al brindar información actualizada de espacios y proveedores locales.



ESPACIOS Y OPORTUNIDADES DE ACCIÓN

El diagnóstico territorial identificó las siguientes líneas de acción para la política pública y la coordinación de actores públicos y privados para el desarrollo del turismo creativo:

- **Reforzar el liderazgo de los actores públicos** en la definición y promoción de un relato identitario que integre y potencie los atributos distintivos de los territorios de la región.
- **Impulsar el turismo cultural en armonía con la naturaleza**, poniendo en valor la cosmovisión de los pueblos originarios y su memoria histórica, para generar experiencias auténticas y sostenibles.
- **Fomentar colaboraciones con el sector privado** en el desarrollo de turismo creativo, aprovechando marcas territoriales consolidadas como la cerveza artesanal para diversificar y fortalecer la oferta turística.

³ Además de la entrevista grupal, se consultó bibliografía. Plan Municipal de Cultura de La Unión 2020-2024 (2019); Comuna de La Unión y sus atractivos turísticos (2020); Diagnóstico de los Atractivos y el Patrimonio Natural y Cultural de La Unión (2024).

³ <https://artisannow.org/>

⁴ <https://valdiviavirtual.cl/>