

VALPARAÍSO Y SAN ANTONIO

DIAGNÓSTICOS Y MIRADAS TERRITORIALES PARA EL DESARROLLO DE EXPERIENCIAS DE TURISMO CREATIVO

CLAVES

Tipo de territorio Región Provincia	Población 2024* 2.025.693 habitantes	Superficie 16.396,1 km²
Densidad poblacional 123,5 habitantes por km²	Principales Actividades económicas ** Servicios Personales Servicios de Vivienda e inmobiliarios Servicios financieros y empresariales	Llegadas de pasajeros mensuales (promedio por mes)*** 110.377
Pernotaciones en establecimientos de alojamiento turístico (promedio por mes)*** 205.031	Tasa de ocupación promedio de habitaciones por destino turístico *** 30,69	Densidad cultural **** 1,7

FUENTES: Gobierno Regional de Valparaíso; Biblioteca del Congreso Nacional de Chile (BCN)



SELLO DE ORIGEN



Productos Bordadoras de Isla Negra Dulces de La Ligua Tomate Limachino Viñedos Casablanca Route (Actor)	Territorio insular: Atún de Isla de Pascua Langosta de Juan Fernández Cangrejo Dorado de Juan Fernández Joya Negra del Pacífico Tapa'o Tupuna
--	---

DESTINOS TURÍSTICOS PRIORIZADOS

Valparaíso Valle de Casablanca Litoral Viña del Mar - Concón Robinson Crusoe	Rapa Nui Litoral Ritoque - Los Molles Reserva de la Biosfera Parque Nacional La Campana.	Litoral de los Poetas Valle del Aconcagua
---	--	--

ELEMENTO INTANGIBLE DESTACADO: EL TREN DEL RECUERDO/BOHEMIA Y CUECA PORTEÑA

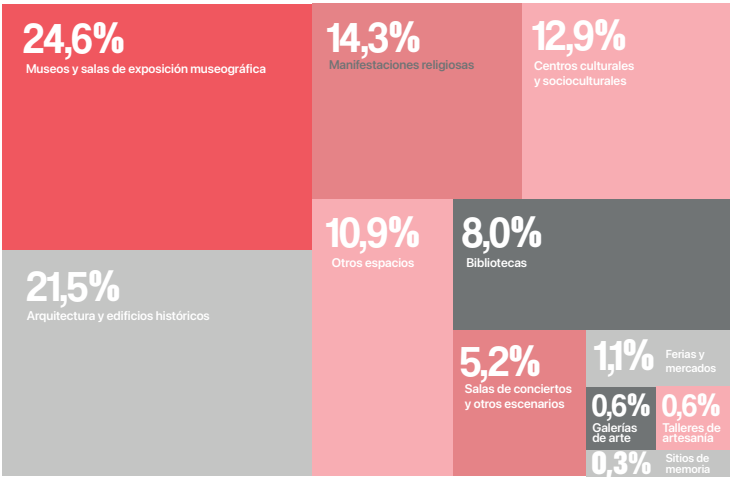
El Tren del Recuerdo evoca el antiguo viaje en tren que desde principios del siglo XX unió la ciudad de Santiago con San Antonio. Cuenta con coches de primera clase y salones que datan de la década del 20 y 30.

El viaje hasta San Antonio tiene una duración de 3 horas y 30 minutos, el mismo tiempo considerado para el viaje de regreso. En Malvilla el tren es abordado por los emprendedores locales, quienes ofrecen a los pasajeros productos característicos de la zona.

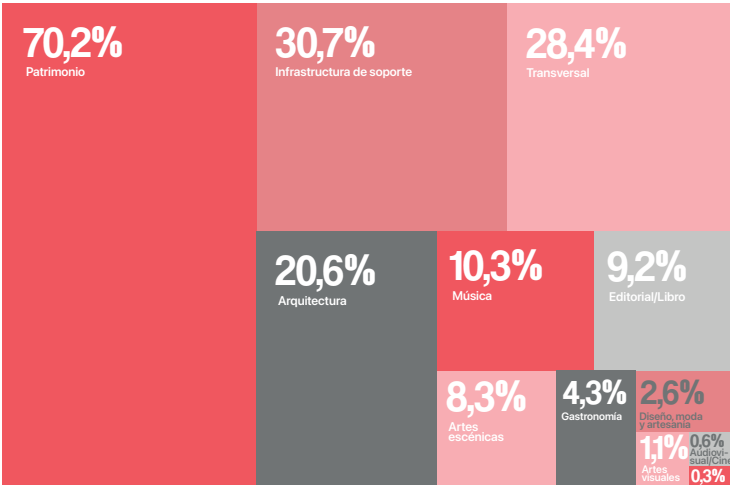


ACTIVOS CREATIVOS

Distribución porcentual de bienes inmuebles, lugares y espacios



Activos totales por sector creativo



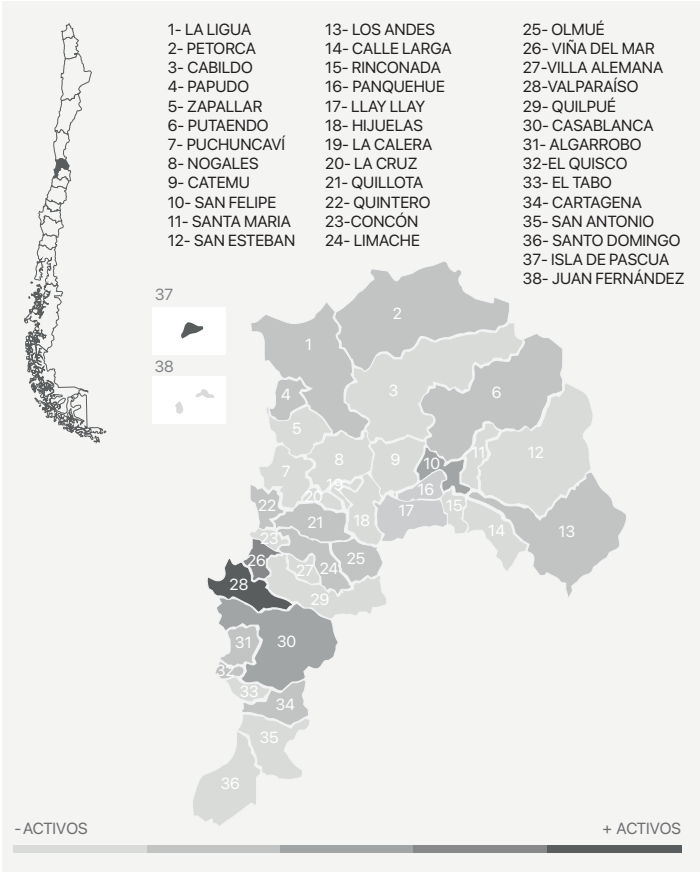
Nota: total suma más que 100% dado que un mismo activo puede estar asociado a más de un sector creativo.

CELEBRACIONES

Enero	28 Trilla a Yegua Suelta de Calle Larga
Febrero	9 al 17 Tapati 23 al 28 Festival de Viña del Mar
Marzo	
Abril	4 al 6 Valparatango
Mayo	
Junio	
Julio	
Agosto	
Septiembre	
Octubre	5 y 6 Carnaval de Mil Tambores 10-12 Festival VAM 31/10 - 9/11
Noviembre	Festival Internacional de Fotografía
Diciembre	11 y 15 Rockodromo en Valparaíso

* Proyecciones de Población 2024 (INE)
** Presentes en el PIB Regional comparación por sector del Banco Central de Chile (2022)
*** Extraídos de los Datos de Turismo INE. Corresponde al promedio entre enero 2022 y la actualidad (Agosto 2024)

DENSIDAD DE ACTIVOS



ACTORES

EMPRESAS Y GREMIOS IMUVA AGT Valparaíso HUB Creativo Locatarios Bares AG Barrio Puerto	SECTOR PÚBLICO SERNATUR Valparaíso CENTEX Valparaíso Escuelas de Rock
ACADEMIA IP ARCOS	SOCIEDAD CIVIL Corporación Regional de Turismo de la Región de Valparaíso Parque Cultural de Valparaíso Espacio La Compañía Red de Galerías Valparaíso Arte Contemporáneo (VAC) Fundación Trigal
TRANSVERSAL Valparaíso Creativo	

PERSPECTIVAS TERRITORIALES

Nivel de desarrollo del turismo creativo.

Valparaíso ha consolidado su posición como un destino turístico de renombre internacional, gracias a su rica historia, su arquitectura colorida y su vibrante escena bohemia. Reconocida por la UNESCO como Ciudad Creativa de la Música, la ciudad ha logrado posicionarse como un referente cultural en América Latina, atrayendo a artistas, músicos y turistas en busca de experiencias auténticas.

Intención institucional de apoyar el proceso de oferta turística y cultural.

Valparaíso es colorido en sus murales, atractivo en su bohemia y posee varios elementos con Sello de Origen, productos únicos, como los dulces de la Ligua, el tomate limachino y la tradición de bordadoras de Isla Negra. Este contexto ha incentivado a los organismos públicos a formar parte de una red de actores involucrados en el desarrollo del turismo cultural.

En general, en el desarrollo del turismo creativo, estamos en una etapa inicial. A pesar de que hay varios esfuerzos asociativos, esto es un proceso. Hay que evitar caer en la ansiedad de los resultados inmediatos.

Camila Bolados, GORE Valparaíso

Destinos heterogéneos, desafíos heterogéneos.

Los desafíos de las estrategias turísticas de la comuna de Valparaíso son muy distintas, por ejemplo, a las de Rapa Nui. Por un lado, Valparaíso enfrenta la amenaza de los incendios que cada año arrasan con los cerros, mientras que Rapa Nui lucha por controlar la cantidad de visitantes que llegan a la isla y amenazan su frágil equilibrio. En Valparaíso, los principales turistas son los santiaguinos y mendocinos que ya conocen la zona; el desafío en este caso es atraer a la mayor cantidad de turistas para que vuelvan y se queden. Si bien los argentinos tienen como principal móvil el turismo de compra, existe el potencial de diversificar y prolongar su estancia gracias a los eventos creativos, en calidad de activadores y fidelizadores de públicos fuera de la región. En Rapa Nui, en cambio, la presión turística en instancias tan propias como el Tapati, revelan el desafío de preservar y salvaguardar la identidad local, de la mano del desarrollo de un turismo sostenible.

Eventos culturales, frágiles catalizadores de la experiencia.

Los eventos culturales son sin duda el principal móvil de aquellos turistas que retornan a la región. Los festivales de la región son de los más atractivos a nivel nacional y, sin embargo, son frágiles en su sostenibilidad económica por no existir un mercado que lo financie, sino un sector público que lo subvenciona.

Los elementos que surgen como activos creativos son frágiles. Los festivales los sostienen personas naturales que, de no contar con más financiamiento, no pueden darle continuidad a sus actividades. Estas personas se sienten comprometidas a que las instancias valiosas no se caigan.

Mauricio Cifuentes, Director Chilecreativo

Existe un gran desafío de sostenibilidad en la ejecución de los proyectos. Hay una alta dependencia de fondos públicos; a esto se suma la alta percepción de inseguridad, que dificulta aún más hacer eventos en espacios públicos. Si bien la Región de Valparaíso es un destino que está en etapa de consolidación en temas de turismo creativo, aún presenta un potencial de apalancar zonas no intervenidas de la región, aumentando su valor turístico.

DESTACAMOS:
TALENTO E HISTORIA

Litoral de Poetas

Al visitar el Litoral de Poetas, los viajeros tienen la oportunidad de sumergirse en la vida y obra de estos destacados literatos. La Casa Museo de Pablo Neruda en Isla Negra, la Casa Museo de Vicente Huidobro en Cartagena y la casa de Nicanor Parra en Las Cruces son paradas obligatorias para los amantes de la poesía y la literatura. Tiene potencial de realizar rutas literarias, talleres, festivales y rutas gastronómicas.



ESPACIOS Y OPORTUNIDADES
DE ACCIÓN

El diagnóstico territorial identificó las siguientes líneas de acción para la política pública y la coordinación de actores públicos y privados para el desarrollo del turismo creativo:

- **Impulsar productos turísticos patrimoniales sostenibles:** fomentar la creación de experiencias que vinculen eventos culturales y creativos con modelos de financiamiento sostenibles, reduciendo la dependencia de fondos públicos y fortaleciendo la continuidad de estos eventos.
- **Promover encadenamientos productivos colaborativos:** articular iniciativas que exploten de manera conjunta marcas identitarias como el Festival de Viña o el Festival de Olmué, potenciando su impacto regional y su capacidad de atraer turistas.
- **Consolidar una Marca Regional inclusiva:** diseñar una estrategia de crecimiento progresivo para la Marca Regional, integrando comunas con menor flujo turístico y destacando su valor patrimonial y cultural único, como rutas literarias en el Litoral de Poetas.