

O'HIGGINS
Y RENGÓ

DIAGNÓSTICOS Y MIRADAS TERRITORIALES
PARA EL DESARROLLO DE EXPERIENCIAS
DE TURISMO CREATIVO

CLAVES

Tipo de territorio Región Comuna	Población 2024* 1.025.586 habitantes	Superficie 16.387 km²
Densidad poblacional 62,6 habitantes por km²	Principales Actividades económicas ** Minería Agropecuaria- Silvícola Servicios personales	Llegadas de pasajeros mensuales (promedio por mes)*** 24,179
Pernoctaciones en establecimientos de alojamiento turístico (promedio por mes)*** 52.155	Tasa de ocupación promedio de habitaciones por destino turístico *** 31,2	Densidad cultural **** 2,1

FUENTES: Gobierno Regional de O'higgins; Biblioteca del Congreso Nacional de Chile (BCN)

SELLO DE ORIGEN



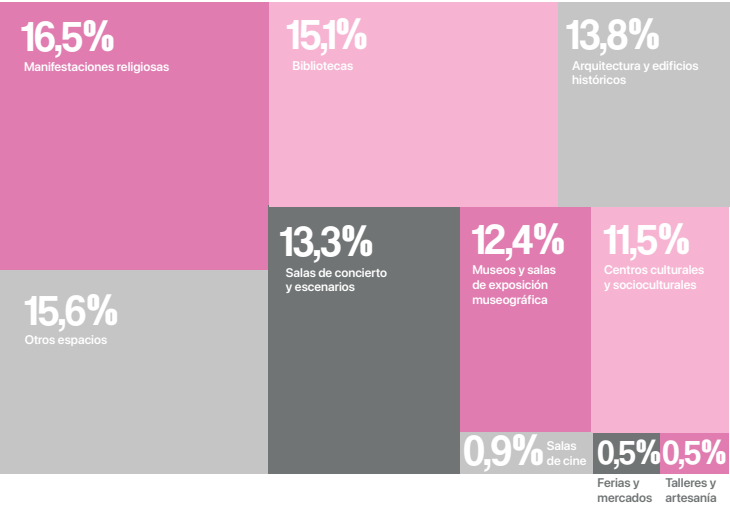
Chamantos y mantas corraleras de Doñihue
Sal de Cahuil - Boyeruca Lo Valdivia
Cerámica del Pañul
Capital del Mimbre

DESTINOS TURÍSTICOS PRIORIZADOS

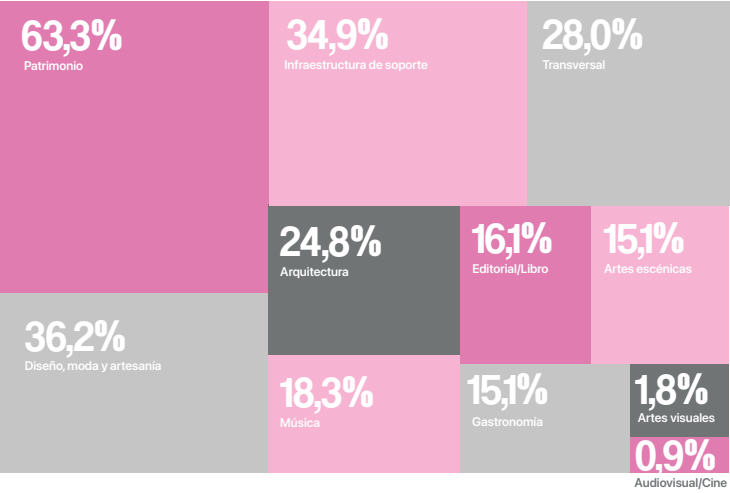
Cachapoal Tagua Tagua - Almahue Pichilemu Lago Rapel	Navidad Alto Colchagua Valle de Colchagua
---	---

ACTIVOS CREATIVOS

Distribución porcentual de bienes inmuebles, lugares y espacios



Activos totales por sector creativo



Nota: total suma más que 100% dado que un mismo activo puede estar asociado a más de un sector creativo.

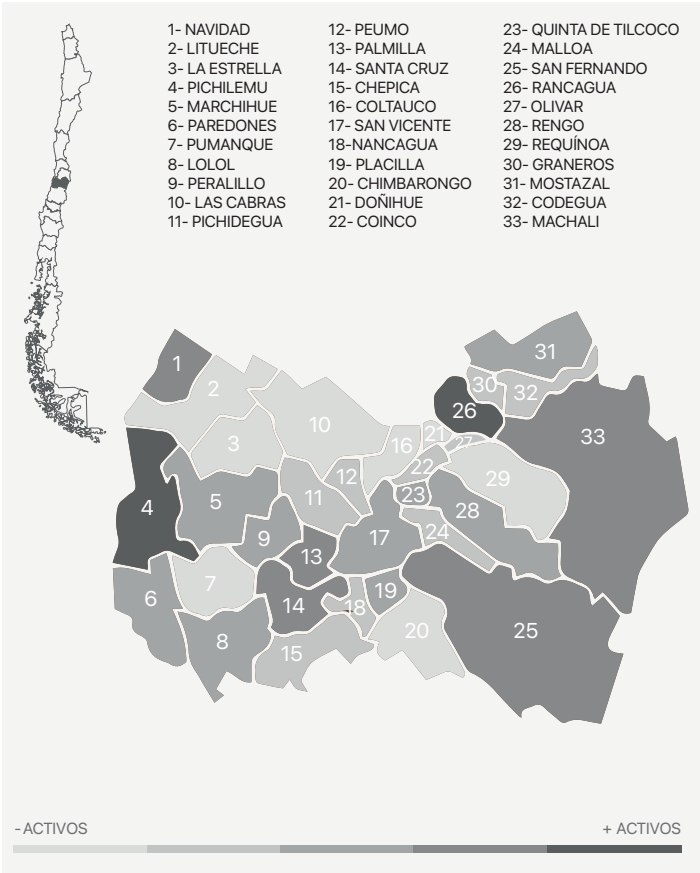
CELEBRACIONES

Enero
Febrero
Marzo
Abril 12 al 13 Champion Nacional de Rodeo 16 Fiesta de la Vendimia Pichidegua
Mayo
Junio
Julio 13 al 15 Fiesta del Chacolí en Doñihue
Agosto
Septiembre
Octubre 12 Festival de la Torta Pampadour
Noviembre 15 Fiesta de la Esquila Pichilemu
Diciembre Quema del Mono

* Proyecciones de Población 2024 (INE)
** Presentes en el PIB Regional comparación por sector del Banco Central de Chile (2022)
*** Extraídos de los Datos de Turismo INE. Corresponde al promedio entre el 2022 y la actualidad (Agosto 2024)



DENSIDAD DE ACTIVOS



ACTORES

TRANSVERSAL Corporación O'Higgins CREA Rengo Creativo	ACADEMIA Universidad de O'Higgins INACAP Sede Rancagua
SECTOR PÚBLICO Secretaría Regional Ministerial de Economía SERNATUR Municipalidad de Rengo y de Pichilemu Corporación de las Culturas y las Artes de Rancagua	EMPRESAS Y GREMIOS Cámara de Comercio Gremios de Turismo Turismo Pichilemu Colchagua Turismo Rural

PERSPECTIVAS TERRITORIALES

Nivel de desarrollo de turismo creativo.

La Región de O'Higgins presenta un escenario propicio para el desarrollo de un turismo creativo, sustentado en un rico patrimonio cultural y natural. Sin embargo, este potencial aún no ha sido explotado en su totalidad. Al tener una densidad poblacional alta y principalmente rural, el aspecto patrimonial es potente, lo cual se ve en la cantidad de sellos de origen asociados y el atractivo para el turista nacional. Se destaca como una de las regiones que recibe más visitas nacionales, dentro de los viajes cortos o “escapadas”. Los destinos favoritos de los turistas nacionales corresponden a San Vicente de Tagua Tagua, Rapel y Navidad. Se destaca Pichilemu y Paredones donde llegan más de 400 mil viajeros al año y se quedan 4,9 días en promedio.⁵

El valor de la región: viñas y surf.

La región, por un lado, posee patrimonio cultural tangible e intangible (fiestas tradicionales, arquitectura colonial y sitios patrimoniales como la mina de Sewell), viñedos (Chacolí de Doñihue, vendimias) y playas ideales para el surf (Pichilemu, capital del surf). Como ejemplo, se da el Chacolí en la zona de Doñihue por sus condiciones climáticas únicas. Este vino desde el siglo XVI se producía en diferentes caseríos del País Vasco (España) y continúa hasta hoy en variedades principalmente blancas y tintas. Ha sido precisamente en Doñihue donde este vino se ha transmitido de generación en generación, elaborándolo por más de 140 años con las mismas técnicas y utensilios de antaño. La región también posee las costas más propicias para experimentar deportes acuáticos como el surf. Pichilemu, en Chile, es conocida como la capital mundial del surf por la calidad de sus olas en Punta de Lobos.

Alto potencial, pero falta de estrategia.

A pesar del alto potencial turístico no existe una estrategia asociada entre actores o un plan de turismo claro, ni tampoco existe oferta formativa especializada en universidades. Este elemento se ha sumado al crecimiento de la demanda de localidades turísticas que, sin un plan adecuado, sufren las consecuencias de la presión demográfica en temporada alta. El caso de la localidad de Matanzas refleja este fenómeno, donde el aumento del nivel de precios por la demanda turística genera presiones que impactan en la vida de sus habitantes.

Asociatividad instalada.

En cuanto al relacionamiento entre actores se perciben esfuerzos relevantes pero aislados, se comenta que los gremios asociados a servicios turísticos han podido levantar proyectos. La Universidad de O'Higgins ha impulsado la habilitación de la Comisión Filmica como promoción de locaciones para la producción y posproducción de material audiovisual. A esto se le suma una parrilla constante de oferta cultural: festivales de cine, música y libros; también varias expresiones culturales tradicionales. Las soluciones de base digital, sin embargo, no han sido explotadas. Se pueden destacar dos soluciones: “Vitrina Creativa” que es una red de difusión de proyectos creativos y “Videomapping”.

La Región de O'Higgins presenta un potencial turístico innegable, sustentado en un rico patrimonio cultural y natural. Sin embargo, la falta de una estrategia integral y la ausencia de una oferta formativa especializada limitan su desarrollo pleno. Es fundamental desarrollar un plan de turismo integral que permita coordinar los esfuerzos de los distintos actores, definir prioridades y asignar recursos de manera eficiente.

DESTACAMOS:

Sewell Patrimonio de la Humanidad

El ex campamento minero Sewell, ubicado a 60 km al este, fue incorporado a la lista de Sitios declarados Patrimonio Mundial de la Unesco. Sewell es un ejemplo notable de las ciudades construidas por empresas mineras, que surgieron en muchos rincones apartados del planeta como resultado de la fusión entre la mano de obra local y los recursos técnicos y financieros de algunas naciones industrializadas, con vistas a explotar yacimientos mineros y transformar recursos naturales valiosos.



ESPACIOS Y OPORTUNIDADES DE ACCIÓN

El diagnóstico territorial identificó las siguientes líneas de acción para la política pública y la coordinación de actores públicos y privados para el desarrollo del turismo creativo:

- **Diseñar un Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Creativo:** Crear una hoja de ruta con enfoque integral que incluya gobernanza, articulación entre actores públicos y privados, y una oficina especializada en gestión de destinos y experiencias. Esto permitirá optimizar la coordinación, identificar prioridades y asignar recursos de manera eficiente.
- **Articular experiencias multidimensionales:** Promover itinerarios que combinen la tradición vitivinícola (Chacolí y viñas locales), el patrimonio industrial de Sewell y las actividades deportivas y recreativas en Pichilemu, conectando estos atractivos bajo un relato coherente que resalte la diversidad de la región.
- **Fortalecer la asociatividad entre actores:** Consolidar redes como las impulsadas por gremios de turismo, cámaras de comercio y universidades, fomentando proyectos colaborativos que potencien la identidad regional y promuevan la innovación en la oferta turística.

⁵ Estudio Longitudinal de Turismo Interno del País (Sernatur, 2018)