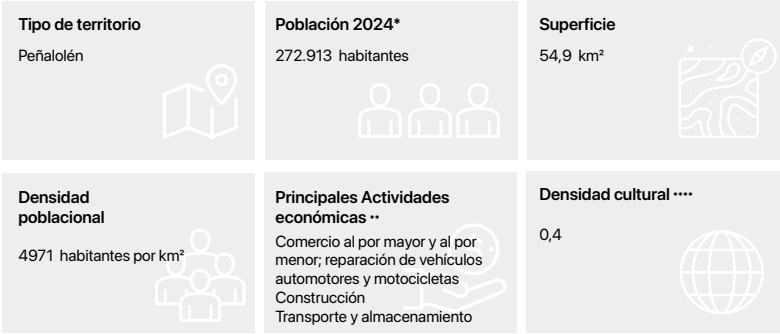


PEÑALOLÉN

DIAGNÓSTICOS Y MIRADAS TERRITORIALES PARA EL DESARROLLO DE EXPERIENCIAS DE TURISMO CREATIVO

CLAVES



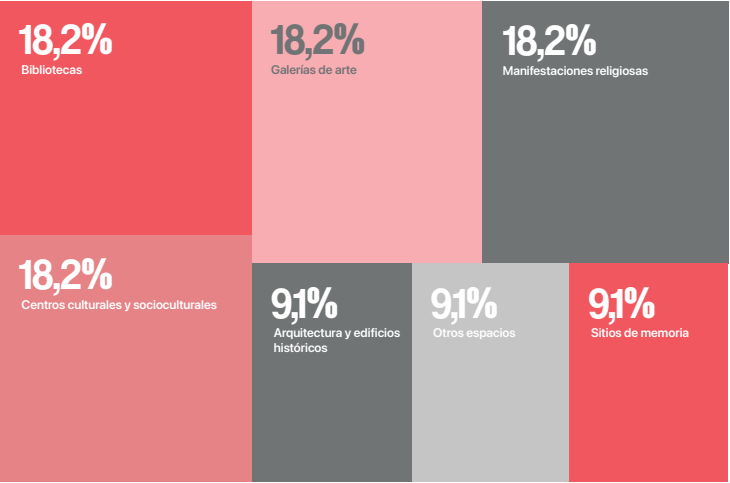
FUENTES: Biblioteca del Congreso Nacional de Chile (BCN)

ACTORES

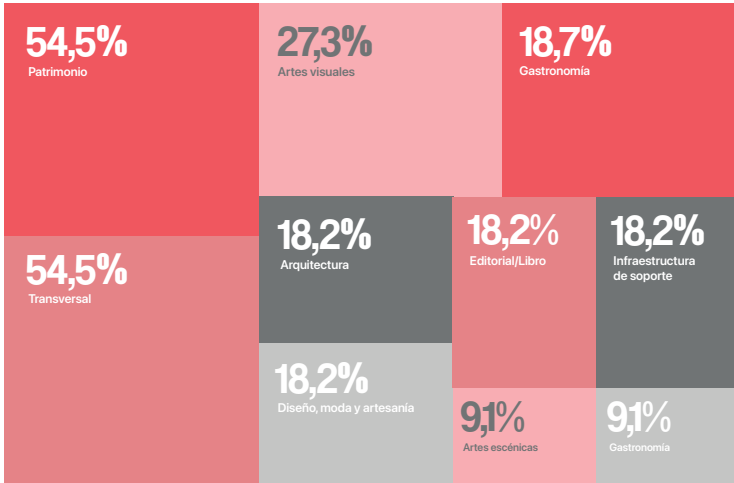


ACTIVOS CREATIVOS

Distribución porcentual de bienes inmuebles, lugares y espacios

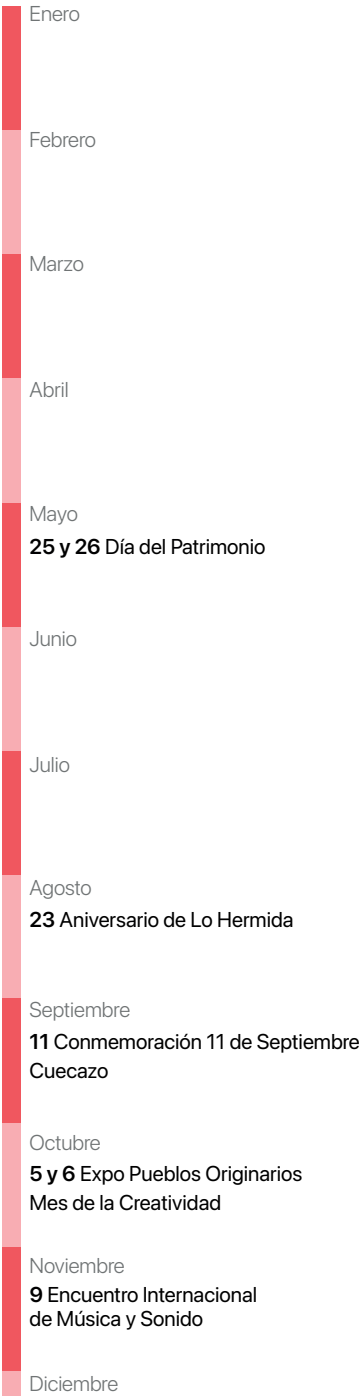


Activos totales por sector creativo



Nota: total suma más que 100% dado que un mismo activo puede estar asociado a más de un sector creativo.

CELEBRACIONES



* Proyecciones de Población 2024 (INE)

PERSPECTIVAS TERRITORIALES

NIVEL DE DESARROLLO DEL TURISMO CREATIVO

Cordillera y espiritualidad.

La comuna de Peñalolén se caracteriza por estar a los pies de la precordillera en conexión espiritual con la montaña. Históricamente, ha sido testigo de hitos urbanos como la construcción del Camino Real de Peñalolén (actual Avenida José Arrieta) que unía el sector con el centro de Santiago. Además, tradicionalmente ha albergado viñedos emblemáticos de la región metropolitana.

Demanda Local.

Su alta densidad poblacional está conectada con una amplia diversidad cultural y social. Esto tiene como consecuencia que los principales demandantes de oferta de turismo creativo son los propios habitantes, quienes muchas veces no conocen los atractivos que tiene la comuna. Existe oferta cultural en la Comunidad Ecológica, de turismo montaña en Quebrada de Macul.

“El Templo Bahá’í es un atractivo a nivel nacional. Casi todas las semanas tenemos visitas de colegios de toda la región, nuestro promedio semanal es de 25,000. Sin embargo, las mediciones que hacemos muestran que los visitantes no residen en Peñalolén. Queremos promover que más vecinos tengan la posibilidad de venir al Templo.”

Verónica Oré, Templo Bahá’í

Oferta diversa:

Se pueden nombrar distintos elementos valiosos para el turismo creativo, presentes en la comuna. Las Arpilleristas de Lo Hermida, el prolífico oficio de la escultura, las artes plásticas, la cerámica y la horticultura son algunos ejemplos. La comuna cuenta con oferta académica, destacando la Universidad Adolfo Ibáñez y ARCOS Peñalolén, donde se imparten carreras relacionadas con la economía creativa.

El Templo Bahá’í: manteniendo la esencia y la presencia.

El utilizar experiencias inmersivas o de base digital puede ir en la dirección contraria a lo que se quiere conseguir. Tener una experiencia mediada puede dificultar el estar presente en la experiencia ofrecida. Esto muestra que muchas veces es más importante estar observando más allá de las pantallas. El Templo Bahá’í, que cuenta con uno de los miradores más privilegiados de la ciudad, invita a reflexionar sobre cómo la introducción de experiencias inmersivas no siempre se alinea con la experiencia que se busca entregar al visitante.

La diversidad de activos de esta comuna, permite pensar en su empaquetamiento y oferta de expresiones turístico creativas. Sin embargo, es evidente que existe una demanda local no conquistada, considerando tanto a los vecinos como a la población flotante representada por la comunidad universitaria de la comuna.

DESTACAMOS: TALENTO E HISTORIA

Centro Ceremonial de Peñalolén

Este centro tiene como principal propósito que las personas de ascendencia indígena, habitantes de Peñalolén y de la Región Metropolitana, cuenten con un lugar óptimo donde poder realizar sus celebraciones y ceremonias, un espacio de reencuentro con sus raíces y con su origen, para proyectar a la comunidad su cosmovisión y su cultura.



ESPACIOS Y OPORTUNIDADES DE ACCIÓN

El diagnóstico territorial identificó las siguientes líneas de acción para la política pública y la coordinación de actores públicos y privados para el desarrollo del turismo creativo:

- **Reforzar la identidad local**, promoviendo la participación activa de los habitantes de la comuna en actividades culturales y turísticas, mientras se fomenta la conexión con el resto de la Región Metropolitana mediante eventos y experiencias que resalten los atributos únicos de Peñalolén.
- **Involucrar a la población flotante asociada a instituciones** como IP ARCOS y la Universidad Adolfo Ibáñez, mediante programas que combinen creatividad y turismo, como talleres, ferias o colaboraciones en proyectos de impacto comunitario.
- **Potenciar el turismo de montaña**, integrándolo con actividades creativas, como rutas guiadas por artistas locales, intervenciones culturales en la Quebrada de Macul o experiencias diseñadas en conjunto con centros culturales que resalten la conexión entre naturaleza y arte.