

MAGALLANES Y ANTARTICA CHILENA

DIAGNÓSTICOS Y MIRADAS TERRITORIALES PARA EL DESARROLLO DE EXPERIENCIAS DE TURISMO CREATIVO

CLAVES

Tipo de territorio Región	Población 2024* 183.235 habitantes	Superficie 132.297 km²
Densidad poblacional 1,38 habitantes por km²	Principales Actividades económicas ** Administración pública Servicios personales Industria Manufacturera	Llegadas de pasajeros mensuales (promedio por mes)*** 25.874
Pernoctaciones en establecimientos de alojamiento turístico (promedio por mes)*** 48.941	Estancia media (noches) de pasajeros *** 1,98 (toda la región) 2,59 (Araucanía Lacustre)	Densidad cultural **** 5

FUENTES: Instituto Nacional de Estadísticas (INE); Biblioteca del Congreso Nacional de Chile (BCN)

DESTINOS TURÍSTICOS PRIORIZADOS

Estrecho de Magallanes Cabo de Hornos y Antártica Chilena	Tierra del Fuego P.N. Torres del Paine
--	---

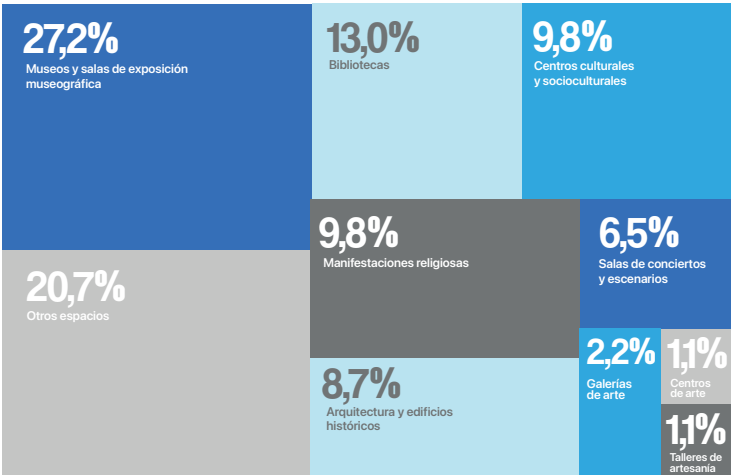
ACTIVO INMATERIAL DESTACADO: BANDERA DE MAGALLANES

Según el significado oficial, el color azul representa al cielo nocturno, en tanto que las cumbres doradas simbolizan la estepa de la región y el blanco señala la nieve que cae frecuentemente en invierno. La Cruz del Sur simboliza la posición austral de la región, el Amarillo representa el coirón que existe en abundancia en la region.

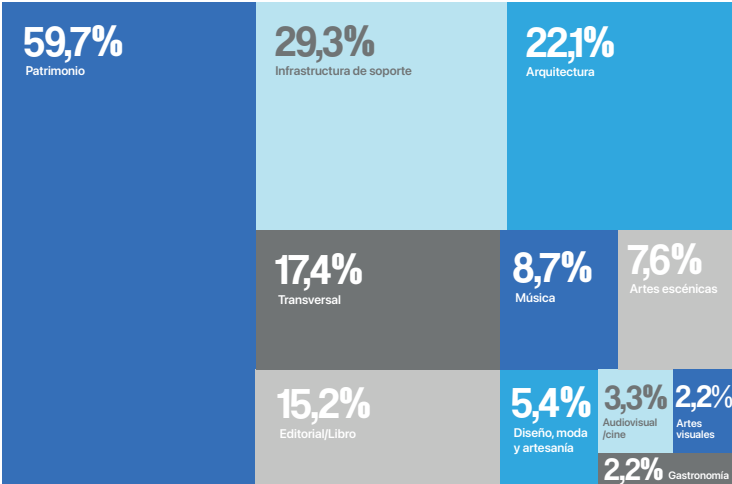


ACTIVOS CREATIVOS

Distribución porcentual de bienes inmuebles, lugares y espacios



Activos totales por sector creativo



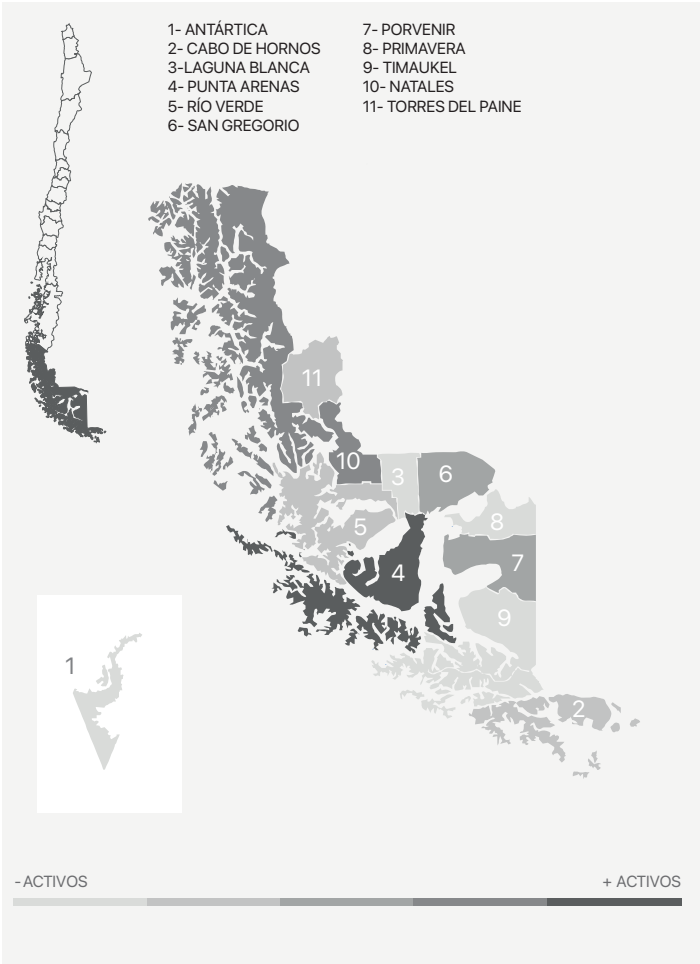
Nota: total suma más que 100% dado que un mismo activo puede estar asociado a más de un sector creativo.

CELEBRACIONES

Enero	12 al 14 Calafate Fest Festival de la esquí en Villa Tehuelche
Febrero	
Marzo	
Abril	
Mayo	
Junio	20 Festival Solsticio 29 Chapuzón del Estrecho
Julio	6 y 7 Carnaval de Invierno
Agosto	1 al 3 Festival de la Patagonia
Septiembre	
Octubre	
Noviembre	
Diciembre	

Información levantada en la consultoría para el Mapeo de activos creativos y culturales en Chile (CORFO, 2024).
* Proyecciones de Población 2024 (INE en BCN)
** PIB Regional, Banco Central de Chile (2022)
*** Extraídos de los Datos de Turismo INE. Corresponde al promedio entre julio de 2016 y febrero de 2020.
**** Cantidad de activos creativos del tipo bienes inmuebles, lugares y espacios cada 10.000 habitantes.

DENSIDAD DE ACTIVOS



ACTORES

EMPRESAS Y GREMIOS Asociación de Hoteles y Servicios Turísticos (HYST) Corporación de Desarrollo de Magallanes y de la Antártica Chilena (CORMAG) Asociación gremial de guías de turismo de Magallanes Cámara de Turismo	SECTOR PÚBLICO Gobierno Regional de Magallanes CONAF Municipalidades ACADEMIA Universidad de Magallanes Universidad Santo Tomás INACAP
---	---

PERSPECTIVAS TERRITORIALES

Identidad y orgullo Magallánico.

La región se distingue por poseer una identidad cultural única y profundamente arraigada, que va más allá de la mera pertenencia chilena. El magallánico, orgulloso de sus raíces patagónicas, ha desarrollado una cultura distintiva que se manifiesta en cada aspecto de la vida cotidiana. La gastronomía magallánica representa uno de los pilares más sólidos de esta identidad cultural.

Gastronomía única: calafate y cordero patagónico.

El cordero magallánico, preparado al palo, se ha convertido en un ícono gastronómico que trasciende lo culinario para convertirse en una experiencia cultural completa. Los desayunos con choripán y leche con plátano, así como la degustación del calafate, son más que simples actos alimenticios; forman parte de la experiencia turística.

Patrimonio histórico y cultural.

Se materializa en espacios emblemáticos como el Cementerio Municipal Sara Braun y la Plaza Muñoz Gamero, donde la estatua del "Indio Patagón" no solo representa una atracción turística, sino que alimenta la creencia de que besar el pie de la estatua garantiza el retorno a la región; un ejemplo de cómo el patrimonio material se entremezcla con el folklore y las creencias populares.

Herencia Selknam.

La herencia de los pueblos originarios, particularmente la cultura Selknam, representa un aspecto delicado pero fundamental de la identidad regional. El Festival del Solsticio concreta los esfuerzos por mantener viva esta memoria, al mismo tiempo que celebra el cambio de ciclo y respeta el legado simbólico.

Creatividad y turismo

El panorama actual del turismo creativo en Magallanes presenta una paradoja interesante. Por un lado, la región cuenta con una base turística sólida y una infraestructura bien desarrollada. Sin embargo, el ecosistema creativo muestra signos de fragmentación, con actores que operan de manera aislada y una concentración significativa del poder de decisión en grandes operadores turísticos.

“ Hay una posibilidad de oferta muy grande en la región pero lo que más se conoce es las Torres del Paine y Estrecho de Magallanes. El potencial de lo que aún no se ha difundido no ha crecido por temas climáticos, logísticos y de aislamiento. Es una región muy amplia geográficamente. ”

Floan Luna, Magallanes Creativo

Una iniciativa destacable que ejemplifica el potencial de innovación en la región es el Parque El Estrecho. Su centro de visitantes, uno de los más modernos del país, representa un ejemplo sobresaliente de cómo la tecnología y la educación pueden fusionarse para crear experiencias turísticas significativas. Con sus 1.600 metros cuadrados distribuidos en tres niveles, el centro ofrece una experiencia inmersiva que conecta a los visitantes con la historia natural y humana de la región.

DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES

El principal desafío que enfrenta Magallanes en términos de turismo creativo es la traducción de su éxito turístico de naturaleza hacia el sector artístico y cultural.

Existe una brecha significativa entre el potencial demostrado en el turismo convencional y el desarrollo de experiencias culturales innovadoras. La estructura actual del sector muestra una clara división entre los grandes operadores turísticos y un emergente sector creativo "aguas abajo" o separado del turista.

Esta división representa tanto un desafío como una oportunidad: mientras que la concentración puede limitar el desarrollo de nuevas iniciativas, también existe un espacio fértil para la innovación y el desarrollo de experiencias turísticas más diversificadas.

DESTACAMOS:
TALENTO E HISTORIA

Chapuzón del estrecho



La actividad, que ya es una tradición regional, atrae cada vez más turistas que buscan desafiar las gélidas aguas del Estrecho de Magallanes. Este evento solo para personas valerosas, comenzó el año 2008 y ya es parte de las actividades que conforman las tradicionales Invernadas de Punta Arenas, donde se debe pasar por alto las bajas temperaturas invernales y bañarse en la costanera de la ciudad (Chile Es Tuyo, 2024).

ESPACIOS Y OPORTUNIDADES DE ACCIÓN

- **Fortalecer el turismo de experiencias**, promoviendo actividades como residencias en estancias que destaquen la cultura gaucha y las tradiciones textiles ovejeras, permitiendo a los visitantes conectarse profundamente con las raíces culturales de la región.
- **Desarrollar encadenamientos productivos**: aprovechar los recursos naturales privilegiados de Magallanes para integrar sectores creativos con las actividades turísticas. Esto implica no solo potenciar la oferta de turismo de naturaleza, sino también articular iniciativas que visibilicen y valoren expresiones artísticas y culturales locales.
- **Equilibrar preservación e innovación**: armonizar la conservación de la identidad cultural con la innovación en las experiencias turísticas. La región tiene la oportunidad de desarrollar un modelo de turismo creativo sostenible que, además de generar valor económico, fortalezca el tejido cultural local y garantice la protección y el respeto por su memoria histórica.