

ÑUBLE

DIAGNÓSTICOS Y MIRADAS TERRITORIALES PARA EL DESARROLLO DE EXPERIENCIAS DE TURISMO CREATIVO

CLAVES

Tipo de territorio Región	Población 2024* 521.711 habitantes	Superficie 13.179 km²
Densidad poblacional 39,6 habitantes por km²	Principales Actividades económicas ** Servicios personales Servicio de vivienda e inmobiliarios Agropecuaria- Silvícola	Llegadas de pasajeros mensuales (promedio por mes)*** 18.158
Pernoctaciones en establecimientos de alojamiento turístico (promedio por mes)*** 35.428	Tasa de ocupación promedio de habitaciones por destino turístico *** 29,7%	Densidad cultural **** 1,7

FUENTES: Instituto Nacional de Estadísticas (INE); Biblioteca del Congreso Nacional de Chile (BCN)

SELLO DE ORIGEN

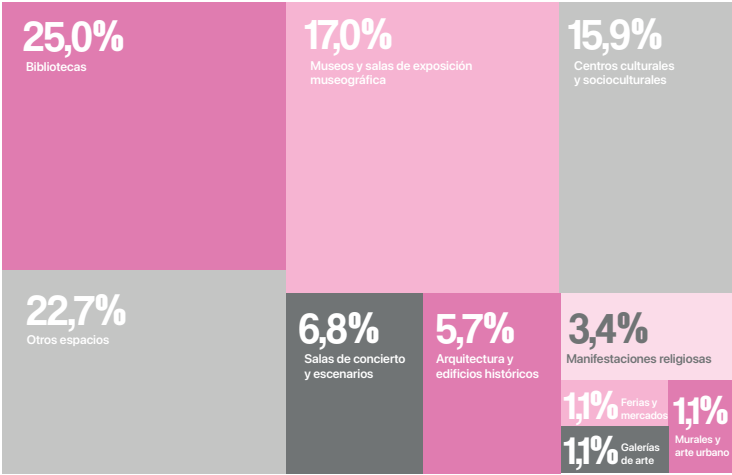
Chupallas de Ninhue Alfarería de Quinchamalí

DESTINOS TURÍSTICOS PRIORIZADOS

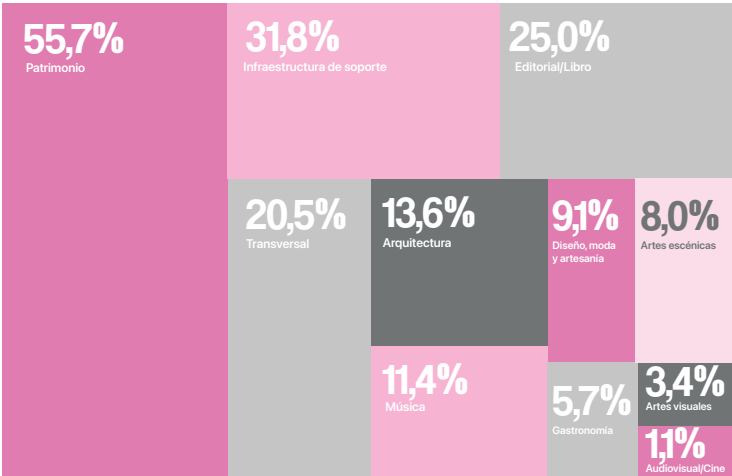
Chillán - Chillán Viejo Valle de Las Trancas Termas de Chillán Quillón	Quillón Cobquecura San Fabián Valle del Itata
---	--

ACTIVOS CREATIVOS

Distribución porcentual de bienes inmuebles, lugares y espacios



Activos totales por sector creativo



Nota: total suma más que 100% dado que un mismo activo puede estar asociado a más de un sector creativo.

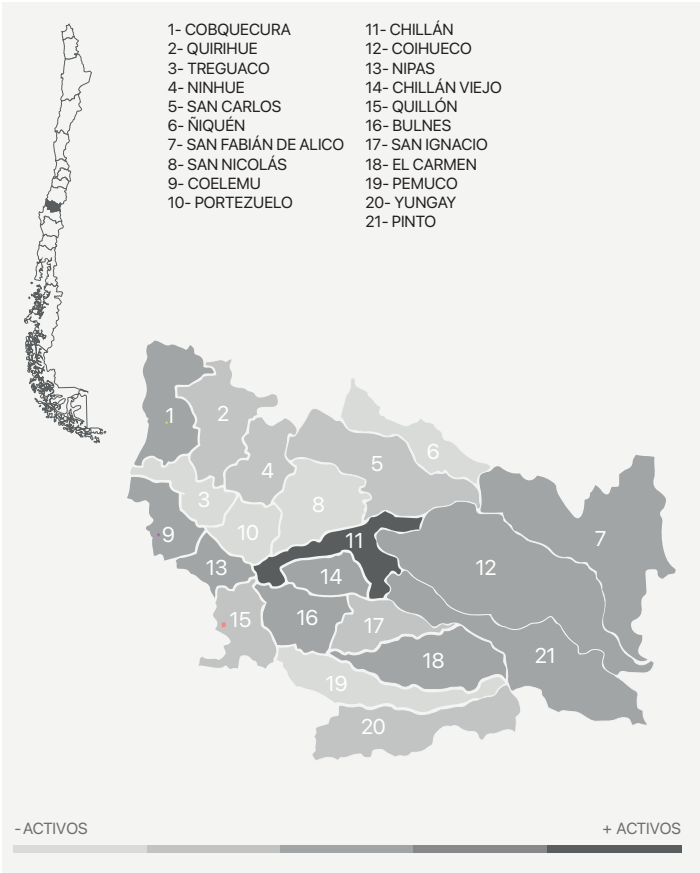
CELEBRACIONES⁴

Enero
Febrero 2 al 9 Feria de la Greda Quinchamalí
Marzo
Abril 6 y 7 Fiesta del Chivo
Mayo
Junio
Julio 5 y 6 Fiesta del Camarón de Ñiquén
Agosto 23 al 25 Fiesta de la Longaniza
Septiembre
Octubre 4 Cruz del Trigo
Noviembre 14 al 17 Mercado Creativo y Musical de Ñuble FICAP 31/11 al 3/12 Ñuble Fest
Diciembre

* Proyecciones de Población 2024 (INE)
** Presentes en el PIB Regional comparación por sector del Banco Central de Chile (2022)
*** Extraídos de los Datos de Turismo INE. Corresponde al promedio entre el 2022 y la actualidad (Agosto 2024)

⁴ Son solo algunos de la gran cantidad de fiestas y eventos costumbristas que tiene la Región. El Gobierno Regional del Ñuble compila gran parte de estos en el siguiente documento: https://goredenuble.cl/wp-content/uploads/2024/01/MAPA4_compressed.pdf

DENSIDAD DE ACTIVOS



ACTORES

EMPRESAS Y GREMIOS Guías Turísticos / Operadores	ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL Red de Museos de Ñuble Teatro Municipal de Chillán
SECTOR PÚBLICO Dirección de Turismo de Municipalidad de Chillán Unidad de Patrimonio de Municipalidad de Chillán SERNATUR INDAP	ACADEMIA Universidad del Bío Bío INACAP

PERSPECTIVAS TERRITORIALES

Identidad campesina y grandes personajes.

La identidad campesina de Ñuble se caracteriza por ser la cuna de grandes personajes de Chile, por ser la región más rural de Chile, teniendo grandes atractivos como las Termas de Chillán, la Fiesta de la Longaniza y un gran abanico de elementos únicos y valiosos. También destaca el patrimonio natural de Las Trancas, donde se ubica la pista de esquí más larga de Sudamérica, que en temporadas donde no hay nieve se transforma en el bike park más grande. En este territorio vivieron célebres personajes del mundo de las artes: Marta Colvin, hija ilustre, escultora muy relevante, pionera en el uso del ensamblaje, que transforma la relación con el espectador, invitándolo a completar la obra. Claudio Arrau, un pianista reconocido mundialmente; Ramón Vinay, cantante de ópera chilena y Violeta Parra, cultura legendaria de nuestro país.

Nivel de desarrollo inicial.

Se percibe un bajo grado de desarrollo del turismo creativo, el cual se condice con la ausencia de una estrategia o plan de turismo creativo. La región cuenta con elementos creativos, pero si no existe una política madura que los articule, el escenario es pesimista. Esto se complementa con otros desafíos como las altas tasas de desempleo de la región y un gobierno regional en proceso de maduración, con recién 6 años de existencia y pocos funcionarios.

Eventos masivos y nutrida programación.

Hay experiencias masivas, como la última Fiesta de la Longaniza que trajo 150,000 personas, pero otras que tienen un impacto en las trayectorias de vida de los turistas. El participar del contacto directo de cantoras campesinas en talleres abiertos o experimentar los resultados de una residencia artística de artistas visuales o audiovisuales tiene una influencia en el talento mayor porque son más profundas. Un caso de éxito observado fueron los tours al cementerio, que tuvo detractores en un comienzo, pero actualmente gozan de buena demanda.

“Uno de los principales agentes involucrados en darle valor a la experiencia son quienes los ofertan directamente: los guías turísticos. Cómo construyen los relatos del territorio es un tema central a visualizar.”

Carmen Mantilla, Municipalidad de Chillán

El relato y la masividad turística.

Es en estos relatos donde se encuentran ciertos elementos que se quieren destacar. Por tanto, depende de cada experiencia turística cómo se diferencian estos elementos de otras experiencias. Se pueden nombrar eventos que movilizan gente y, por tanto, sean más atractivos. Pero surge la inquietud ¿son los elementos identitarios todos de demanda masiva? Hay algunas expresiones que está bien que se mantengan con menor masividad para cuidar la esencia. En la medida que no haya un plan de gestión presentado por los actores relevantes, el escenario que se ve es difícil para el desarrollo de turismo. Esto fue un consenso en los informantes como una solución concreta para la organización de las acciones.

DESTACAMOS:
TALENTO E HISTORIA

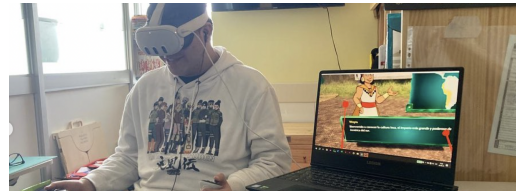
Museo Marta Colvin



El Museo Marta Colvin es un espacio dedicado a preservar y difundir la vida y obra de la destacada escultora chilena Marta Colvin. El Museo alberga principalmente obras escultóricas de la artista, además de bocetos, grabados, maquetas y herramientas. Junto con el Museo se cuenta con el parque de las esculturas y la casa de la artista, conformando el Conjunto Marta Colvin.

Samara Lab

“Esparciendo las semillas de la innovación y tecnología en un mundo en constante evolución de la tecnología y la investigación, Samara Lab se erige como un faro de innovación y creatividad. Este laboratorio de innovación y tecnologías, ubicado en el corazón de la educación superior en el ámbito de la comunicación visual, busca transformarse en un semillero de ideas pioneras y soluciones vanguardistas” (Universidad del Biobío)



ESPACIOS Y OPORTUNIDADES DE ACCIÓN

- El diagnóstico territorial identificó las siguientes líneas de acción para la política pública y la coordinación de actores públicos y privados para el desarrollo del turismo creativo:
- **Resaltar el legado de grandes personajes:** Diseñar rutas turísticas y actividades experienciales que celebren la vida y obra de figuras icónicas como Marta Colvin, Claudio Arrau, Ramón Vinay y Violeta Parra, integrándolas con elementos creativos y educativos.
 - **Implementar un Plan Integral de Turismo Creativo:** Establecer una hoja de ruta con objetivos concretos para articular a los actores del ecosistema creativo, fortaleciendo las capacidades locales y promoviendo una visión estratégica a largo plazo.
 - **Capacitar y profesionalizar a guías turísticos:** Diseñar programas específicos para mejorar las competencias de los guías en la construcción de relatos que destaquen la identidad y singularidad del territorio.
 - **Fomentar eventos de pequeño formato y alta profundidad:** Crear espacios íntimos, como residencias artísticas o talleres con cultores locales, que permitan a los visitantes conectar profundamente con la cultura campesina y creativa de Ñuble.