

Red  
Nacional de  
Territorios  
Creativos

# REPORTE ANUAL 2025



**RNTC**

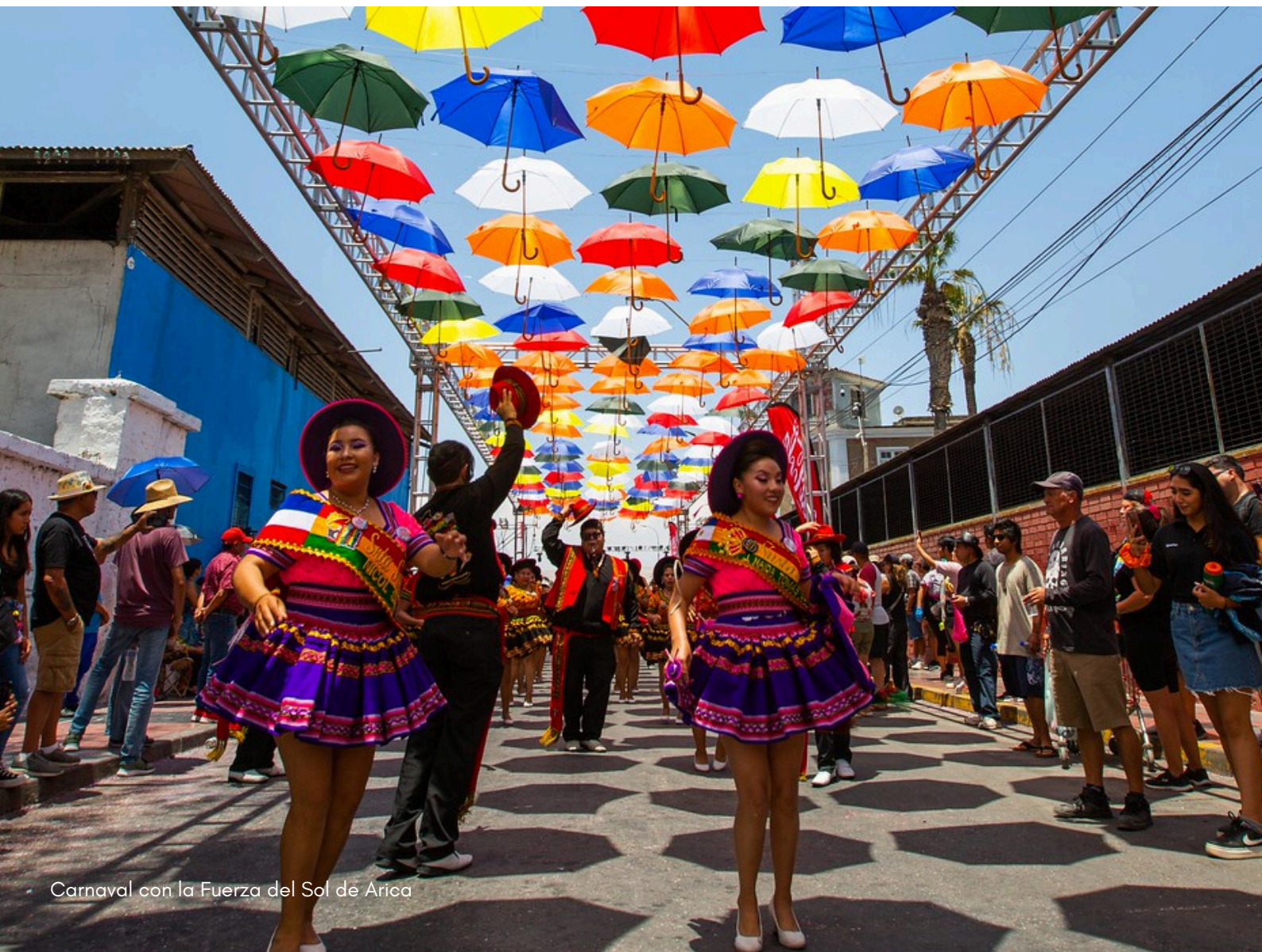
REDTERRITOR  
IOSCREATIVO  
S.CL

# UNA RED QUE CRECE Y MADURA

---

Las siguientes páginas de este reporte dan cuenta de un entramado: los territorios y las personas que lo conforman y algunos de los hitos más relevantes de este 2025; año en que la Red Nacional de Territorios Creativos muestra una madurez creciente, con territorios que tienen gobernanzas más formales y operativas, fortaleciendo el modelo colaborativo.

Además, en 2025 se observó un avance claro en especialización sectorial con ejes estratégicos compartidos en casi todos los territorios vinculados principalmente a la música, el sector audiovisual, la artesanía y el turismo creativo. Esta es una invitación a conocer la Red Nacional de Territorios Creativos y a ser parte. ¡Bienvenidos!



# CONTENIDOS

---

PALABRAS DE BIENVENIDA	4
¿QUÉ ES LA RED NACIONAL DE TERRITORIOS CREATIVOS?	8
LA RED EN EL TIEMPO	9
QUIÉNES SOMOS	10
UNA RED DE REDES	11
EJES ESTRATÉGICOS	12
GOBERNANZA	13
¿PARA QUÉ ESTAR EN RED?	18
IMPACTO DE LA RNTC	19
LA RED EN CIFRAS	20
HITOS 2025	25
¿QUÉ SOÑAMOS PARA EL 2026?	45



# EL VALOR DE ESTAR EN RED SE EXPRESA EN LA TRAMA VIVA DEL APRENDIZAJE COLECTIVO

---

**Ximena Duarte, Directora de Vinculación con el Medio IP Arcos [Peñalolén]**

Presidenta del directorio de la Red Nacional de Territorios Creativos

Los territorios creativos de Chile están diciendo crecientemente que el desarrollo local nace allí donde las comunidades se encuentran. Allí donde cada lugar reconoce que su fuerza no está solo en lo que produce, sino también en lo que comparte.

En este gesto, humano y territorial, la Red Nacional de Territorios Creativos se vuelve un hilo que urde orillas distantes, permitiendo que cada territorio escuche el eco de otros y descubra que sus desafíos hacen parte de una textura mayor.

El valor de estar en red se expresa en la trama viva del aprendizaje colectivo: prácticas que viajan, metodologías que se transforman, conocimientos que circulan en una polinización cruzada que fertiliza lo que toca. Cuando los territorios conversan entre sí, emergen oportunidades que no existirían de otro modo.

Se acortan brechas, se ensayan soluciones y se afianzan capacidades que, tejidas en conjunto, elevan el bienestar de las personas y sus comunidades.

En un país amplio, diverso y a veces fragmentado, las redes se vuelven puentes que sostienen el diálogo entre identidades, instituciones, productos y oficios. Permiten incidir con perspectiva local en la construcción de políticas públicas y dar continuidad a procesos que requieren visión compartida, gobernanza y horizonte común.

Una red otorga estabilidad, pero también movimiento; autonomía, sin perder el pulso de lo colectivo. Por eso, estar en red es, finalmente, una forma de construir futuro.

Este reporte anual recoge esa convicción y esa práctica: una comunidad en tránsito, diversa y consciente, que entiende que compartir y propagar la creatividad es una posibilidad de construir un país más justo, más sostenible y más imaginativo.



# UNA RED QUE UNE LIDERAZGOS DESCENTRALIZADOS CON VISIONES COMPARTIDAS

---

**Mauricio Cifuentes, Gerente de Chilecreativo**  
**Programa Nacional de Economía Creativa de Corfo.**  
Integrante del Comité Asesor de la Red Nacional de Territorios Creativos

2025 fue un año de buenas noticias para la Red Nacional de Territorios Creativos y para muchos territorios que han decidido invertir en sí mismos de manera inteligente y con visión de futuro. Eso es lo que observamos desde el Programa Nacional de Economía Creativa de Corfo, Chilecreativo, programa que ha creído y apoyado a la Red desde sus inicios, cuando era solo una idea, y que hoy se consolida como una corporación de derecho privado con una amplia representatividad a nivel nacional.

Desde mi rol en Chilecreativo, puedo ver que gran parte de la receta de este proceso no ha sido sumar más territorios como un objetivo de corto plazo, sino empatizar con los representantes regionales que reconocen en la cultura, el desarrollo sostenible y las industrias creativas ejes estratégicos de crecimiento futuro.

Ello ha permitido asumir liderazgos descentralizados, con visiones compartidas, que hacen posible que la Red trabaje de manera horizontal en proyectos de carácter territorial.

Este enfoque deja de ser una receta y se convierte en un principio distintivo, que emerge en este rincón de Latinoamérica, donde nuestra geografía, quizás, nos ha forzado a organizarnos y colaborar de esta manera.

No todo está ganado ni resuelto. Aún quedan desafíos importantes por abordar y caminos por recorrer, pero sin duda este modelo de gobernanza y de trabajo colaborativo permitirá proyectar a la Red en el tiempo.

Mis más sinceros deseos de éxito y crecimiento.



# PERSPECTIVAS 2025: EL VALOR DE CREAR JUNTOS DESDE CADA TERRITORIO

---

**Teresa Díaz, Directora ejecutiva de la Red Nacional de Territorios Creativos**

El trabajo en red ha demostrado ser una herramienta esencial para el desarrollo de las economías creativas a nivel global. En un país como Chile, con su riqueza cultural y diversidad territorial, estas redes han emergido como motores clave para el crecimiento económico, la cohesión social y la sostenibilidad.

El 2025 fue un año decisivo para nuestra Red, en el que consolidamos un crecimiento sostenido que hoy nos sitúa con 16 territorios en 10 regiones del país, fortaleciendo gobernanzas locales, instalando nuevas metodologías de trabajo colaborativo y ampliando nuestra presencia en espacios estratégicos de políticas públicas. Este avance se expresó en un acompañamiento más profundo a las gobernanzas, en el programa de fortalecimiento de la economía nocturna en ciudades creativas de la música, en encuentros formativos y en la activación de proyectos clave como el mapeo de activos culturales para el turismo creativo y el fondo regional de productividad y desarrollo del Gobierno Regional de Valparaíso para la realización de pilotos de turismo en creativo en 2026.

Junto con ello, nuestra participación en instancias nacionales e internacionales reafirmó el valor del enfoque territorial, la profesionalización de los ecosistemas y la capacidad articuladora que distingue a nuestra comunidad.

Los territorios también mostraron un evidente camino a la madurez: gobernanzas cada vez más sólidas, especialización sectorial -audiovisual, música, turismo creativo-, nuevas plataformas de difusión, estudios y hojas de ruta que dan continuidad a procesos de largo plazo. A la vez, reconocemos desafíos compartidos que nos interpelan: asegurar sostenibilidad financiera, profundizar capacidades técnicas, robustecer modelos de gestión y avanzar hacia un sistema común de medición de impacto que permita demostrar el aporte real de nuestros ecosistemas al desarrollo sostenible del país.

La Red reafirma su compromiso con un futuro en el que la creatividad sea un recurso transformador para el bienestar de las comunidades, la cohesión territorial y el fortalecimiento de las identidades locales.



# UNA RED DE REDES

# ¿QUÉ ES LA RED NACIONAL DE TERRITORIOS CREATIVOS?

La Red Nacional de Territorios Creativos de Chile, es una red asociativa que busca, a través del trabajo conjunto y coordinado, movilizar estrategias para poner en valor y levantar agendas que promuevan el desarrollo de la cultura y las industrias creativas como una alternativa viable de desarrollo local.

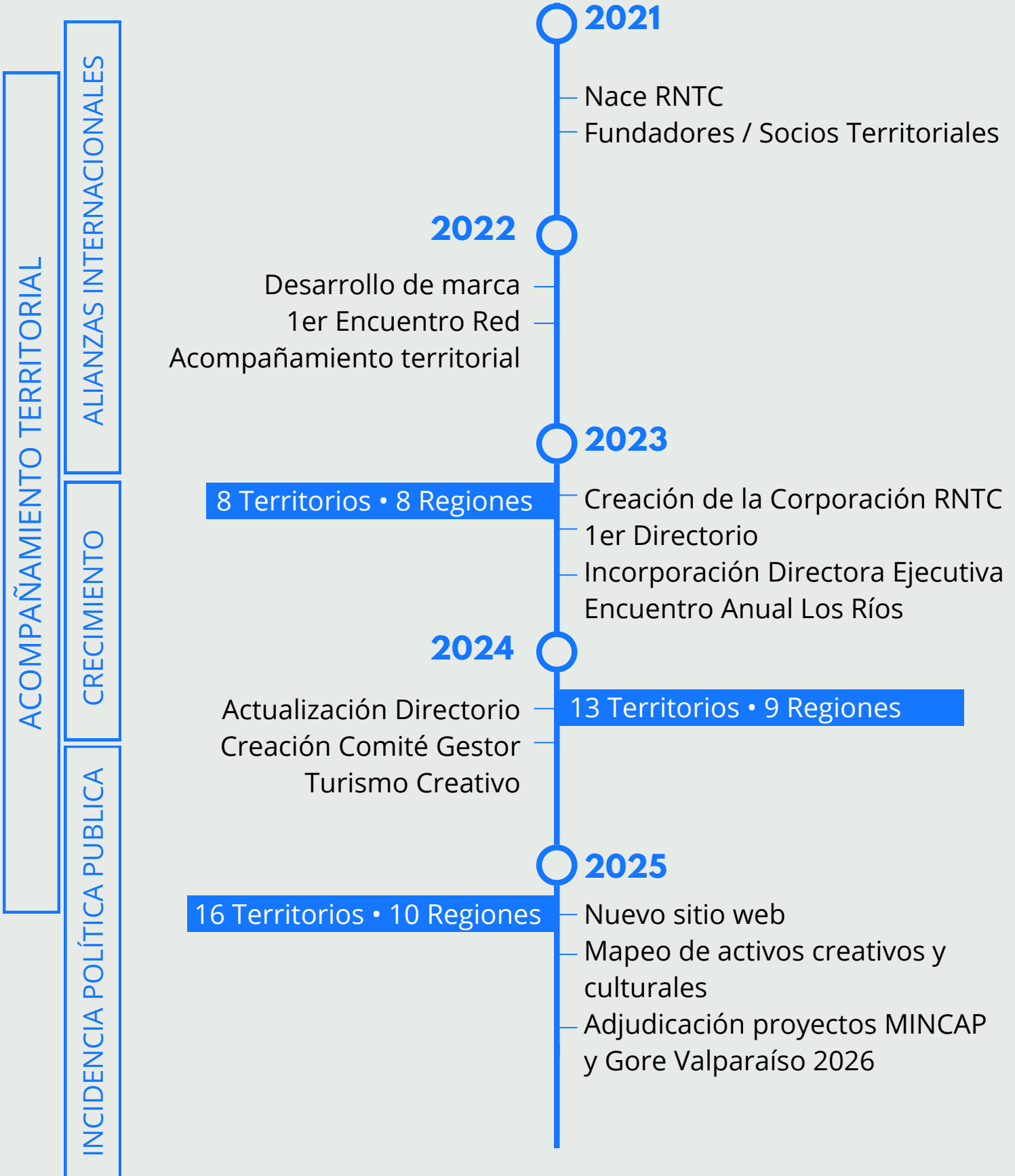
La Red agrupa a 16 territorios socios a lo largo de Chile representados por organizaciones y gobernanzas. Más de 1,600 instituciones, empresas, iniciativas, universidades y creadores son parte de los territorios que conforman la red.

La Red busca entregar una plataforma de colaboración para fortalecer el trabajo de los mismos socios, así como posicionar a nivel de liderazgos locales y agentes de política pública, la relevancia y las oportunidades que ofrece el sector creativo y cultural para el desarrollo territorial.

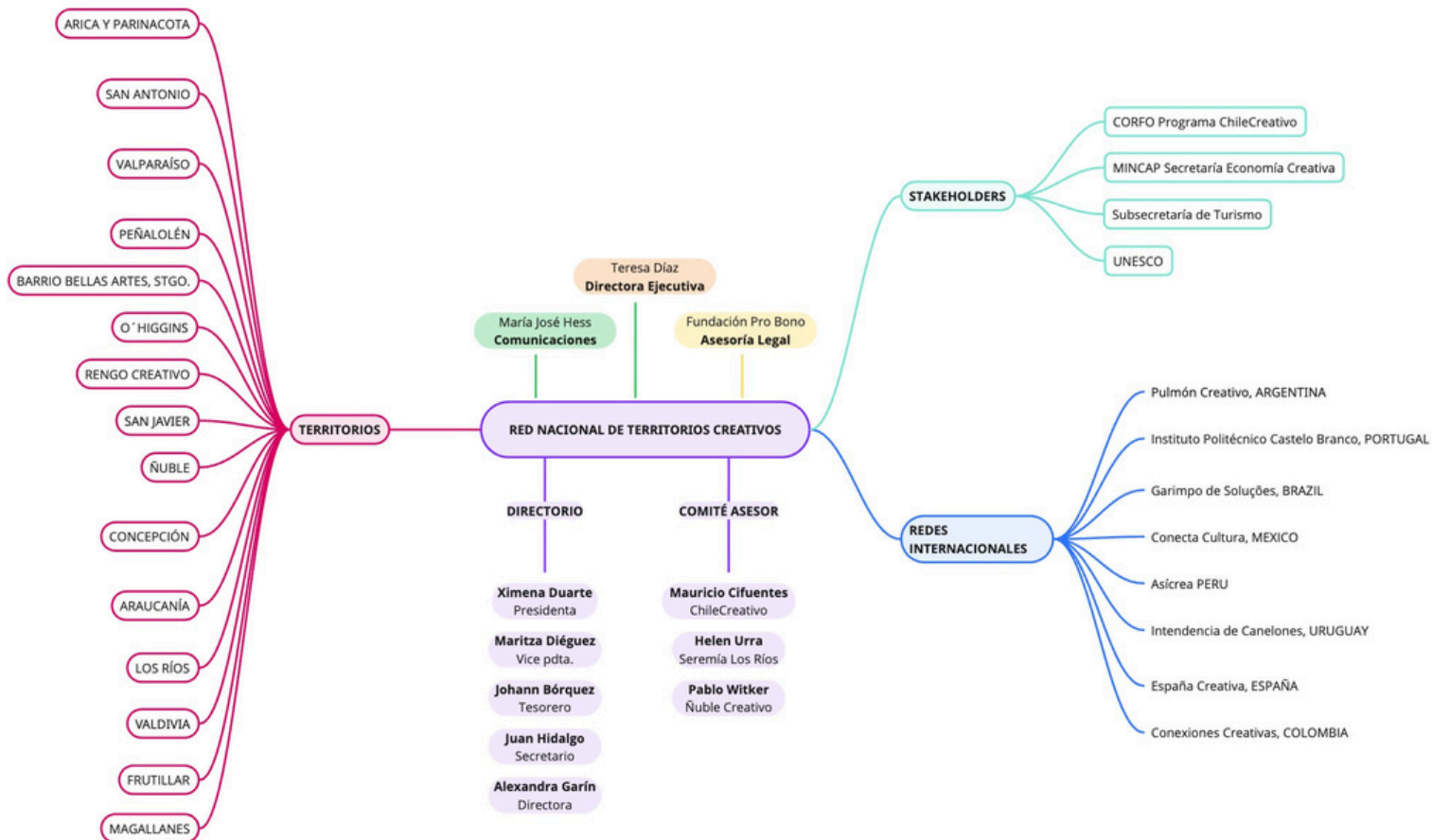
Entre las instituciones públicas que apoyan activamente la Red se encuentran Corfo, a través de su programa nacional Chilecreativo, el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio a través de la Secretaría de Economía Creativa y la Comisión Nacional de UNESCO.



# LA RED EN EL TIEMPO



# QUIÉNES SOMOS



Taller de diseño de hoja de ruta Valdivia Territorio Creativo

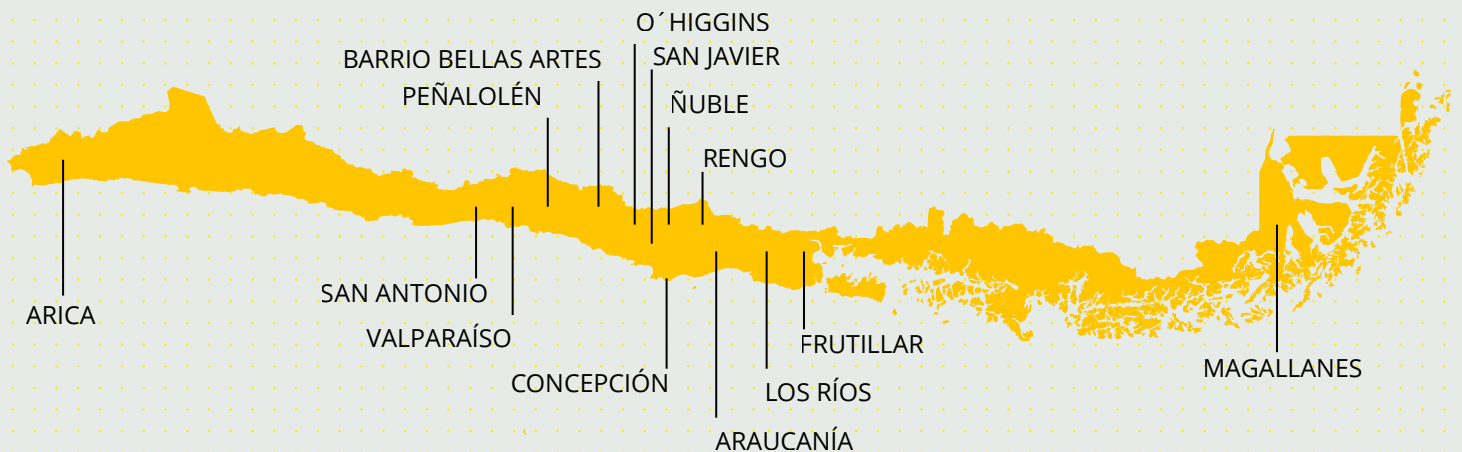
# UNA RED DE REDES

La RNTC agrupa a **16 territorios** en **10 regiones** socios a lo largo de Chile representado por las siguientes organizaciones y sus respectivas gobernanzas. Más de **1,600** instituciones, empresas, iniciativas, universidades y creadores son parte de los territorios que conforman la red.

## TERRITORIOS CREATIVOS:

Arica • San Antonio Puerto Creativo • Valparaíso Creativo [PER] • Territorio Peñalolén Creativa • Barrio Bellas Artes, Santiago • O´Higgins Crea • Rengo Creativo • San Javier Creativo • Ñuble Creativo [PTI] • Concepción Musical • Asociación Gremial Industrias Creativas Concepción • Mesa Araucanía Economía Creativa [MAEC] • Comunidad Creativa Los Ríos • Valdivia Territorio Creativo (VTC) • Frutillar Ciudad Creativa • Red Magallanes Creativo.

Territorios en su ubicación geográfica.

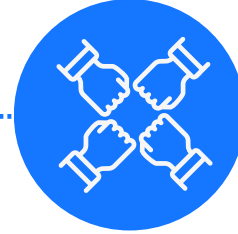


# EJES ESTRATÉGICOS



## FORTALECIMIENTO DE ECOSISTEMAS CREATIVOS

Ofrecer espacios para fortalecer capacidades en torno a las particularidades e identidad de cada territorio.



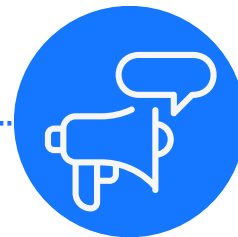
## VINCULACIÓN Y ARTICULACIÓN

Propiciar la articulación necesaria para que los distintos territorios puedan compartir oportunidades e iniciativas que sean un aporte al desarrollo de los ecosistemas culturales y de economía creativa local.



## INCIDENCIA EN POLÍTICAS PÚBLICAS

Incidir para el avance en políticas públicas que permitan fortalecer las iniciativas en torno a la cultura y economía creativa emanadas desde los territorios.



## VINCULACIÓN Y ARTICULACIÓN

Reconocer, visibilizar y difundir el aporte de la cultura y la economía creativa al desarrollo sostenible de las ciudades y territorios de Chile.

# GOBERNANZA

La Red Nacional de Territorios Creativos reconoce la importancia de tener un gobierno corporativo sólido que pueda guiar los pasos en el cumplimiento de su misión y objetivos de manera efectiva, eficiente, transparente y con probidad. A continuación presentamos el directorio y comité asesor de la Red Nacional de Territorios Creativos.

## DIRECTORIO



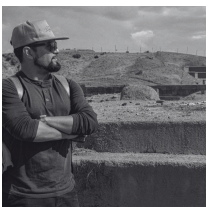
**Presidenta:**  
**XIMENA DUARTE**  
Directora de Vinculación con el Medio y Comunicaciones de ARCOS



**Vicepresidenta:**  
**MARITZA DIÉGUEZ**  
Mesa Araucanía Economías Creativas



**Tesorero:**  
**JOHANN BÓRQUEZ**  
Asociación Gremial Industrias Creativas de Concepción



**Secretario:**  
**JUAN HIDALGO**  
Fundador de Centro Tecnológico de Divulgación Multimedia Qiri de Arica



**Directora:**  
**ALEXANDRA GARÍN**  
Programa Valparaíso Creativo

## COMITÉ ASESOR



**MAURICIO CIFUENTES**  
Gerente de Chile Creativo CORFO



**PABLO WITKER**  
Gerente PTI Ñuble Creativo.



**HELEN URRA**  
Coordinadora del Departamento de Fomento de la Cultura y las Artes en Seremía de las Culturas de la Región de Los Ríos.

## DIRECCIÓN EJECUTIVA



**TERESA DÍAZ**  
Directora ejecutiva Red Nacional de Territorios Creativos

# VOCES DE LOS TERRITORIOS

Durante 2025, desde la plataforma web y boletines de la Red entrevistamos a diversos actores acerca del valor y la gestión de los territorios creativos. Aquí compartimos algunos extractos de esas entrevistas.



## FRANCO ROJAS: “El gran Carnaval Andino, las ceremonias rurales, los festivales culinarios y las ferias artesanales otorgan dinamismo al ecosistema cultural y creativo de Arica y Parinacota”.

[Publicada en febrero de 2025 por María José Hess Paz, [entrevista completa aquí](#)]

Acerca de la identidad y la oferta cultural y creativa que tiene lugar en Arica y Parinacota y cómo se vincula con el turismo y otros sectores productivos habla en entrevista con la Red Nacional de Territorios Creativos, Franco Rojas Carreño, gerente del Programa Transforma Turismo Arica Siempre Activa de Corfo.

### ¿Qué actividades marcan el desarrollo del ecosistema cultural y creativo en Arica?

*El ecosistema cultural y creativo de la región de Arica y Parinacota se fundamenta en la fusión de tradiciones originarias, expresiones artísticas contemporáneas y una rica oferta gastronómica que se mantiene vigente a lo largo del año. Uno de sus pilares centrales es el Carnaval Andino con la Fuerza del Sol, celebrado cada verano, donde más de 17.000 bailarines y músicos se toman las calles para interpretar danzas provenientes de distintas comunidades andinas y afrodescendientes. Este carnaval, reconocido por su magnitud y colorido, no solo fortalece la identidad local, sino que también atrae a visitantes nacionales e internacionales, contribuyendo de manera significativa al desarrollo turístico.*

*Las festividades aymaras dan cuenta de un legado ancestral que sigue vivo en los pueblos cordilleranos y valles de la región. El Machaq Mara, o Año Nuevo Aymara, se celebra el 21 de junio para marcar el inicio de un nuevo ciclo agrícola. En localidades como Parinacota, Codpa y Visviri, las comunidades realizan ceremonias y ofrendas a la Pachamama y al Inti, en una manifestación de espiritualidad que combina*

*rituales prehispánicos y prácticas de la religiosidad popular. Otro momento clave es el Martes de Ch'alla, que se desarrolla tras el Carnaval y consiste en bendecir hogares y proyectos futuros, acompañando el acto con música, danzas y platos típicos; esta costumbre integra tanto el ámbito rural como el urbano, reforzando los lazos comunitarios.*

*En paralelo, las celebraciones ligadas al sincretismo religioso y cultural tienen un gran arraigo en la región. La Fiesta de la Virgen del Rosario de Las Peñas, que se realiza en octubre y diciembre, convoca a miles de peregrinos que recorren senderos precordilleranos para rendir homenaje en el santuario de Livilcar. Durante el trayecto, se aprecian danzas como los Morenos de Paso y expresiones que ponen de manifiesto la convivencia de la tradición católica con elementos andinos. Algo similar ocurre en la Cruz de Mayo, un festejo que conjuga la devoción religiosa con rituales agrarios, donde la comunidad se congrega en torno a cruces dispuestas en cerros y quebradas para realizar ofrendas y cánticos colectivos.*

*(...) En conjunto, estas manifestaciones—desde el gran carnaval urbano hasta las ceremonias rurales, pasando por festivales culinarios y ferias artesanales—otorgan dinamismo al ecosistema cultural y creativo de Arica y Parinacota. Su carácter recurrente y su relevancia para la comunidad local facilitan un intercambio cultural continuo, realzan la identidad multicultural de la región y aportan significativamente a la diversificación de la oferta turística, consolidando a este territorio como un destino atractivo para quienes buscan experiencias culturales auténticas y vivenciales.*

# VOCES DE LOS TERRITORIOS



**ALEXANDRA GARÍN: “Desde el mar a la cordillera contamos con muchas áreas naturales para el turismo creativo y en nuestras ciudades se cruzan los artistas con el paisaje patrimonial”.**

Valparaíso Creativo es el programa estratégico de Corfo que busca el desarrollo y fortalecimiento de las Economías Creativas y Culturales de Valparaíso. El programa nace con el objetivo de potenciar la economía creativa de la región, a partir del talento como un capital capaz de multiplicarse y expandirse en el territorio. Alexandra Garín, gerenta de Valparaíso Creativo, habló con la Red Nacional de Territorios Creativos acerca del momento en el que se encuentra este programa que involucra a más de sesenta organizaciones de la región en su gobernanza y la agenda que se viene en los próximos meses.

[Publicada en febrero de 2025 por María José Hess Paz, [entrevista completa aquí](#)]

## **¿Qué actividades marcan el desarrollo del ecosistema cultural y creativo en Valparaíso?**

*¡Muchas cosas pasan acá en la región, no paramos en todo el año! La música, la industria audiovisual, las artes visuales, la danza, el teatro, las editoriales, entre otros medios de expresión creativos, nos mantienen muy activos.*

*Primero los festivales, en la región hay muchísimos y están distribuidos durante todo el año: sólo en la ciudad de Valparaíso hay más de 42, sobre todo de música, el puerto fue reconocido por Unesco como Ciudad Creativa de la Música a finales del 2019. Acá se desarrolla el Valparatango, la cumbre del bolero en abril 2025, el VAM en octubre, que congrega a la industria musical entorno a conferencias, talleres y música en vivo; hasta el Rockódromo a fines de noviembre que además de bandas consagradas trae a los ganadores de las escuelas de rock de todo Chile. En otras partes de la región están desde los reconocidos festivales de Olmué o el de Viña del Mar, a los festivales costumbristas y de folclore como el de Limache. o el de payadores en Casablanca.*

*Están los encuentros de Cine, como el de Viña del Mar, el de Cine recobrado o el Excéntrico en Valparaíso, en estas instancias nos interesa la parte de industria, estimulamos que se desarrollen encuentros entre la oferta y la demanda, para cerrar negocios a mediano y largo plazo. Un ejemplo de esto es lo que ocurrió en el FIC Viña en diciembre pasado, donde vino la delegada de la comisión filmica de Islas Canarias, Natacha Mora, quien junto a Pepe Rovano de la API y la Agrupación de Productores de Cine y Televisión hablaron sobre el potencial de Ciña y Valparaíso para recibir filmaciones. Gracias a este trabajo se está organizando con ProChile las comisiones filmicas y la llegada a Chile de productores desde la India ahora en marzo, representantes de una las mayores industrias de cine del mundo como es Bollywood.*

*Y así, en cada área creativa tenemos muchas actividades, expresiones y nuevos focos productivos. ¡está todo pasando! Encuentros de artes visuales, la industria editorial, la fotografía...somos una región muy diversa y rica en paisajes, desde el mar a la cordillera contamos con muchas áreas naturales para el turismo creativo y en nuestras ciudades se cruzan los artistas con el paisaje patrimonial. Lo que genera una concentración de servicios creativos en más de 14 comunas de la región. (...)*

# VOCES DE LOS TERRITORIOS



**MERCEDES SOMALO: “En San Antonio Puerto Creativo Distintas organizaciones del sector público y privado son parte de una mesa de Economía Creativa de San Antonio, una gobernanza pública privada que busca diseñar estrategias que valoran y promueven la cultura local como eje viable de desarrollo local”.**

[Artículo publicado en febrero 2025, [disponible aquí](#)]

Mercedes Somalo, gestora cultural y presidenta de la Corporación Cultural Por Amor al Arte, se refiere al trabajo colaborativo que se está realizando y los énfasis para este 2025 en el territorio San Antonio Puerto Creativo, integrante de la Red Nacional de Territorios Creativos: “Hemos iniciado el trabajo de registro de marca y la formalización de la Mesa”, explicó Mercedes respecto del fortalecimiento del ecosistema. “Un hito importante que se viene en agenda es el estreno de la película sobre Roberto Parra dirigida por Boris Quercia y con Álvaro Henríquez como director musical”, adelantó.

“El trabajo es colaborativo entre las organizaciones que conforman la Mesa de Economía Creativa de San Antonio. Valparaíso Creativo, por ejemplo, trabajó para aportar con el diseño del logotipo e identidad gráfica de San Antonio Puerto Creativo; además de promover el desarrollo de modelo de negocios de turismo creativo asociado al Tren del Recuerdo en San Antonio”.

“Las oportunidades están en el cruce de las pymes culturales con el turismo rural, como las rutas que unen las viñas de la costa – varias de ellas muy premiadas – con la música tradicional de la bohemia porteña de San Antonio. Esto constituyen una interesante mezcla para turistas que vienen de Santiago o Rancagua en tren y se bajan en San Antonio, quienes pueden hacer paseos en carruajes, conocer las viñas y la gastronomía de mar, hacer un paseo por el humedal Río Maipo y terminar la jornada escuchando cueca en el Checo, restaurante típico de San Antonio”, agregó Alexandra Garín, gerente general de Valparaíso Creativo.

# VOCES DE LOS TERRITORIOS



**MARITZA DIÉGUEZ: «En 2025, la región de La Araucanía será un referente en el fomento a la creatividad, posicionando sus economías e industrias creativas en la agenda regional, nacional e internacional».**

Para conocer en profundidad la agenda 2025 en temas de turismo, cultura, industrias creativas y emergentes en Araucanía, desde la Red Nacional de Territorios Creativos conversamos con Maritza Diéguez San Martín, Coordinadora de la Mesa Araucanía de Economías Creativas (MAEC).

[Artículo publicado en marzo de 2025, [disponible en este enlace](#)]

En 2024 «socializamos con diversos actores del ecosistema creativo regional la posibilidad de evaluar la viabilidad de postular a los instrumentos Viraliza de CORFO para las Industrias Emergentes, definidos por el Comité de Desarrollo Productivo de la Araucanía. Con orgullo podemos contar que hubo una alta participación de empresas e instituciones en esta convocatoria, tanto del sector de la Industria Creativa como del sector Turismo y Cultura. Para nosotros, esto demuestra el interés y la necesidad de fomentar dichas economías, permitiendo que formen parte de la matriz productiva de la región», dice Maritza Diéguez San Martín, Coordinadora de la Mesa Araucanía de Economías Creativas (MAEC).

Los beneficiarios del instrumento Viraliza Eventos para Industrias Creativas son: TEDxPucón: Naturaleza Creativa; Festival Reino Fungi y Mind in Araucanía; Cumbre de Economías Creativas.

TedxPucón es un encuentro inspirado en los profundos saberes de la naturaleza y reconocer que somos parte de ella. Porque al mirar y habitar la naturaleza, aprendemos creatividad, colaboración y resiliencia, herramientas para construir un futuro mejor. Por su parte, Festival Reino Fungi busca generar redes humanas y sociales que ayuden a la conservación de la Funga y sus ecosistemas, su estudio y relevancia para un mejor vivir.

«En el segundo semestre, traeremos una sorpresa para la región: el lanzamiento de la Red Araucanía Creativa, que cuenta con financiamiento de un fondo del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio orientado al fortalecimiento sostenible de los ecosistemas creativos», adelanta Maritza y profundiza: «En 2025, la región de La Araucanía será un referente en el fomento a la creatividad, posicionando sus economías e industrias creativas en la agenda regional, nacional e internacional».

# ¿PARA QUÉ ESTAR EN RED?



La **conexión** permite abrir oportunidades en torno a la **escalabilidad y la articulación** entre territorios diferentes y diversos a nivel nacional en torno a la cultura y el desarrollo económico.

La **colaboración** entre actores, instituciones, artistas, creativos genera un **ecosistema de innovación** que favorece la incidencia en asuntos públicos y el desarrollo económico de un territorio,

Juntos podemos visibilizar **temáticas de interés** de los sectores culturales y creativos con mayor representatividad territorial. Un efecto de esto es aumentar las probabilidades de financiamiento y de generar incidencia pública.

Estar en red permite **fomentar la innovación** para superar las brechas de desarrollo de los territorios. Aprendemos, compartimos prácticas, nos atrevemos más y piloteamos.

# IMPACTO DE LA RNTC

---

# 16 TERRITORIOS

---

## 200

PARTICIPANTES  
ENCUENTROS  
ONLINE

## 10

REGIONES

---

## 3

PROGRAMAS DE  
FORTALECIMIENTO  
TERRITORIAL

## + 1,600

INSTITUCIONES, EMPRESAS,  
UNIVERSIDADES E  
INICIATIVAS CREATIVAS  
PARTICIPANTES

## 10

PARTICIPACIÓN SEMINARIOS NACIONALES

---

## 4

PROYECTOS PÚBLICOS  
ADJUDICADOS

---

## 4

ENCUENTROS  
ONLINE

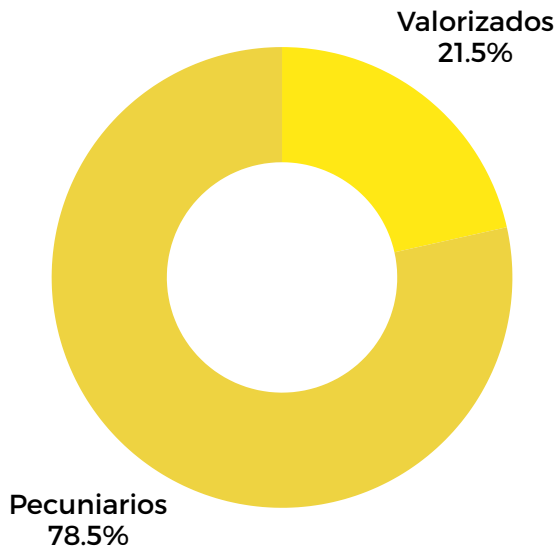
PARTICIPACIÓN  
EN MESAS  
NACIONALES Y  
REGIONALES

## 18

# LA RED EN CIFRAS

El modelo de financiamiento de la Red Nacional de Territorios Creativos, combina aportes directos de socios y stakeholders, quienes contribuyen con recursos económicos y técnicos, con el apalancamiento generado por la misma Red, a través de la articulación de proyectos conjuntos nacionales e internacionales y acceso a fondos públicos y privados.

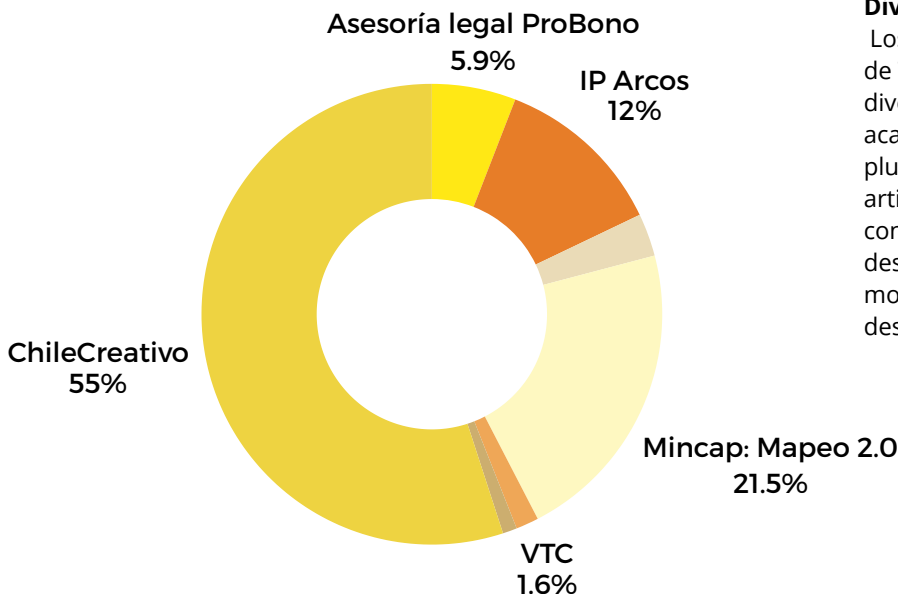
## APORTES SOCIOS Y STAKEHOLDERS:



### Aportes que sostienen la Red

Durante el período reportado, la Red Nacional de Territorios Creativos consolidó un modelo de sostenibilidad basado en la corresponsabilidad entre socios y stakeholders estratégicos. Los aportes pecuniarios y valorizados reflejan el compromiso, la confianza y la inversión colectiva en la Red, fortaleciendo su capacidad de impacto territorial y su proyección a largo plazo.

## ORIGEN DE LOS APORTES:



### Diversidad de actores que aportan a la Red

Los aportes que sostienen a la Red Nacional de Territorios Creativos provienen de una diversidad de actores públicos, privados, académicos y del ecosistema creativo. Esta pluralidad de orígenes refleja el carácter articulador de la Red y su capacidad de convocar voluntades, recursos y confianzas desde distintos sectores, fortaleciendo un modelo de desarrollo territorial colaborativo y descentralizado.

# VOCES DE LOS TERRITORIOS



**FLOAN LUNA: «La asociatividad brinda opciones de gobernanza y la oportunidad de generar riqueza y sostenibilidad para las empresas creativas».**

El periodista y gestor de empresas creativas asume la presidencia de la recién creada Corporación de Industrias Creativas en Magallanes. En entrevista con la Red Nacional de Territorios Creativos explica los objetivos y proyecciones de la corporación y el ecosistema creativo.

[Entrevista publicada en abril 2025, [disponible aquí](#)]

## ¿Cómo surge la Corporación de Industrias Creativas en Magallanes?

*¡El desafío de generar una voz que predique los beneficios de una industria creativa desde la zona más austral de Chile nace de varias vertientes. Una de ellas es la experiencia académica y el aprendizaje autodidacta donde confluyen el pensamiento glocal, la colaboración y la horizontalidad, la innovación y la digitalización. Y luego la Economía Creativa y su aplicación en industrias que abarcan elementos basales como la imaginación, el encadenamiento productivo, las ejecución de las ideas, la suma de valor, la protección de la propiedad intelectual y la internacionalización.*

*Luego está la experiencia práctica de cada una y cada uno de quienes integramos la corporación. Aquí hay miradas jurídicas y contables, producción audiovisual y de eventos, gestión cultural, de comunicación estratégica y publicitaria. Un mix interdisciplinario que queremos basar en un servicio responsable y cercano para el sector.*

*Y finalmente, la clara convicción de que la asociatividad brinda opciones de gobernanza y la oportunidad de generar riqueza y sostenibilidad para las empresas creativas, incorporando códigos de industria con pertinencia territorial, en este caso ahora en la región de Magallanes y Antártica Chilena, única y periférica al desarrollo alcanzado en zonas metropolitanas. ¡Sin duda que la Red Nacional de Empresas Creativas es una fuente indiscutible de inspiración en este y otros ámbitos!*

## ¿Cuál es su propósito?

*Dar una respuesta colaborativa a la necesidad de contar con un ecosistema, gobernanza y estrategias, requeridas por emprendedores y empresas creativas de la región, mediante el impulso y la co creación de una Industria para el sector.*

## ¿Cómo es el ecosistema de industrias creativas en Magallanes?

*Si bien es cierto, los actores del ecosistema son reconocibles y hay conexiones altamente valiosas, no se ha logrado consolidar estrategias y relaciones duraderas, que vayan más allá de proyectos puntuales. Vemos que este es el principal obstáculo para constituir un ambiente industrial que sea ad hoc para poder surfear esta época.*

*Ello no es diferente a la realidad de otros territorios y por lo mismo es una oportunidad que deriva a impactos más amplios. Como corporación apostamos a que, impulsando el pensamiento y el hacer sistémico, será natural llegar a trabajar en redes, permeando una cultura que fomenta conexiones virtuosas a largo plazo.*

# VOCES DE LOS TERRITORIOS



**HELEN URRRA: “La Plataforma Comunidad Creativa Los Ríos es un soporte y aporte a la comunidad humana que la conforma”.**

Helen Urra es coordinadora de la Comunidad Creativa Los Ríos e integrante del Comité Asesor de la Red Nacional de Territorios Creativos. En esta entrevista reflexiona acerca de la década cumplida por la Comunidad Creativa de los Ríos y la proyección de la economía creativa en este territorio.

[Entrevista completa publicada en abril de 2025 [disponible en este enlace](#)]

**A más de 10 años desde esos comienzos, ¿puedes contarnos un poco sobre los objetivos actuales de la Comunidad?**

*La Comunidad Creativa, como plataforma, es un soporte y un aporte para la comunidad humana que la conforma. A la plataforma la veo cumpliendo un lógica siempre de irradiación, abriéndose a otros círculos, facilitando alianzas y nuevos espacios que permiten ya no solo el desarrollo de las personas solas en su creatividad, sino también en cómo interactúan con el aparato público, con los distintos sectores de la creatividad y también los otros sectores sociales vitales para el desarrollo, como la economía. Por eso hemos ido generando instancias como la Mesa Los Ríos Economía Creativa, una articulación pública que quiere observar y contribuir al cómo la comunidad interactúa con un territorio que quiere sustentarse. Por eso también abrimos las distintas áreas como Territorio y Turismo Creativo. Yo me lo imagino como cuando uno tira una piedrita al agua y se forman una serie de ondas que se van expandiendo de forma infinita.*

**¿Cómo ves el camino del concepto de economía creativa?**

*Creo, que en general, aún hay muchos sesgos al enfrentar la economía desde lógicas menos empresariales.*

*En esta crisis mundial ambiental y social, el planeta plantea otras formas de desarrollo que ya no se basan en el extractivismo, sino que en los intangibles, como la creatividad, porque ya no se puede crecer crecer en un planeta que es finito, entonces es necesario plantearse formas de desarrollo que no vayan en esa línea del crecimiento sin fin. En ese sentido, el camino lo veo desde la creatividad entendida como este pensamiento divergente, crítico, reflexivo, con los pies en la tierra, que nos permite ver otras alternativas de poder ser felices y generar bienestar, más que solo “crecer” por crecer.*

**¿Qué consejos o datos le darías a otros territorios nacionales que quieran quizás replicar el modelo de la Comunidad?**

*No me siento en condiciones de dar consejo pero sí de hacerles una invitación, que es a develar. A veces la ceguera de los prejuicios de que en nuestros territorios no pasa nada, nos impide ver el valor que hay en nuestros propios entornos. Es una invitación a recorrer, un desafío muy simple, o sea, salgan por sus barrios con otros lentes, con los ojos de la creatividad y estoy segura, que se van a encontrar con hitos y atractivos que, probablemente, con la venda actual, uno no es capaz de ver. Todo lo que encuentres te lleva al patrimonio, a la memoria, te lleva a prácticas culturales que contribuyen a este objetivo.*

# VOCES DE LOS TERRITORIOS



**MIGUEL BOLT: «Las actividades culturales y creativas no son un complemento del turismo: son su contenido».**

En esta cuarta versión, el Festival Reino Fungi convirtió a Pucón en el epicentro nacional de la biodiversidad, el arte, la ciencia y la cultura, reuniendo a más de 10 mil asistentes, consolidando su impacto cultural y turístico en temporada baja y fortaleciendo su rol como referente en innovación territorial. En entrevista con la Red Nacional de Territorios Creativos, el artista, gestor cultural y director ejecutivo del Festival Reino Fungi, Miguel Bolt, realiza una mirada general del festival, habla de las audiencias y públicos, el turismo creativo y aborda aspectos del desarrollo del ecosistema cultural y creativo en La Araucanía.

[Entrevista completa publicada en mayo de 2025, [disponible en este enlace](#)]

## **Desde tu perspectiva: ¿Qué actividades marcan el desarrollo del ecosistema cultural y creativo en La Araucanía?**

*El desarrollo cultural en La Araucanía se sostiene en su diversidad territorial. Hay un trabajo constante de agrupaciones de artes escénicas, colectivos artísticos, artesanos y productores que crean desde sus territorios, mezclando saberes tradicionales y prácticas contemporáneas. Destacan oficios como la cerámica, el trabajo en madera o el textil, en diálogo con nuevas formas de creación.*

*La cultura mapuche juega un rol central, no solo como herencia, sino como fuerza viva que se expresa en la música, las artes, la palabra y la relación con el territorio. En paralelo, zonas como la cuenca del Villarrica muestran una escena cosmopolita y multidisciplinar, donde conviven fotógrafos, cineastas, diseñadores y artistas de distintas procedencias.*

*En ese contexto, instancias como la Mesa de Economías Creativas de La Araucanía (MAEC) han sido clave para articular experiencias y proyectar al sector como parte de una estrategia de desarrollo regional. Pero aún persisten desafíos estructurales, como la falta de políticas públicas activas y un fuerte centralismo que limita el despliegue de estos ecosistemas.*

## **¿Cómo se vinculan estas actividades con el turismo?**

*Las actividades culturales y creativas no son un complemento del turismo: son su contenido. Hoy, el turismo de experiencias —aquel que busca conectar con lo local, lo humano, lo auténtico— necesita más que paisajes; necesita relatos, saberes, formas de vida. Y eso lo entregan las economías creativas.*

*La cultura, el arte, los oficios, la gastronomía y las memorias territoriales permiten que el turismo deje de ser solo una observación pasiva del entorno y se transforme en un encuentro con quienes habitan esos paisajes. Además, esta conexión aporta una respuesta concreta a las estacionalidades: permite extender la experiencia turística más allá del verano, diversificar la oferta, y generar valor agregado al territorio en cualquier época del año.*

*Desde esa perspectiva, el Festival Reino Fungi propone justamente eso: una forma de turismo que cruza naturaleza, comunidad y conocimiento, generando oportunidades reales para el desarrollo local desde lo cultural.*

# VOCES DE LOS TERRITORIOS



**PATRICK KABANDA: “Las artes nos ayudan a construir capital social, a conectar con nuestros vecinos y con personas de diversos orígenes culturales”.**

Originario de Uganda, Kabanda ha estado apasionado por la música desde su infancia, cuando “escuchó por primera vez el órgano de tubos en la Catedral de Namirembe en Kampala”, según él consigna. Fue criado por su madre, maestra de jardín infantil, en circunstancias humildes que se agravaron debido a la violencia política que azotaba al país. Encontró en la música un refugio, pero también comenzó a comprender cómo las artes podían ayudar a reconciliar los conflictos que subyacían a las hostilidades, generar ingresos y mejorar las condiciones de vida de la gente. Ha sido consultor del Banco Mundial y el PNUD, promoviendo el papel de las artes en el desarrollo económico y social.

Participante de Mind in Araucanía, el autor de “The Creative Wealth of Nations” (“La riqueza creativa de las naciones”) abordó en esta entrevista las múltiples maneras en que las artes y la cultura aportan al desarrollo económico y social de las naciones.

[Entrevista publicada en junio de 2025, [disponible completa aquí](#)]

## ¿Cómo contribuye el sector creativo al desarrollo de un país?

*La cultura contribuye al desarrollo de muchas maneras. En simple, algunas pueden considerarse económicas y otras sociales. Sin embargo, esto no implica que las formas sociales sean menos importantes, ya que lo económico y lo social pueden interactuar o reforzarse mutuamente.*

*En cuanto a lo económico, considere eventos culturales como festivales, conciertos u obras de teatro que pueden atraer visitantes a un lugar en particular. Los asistentes normalmente no se limitan a consumir cultura cuando van allí. Pueden pagar el transporte, ir a restaurantes, comprar artículos relacionados para sí mismos o para sus amigos, etc. El turismo cultural o creativo también puede tener cabida en este contexto. De hecho, como dice el refrán «Donde la cultura lidera, el comercio sigue» (usé este como título para mi tesis en la Fletcher School), no es inusual que la cultura promueva una buena imagen de un país, lo que a su vez promueve la marca del país y atrae inversiones, turistas, estudiantes, etc.*

*Todo esto, a su vez, impulsa el dinamismo económico. Por ejemplo, es muy probable que Hollywood desempeñe un papel importante en la promoción de la imagen de Estados Unidos, lo que a su vez contribuye a su economía.*

*Además, existen aspectos de la propiedad intelectual derivados del trabajo creativo que también pueden generar beneficios económicos para los artistas y sectores relacionados (aunque también puede ocurrir lo contrario).*

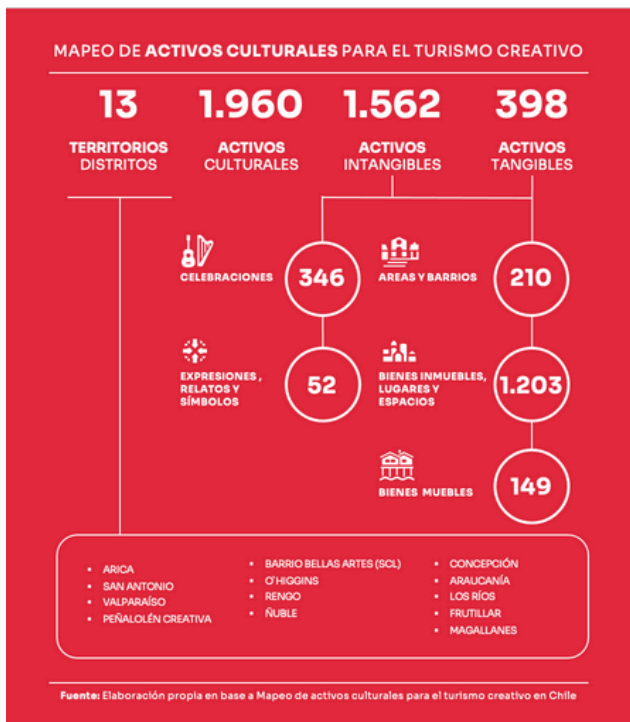
*Es más, si el mundo funciona con ideas, áreas como la creatividad y la innovación, tan importantes para el progreso económico, están muy presentes en el trabajo creativo y la educación artística. Esto es así, a pesar de que la educación artística aún no se ha tomado más en serio en muchos países. Pensemos en la obra de Leonardo da Vinci, un erudito cuyo trabajo en las artes, se podría argumentar, no disminuyó, sino que enriqueció sus innovaciones en ciencia y matemáticas.*



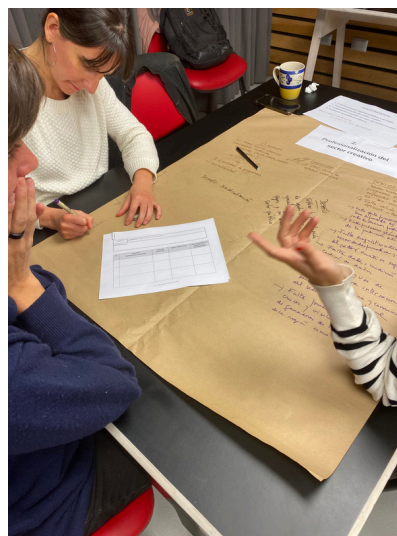
# HITOS 2025

# EJE #1: FORTALECIMIENTO DE ECOSISTEMAS CREATIVOS

1.1 **MIC CL: Mercado de Industrias Creativas y Culturales.** Lanzamiento del Mapeo de Activos Culturales y Creativos para el turismo creativo y realización de un Taller de herramientas para el diseño de experiencias turísticas. GAM abril 2025



1.2 **Valdivia Territorio Creativo (VTC).** Implementación Programa de Fortalecimiento Territorial.



# EJE #1: FORTALECIMIENTO DE ECOSISTEMAS CREATIVOS

## 1.3 Encuentros Online dirigidos a toda la comunidad de la Red.

<p><b>1º Encuentro online:</b> <b>“Si no medimos, no existimos”</b></p> <p>Día: Jueves 7 agosto 2025 Hora: 12:00 a 13:30 hrs. Via Zoom</p> <p><b>INVITADOS:</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">   <b>EVENTO MEDIDO</b> Ricardo González         </div> <div style="text-align: center;">   <b>FESTIVAL REINO FUNGI</b> Miguel Bolt         </div> </div>	<p><b>2º Encuentro online:</b> <b>Turismo Creativo para el desarrollo local</b></p> <p>Día: martes 9 Septiembre 2025 Hora: 12:00 a 13:00 hrs. Via Zoom</p> <p><b>INVITADO:</b></p> <div style="text-align: center;">   <b>ALEX PAREDES LAZO</b> Especialista en emprendimiento y territorios creativos         </div>	<p><b>3º Encuentro online:</b> <b>¿Cómo se comunica el Patrimonio? Desafíos y oportunidades desde los territorios</b></p> <p>Día: martes 7 octubre 2025 Hora: 12:00 a 13.30 hrs. Via Zoom</p> <p><b>INVITADOS:</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">   <b>TRENZANDO</b> Daniela Gutiérrez         </div> <div style="text-align: center;">   <b>INDAGA</b> Jorge Guzmán         </div> </div>	<p><b>4º Encuentro online:</b> <b>El Diseño en Chile hoy: perspectivas y desafíos</b></p> <p>Día: martes 11 noviembre 2025 Hora: 12:00 a 13:00 hrs. Via Zoom</p> <p><b>INVITADA:</b></p> <div style="text-align: center;">   <b>JOSEFINA HEIREMANS F.</b> Directora Ejecutiva Chile Diseño         </div>
--	--	--	--

1.4 Adjudicación **Fondo Regional para la Productividad y el Desarrollo (FRPD)** junto a Valparaíso Creativo. Proyecto “Territorios Creativos Sostenibles”: Implementación de estrategias de consolidación de marcas territoriales y activación del turismo creativo y cultural.”



# EJE #1: FORTALECIMIENTO DE ECOSISTEMAS CREATIVOS

1.5 **Plan Piloto para la Economía Nocturna:** Coordina ChileCreativo junto con el Cluster de Ciudades Creativas de la Música de UNESCO.



1.6 **Encuentro de Gastronomía, Turismo y Sabores, Subsecretaría de Turismo.** Participación en el mercado con stands de distintos territorios de la red. GAM, Noviembre



# EJE #1: FORTALECIMIENTO DE ECOSISTEMAS CREATIVOS

## 1.7 Incorporación de nuevos territorios a la Red Nacional de Territorios Creativos: San Javier Creativo, Valdivia Territorio Creativo y Concepción Musical.



**VALDIVIA  
TERRITORIO  
CREATIVO**



## EJE # 2: VINCULACIÓN Y ARTICULACIÓN ENTRE ECOSISTEMAS CREATIVOS

### 2.1 **Fábrica Creativa**, Chillán. Participación en el encuentro internacional. Chillán, marzo 2025



### 2.2 **Mesa Araucanía Economía Creativa (MAEC)**. Participación en la 2° sesión de la Mesa. Pucón, mayo 2025.



## EJE # 2: VINCULACIÓN Y ARTICULACIÓN ENTRE ECOSISTEMAS CREATIVOS

2.3 Festival Reino Fungi. Participación en panel acerca de Turismo Creativo. Pucón mayo 2025.



2.4 Mind In Araucanía, Cumbre de Economías Creativas. Participación en el panel de territorios y sostenibilidad. Temuco, julio 2025.

Panel de Conversación  
Economía creativa:  
Emprendimiento Sostenible y Viabilidad

Exponen: Enrique Avogadro, Teresa Díaz, Vanessa Brown, Maritza Disguez

Modera: Sebastián Rodríguez

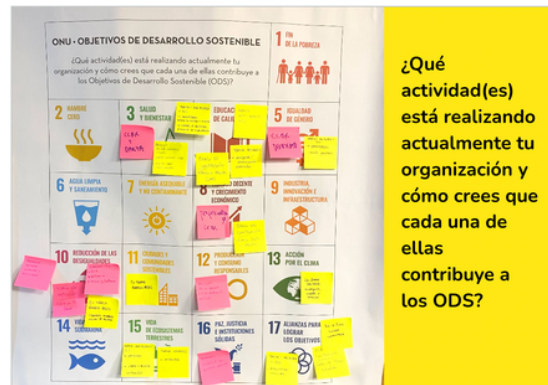
Mind in Araucanía  
Cumbre de Economías Creativas

Inscríbete en: [www.emprediem.com/mia](http://www.emprediem.com/mia)



## EJE # 2: VINCULACIÓN Y ARTICULACIÓN ENTRE ECOSISTEMAS CREATIVOS

### 2.5 Plataforma de Distritos Creativos y Culturales de América Latina y Europa. Presentación del trabajo que desarrolla la Red en relación a los ODS. Agosto 2025



### 2.6 5º Congreso de Municipalidades Turísticas de SERNATUR. Charla acerca de turismo creativo. Futrono, agosto 2025



## EJE # 2: VINCULACIÓN Y ARTICULACIÓN ENTRE ECOSISTEMAS CREATIVOS

2.7 2º Encuentro de vinculación por la viticultura patrimonial. San Javier Creativo, julio 2025.



2.8 ARAUCANÍA CREATIVA, MAEC. Charla en jornada inaugural. Temuco, octubre 2025.



## EJE # 2: VINCULACIÓN Y ARTICULACIÓN ENTRE ECOSISTEMAS CREATIVOS

### 2.8 FLUVIAL, encuentro para el desarrollo de la industria musical chilena.

Participación en el panel inaugural, ruedas de negocio y sesión del comité gestor de turismo creativo. Valdivia, diciembre 2025.



# VOCES DE LOS TERRITORIOS



**DANIELA GUTIÉRREZ: “Apostamos por un modelo regenerativo, donde el tren vuelve a ser sinónimo de futuro”.**

Para hablar de cómo se diseña y pilotea una ruta turística patrimonial, desde la Red Nacional de Territorios Creativos entrevistamos a Daniela Gutiérrez. Desde su formación como arquitecta, ha estado siempre interesada en el cruce entre infraestructura, territorio y comunidad; perspectiva que la llevó a fundar y dirigir Trenzando, una plataforma que articula cultura, patrimonio y desarrollo local desde una mirada colaborativa y descentralizada.

[Entrevista publicada en julio de 2025, [disponible completa aquí](#)]

## **¿Cómo surgen las rutas turísticas-patrimoniales entre Rungue (Til Til), Llay Llay y Ocoa (Hijuelas)?**

*Desde Trenzando concebimos el proyecto del Tren Turístico Cultural como una forma concreta de reactivar el patrimonio ferroviario con fines de desarrollo local. Trenzando es una plataforma de colaboración territorial que trabaja con y desde las comunidades no metropolitanas, reutilizando la red ferroviaria como medio de producción, intercambio y circulación cultural. El proyecto de rutas turísticas-patrimoniales surgió del trabajo colaborativo con actores locales en Rungue, Llay Llay, Catemu y Ocoa durante el 2024, con apoyo de Valparaíso Creativo, los municipios de Til Til, Llay Llay e Hijuelas, y una red de organizaciones y emprendedores locales. Cada ruta se diseñó como una experiencia cultural identitaria, aprovechando los atributos y memorias del territorio, y en diálogo directo con las capacidades y deseos de cada comunidad.*

## **¿Cuál es el objetivo de armar una ruta y cómo fue el proceso?**

*El objetivo fue diversificar la oferta turística y evitar la concentración de visitantes, ampliando las audiencias mediante una experiencia complementaria entre localidades de distintas comunas. No queríamos repetir el modelo extractivo donde el turismo llega, consume y se va.*

*Se diseñaron rutas que conectan historia, paisaje, cultura viva y gastronomía local. El proceso fue participativo: talleres en cada comuna, trabajo en terreno con emprendedores, guías y organizaciones sociales, y un pilotaje evaluado por los propios participantes y actores clave. Aplicamos el Manual de Diseño de Experiencias Turísticas de SERNATUR, siempre enfocados en un turismo lento, vivencial, que prioriza lo identitario y sostenible.*

## **¿Existía ya un relato a propósito del tren?, ¿puedes contarme un poco del trabajo de búsqueda de información patrimonial?**

*Sí, el trabajo de archivo y construcción de relato en torno al tren es parte del corazón de Trenzando desde antes del proyecto de Tren Turístico Cultural. Desde 2018 venimos trabajando con la red ferroviaria como patrimonio vivo: levantando memorias, registros fotográficos, testimonios orales y objetos vinculados al mundo del tren. Hemos recorrido más de 6 estaciones a lo largo del país con nuestro centro cultural móvil, recopilando historias y co-creando archivos con las comunidades. En el caso de Rungue, por ejemplo, ya existía un trabajo previo con vecinos y vecinas en torno a la subestación eléctrica, el rol histórico del tren en la zona, y el imaginario ferroviario como parte de la identidad local. Este archivo fue fundamental para construir las rutas, ya que nos permitió anclar cada experiencia en una narrativa patrimonial auténtica y resignificada desde el territorio mismo.*

# VOCES DE LOS TERRITORIOS



**PAMELA VILLAGRA: “En un mundo saturado de experiencias prefabricadas, el turismo gastronómico que se ancla en la defensa del patrimonio emerge como una forma sutil pero poderosa de contracultura”.**

Desde la Red Nacional de Territorios Creativos entrevistamos a Pamela Villagra, integrante del directorio del Club de Producto Ruta de los Abastos, una cooperativa de turismo que trabaja por la puesta en valor del maritorio y el secano costero y de interior en la Región de O'Higgins, para fortalecer las economías locales desde la comercialización de experiencias de turismo gastronómico. “Un turismo que pone al centro a los viñateros campesinos, los pastores de ovejas, las recolectoras de orilla, pescadores, cocineros, restaurantes, los agricultores de la quinua, los productores de cerveza, de maíz, trigo y aceite, los salineros, huerteros, apicultores, artesanos, sus saberes, sus sabores”.

[Entrevista publicada en julio de 2025, [disponible completa aquí](#)]

## **¿Cuál es el objetivo de armar una ruta y cómo se armó?**

*Lo que no se cuenta, no se conoce; lo que no se conoce, no se quiere, y lo que no se quiere, no se valora. Así pasa con más del 70% de nuestro territorio comestible. No todo el mundo baila, hace surf, trabaja en un computador, camina, o corre, pero casi todo el mundo come. Chile es una potencia alimentaria, diversa, sabrosa, con productos estrellas alucinantes: aceites de oliva extra virgen de talla mundial, sal de mar con DO, carne de pastura grass, con una de las despensas de algas más extendidas del globo, y especies marinas endémicas. Somos un hot spot comestible. ¿Cómo puede ser, entonces, que no exista un circuito de turismo gastronómico? ¡Vamos a crearlo!*

*El objetivo fue identificar, desarrollar, generar, promocionar y comercializar experiencias de turismo gastronómico rural, en el marco de la Estrategia Nacional de Turismo Gastronómico, impulsando una marca turística territorial, a partir del quehacer de la comunidad campesina del secano costero. Trabajamos con una metodología propia, que crea y construye por etapas, partiendo siempre desde la caracterización, documentando, conociendo para entender, y desde ahí abrazar, querer e identificar productos, paisajes, personas y patrimonios que construyan relato, y cambien la historia.*

*Con ello, transferimos capacidades, para que la comunidad con la que trabajamos, aprenda a mirar con ojos nuevos, al tiempo que desmitificamos la escasez de competitividad o glamour del mundo rural. Pensamos distinto, por eso hacemos distinto.*

*La primera etapa de la ruta identificó a 30 productores del territorio, los que participaron de nuestro Curso de Especialización en Diseño de Experiencias de Turismo Gastronómico dando como resultados 9 experiencias de alto estándar turístico, que fueron prototipadas y testeadas y que salieron a comercialización en diciembre de 2024, desde [www.rutadelosabastos.com](http://www.rutadelosabastos.com). Porque ahí está la gracia, trabajar articulados, con pertinencia y cariño por el terruño, para venderlo desde su realidad identitaria. Al final del proceso, constituimos un tour operador local, con sentido de identidad y respeto por los sistemas alimentarios sostenibles. En septiembre de 2024 [la revista Time](#) nos eligió como uno de los 100 destinos extraordinarios del mundo a visitar. Sí, sí, sí...en el secano costero de O'higgins...en un lugar mágico, desconocido e inexplorado.*

# VOCES DE LOS TERRITORIOS



**ENRIQUE AVOGADRO: «La cultura transforma cuando se vuelve accesible, cercana y medible».**

¿Qué es y qué tipo de políticas incentivan a una ciudad creativa? Desde la Red Nacional de Territorios Creativos entrevistamos a Enrique Avogadro sobre estas y otras temáticas. Avogadro es consultor, divulgador y conferencista especializado en gestión cultural y creativa. Fue Ministro de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires, Viceministro de Cultura de Argentina, Subsecretario de Economía Creativa y Director del Centro Metropolitano de Diseño.

[Entrevista publicada en agosto de 2025, [disponible completa aquí](#)]

## **¿Qué aprendizajes tuviste desde tu paso como ministro de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires y viceministro de Cultura de Argentina?**

*Mi mayor aprendizaje en gestión —tanto en la Ciudad como en la Nación— es que la cultura transforma cuando se vuelve accesible, cercana y medible. Por eso es clave poner el foco en el “metro cuadrado cultural”, es decir, en la participación cultural activa de toda la ciudadanía.*

*Otra lección clave: trabajar con todo el ecosistema cultural y creativo, promoviendo particularmente a la cultura independiente para lograr mayor diversidad y mayor participación. Simplificar, cuidar y promover al ecosistema independiente cambia la realidad. Con la Ley de Espacios Culturales Independientes (ECI) en la Ciudad de Buenos Aires hicimos más fácil y claro habilitar espacios de hasta 300 personas y 500 m<sup>2</sup>. También promovimos al sector a través de un sinfín de iniciativas, como el Mes de la Cultura Independiente o el proyecto Abasto Barrio Cultural.*

*También comprobé el valor de combinar normativa con incentivos inteligentes: el programa BA Producción Audiovisual —primer cash rebate del país— es un ejemplo de política exitosa que ha sido consolidado por la nueva gestión.*

*Aprendimos, además, que las políticas de demanda son herramientas potentes de inclusión y de desarrollo sectorial. Con el Pase Cultural, política cultural pionera lanzada en 2018, más de 40.000 jóvenes de escuelas públicas tuvieron crédito para elegir qué y cómo consumir cultura; la mitad incorporó prácticas que antes no realizaba y el programa ayudó a crear nuevos públicos y más ingresos para los emprendimientos culturales.*

*Finalmente, entendí que la cultura es disfrute y bienestar, pero también desarrollo económico y orgullo cívico cuando se teje en red. Fortalecimos herramientas como Mecenazgo —que financió miles de proyectos—, impulsamos la digitalización y la formación profesional, y apostamos por distritos y equipamientos estratégicos (del Moderno y la Usina del Arte a la reapertura del Cine Teatro El Plata), elevando la vara de calidad y la pertenencia barrial. Ese conjunto de decisiones —acceso medible, descentralización real, marcos normativos amigables, incentivos a la inversión y políticas de demanda— es lo que, en mi experiencia, convierte una agenda cultural en política pública transformadora.*

# VOCES DE LOS TERRITORIOS



**ELIANA PRADA: «Aporta el 2,2% del PIB regional y cerca de dos millones de empleos».**

En entrevista con la Red Nacional de Territorios Creativos, la especialista en Economía Creativa de la División de Competitividad, Tecnología e Innovación de BID, Eliana Prada, entrega una mirada panorámica de la economía creativa, su tamaño e incentivos; así como la cultura en conexión con lo urbano y la ruralidad.

[Entrevista publicada en septiembre de 2025, [disponible completa aquí](#)]

## **¿Qué se entiende por economía creativa y cómo se ha desarrollado en América Latina?**

*El BID define a la economía creativa como al conjunto de actividades donde las ideas se convierten en bienes y servicios culturales y creativos protegidos por propiedad intelectual. Según cifras de la UNCTAD, este sector representa el 3% del PIB mundial, genera US\$2.250 millones anuales y emplea a 50 millones de personas, principalmente mujeres y jóvenes.*

## **¿Qué políticas públicas incentivan o restringen la economía creativa?**

*Las políticas que impulsan la economía creativa incluyen instrumentos innovadores de financiamiento apoyados en incentivos fiscales, subvenciones transparentes y fondos dirigidos a emprendimientos creativos; alianzas con el sector privado; colaboración intersectorial e interministerial; capacitación en gestión y digitalización para los emprendedores creativos; y mecanismos de formalización laboral. En contraste, la baja asignación de recursos públicos constituye el principal obstáculo para desplegar políticas que fortalezcan las industrias culturales y creativas. Adicionalmente, la falta de articulación entre actores clave del ecosistema creativo, la ausencia de visión de largo plazo desde el sector público y la centralización restringen su desarrollo.*

*Desde hace más de una década, el BID ha estado apostando por un cambio de paradigma, considerando el impacto de las industrias culturales y creativas como una inversión estratégica para la generación de empleo y el fomento a la innovación y la cohesión social. En este período hemos canalizado más de US\$2.500 millones en proyectos innovadores, impulsado alianzas público-privadas como la de Netflix en audiovisual, y apoyado la digitalización para democratizar el acceso cultural, incluyendo territorios fuera de las capitales.*

## **Eliana, regala algunos ejemplos inspiradores para la Red Nacional de Territorios Creativos de Chile:**

*Tres experiencias ilustran buenas prácticas para Chile. En Buenos Aires, el barrio de La Boca convirtió un área degradada en un polo cultural y turístico basado en patrimonio y participación comunitaria.*

*En Medellín, Colombia, la cultura y la educación transformaron zonas vulnerables con proyectos como los Parques Biblioteca y el apoyo a emprendimientos culturales y tecnológicos.*

*Finalmente, Glasgow, en Escocia, muestra cómo una estrategia a largo plazo que integra cultura en la planificación urbana y la economía local puede consolidar territorios creativos diversificados y sostenibles.*

## EJE #3: INCIDENCIA EN POLÍTICAS PÚBLICAS

**El Comité Gestor Nacional de Turismo Creativo** tiene por objetivo impulsar y respaldar iniciativas destinadas a fortalecer el turismo creativo en Chile, estableciendo una agenda nacional para promover el turismo creativo, en consonancia con las hojas de ruta de los programas ‘Transforma’ (Chile Creativo y Transforma Turismo), la Estrategia Nacional de Turismo, las directrices de las Subsecretarías de Turismo y de Cultura y las Artes. **Las principales iniciativas impulsadas por este comité son el desarrollo de una agenda nacional de turismo creativo y el mapeo de activos creativos y culturales a nivel nacional.**

### Miembros:



**Encuentro “Inspiración para el diseño de experiencias de turismo creativo”.**  
Valparaíso, octubre 2025.

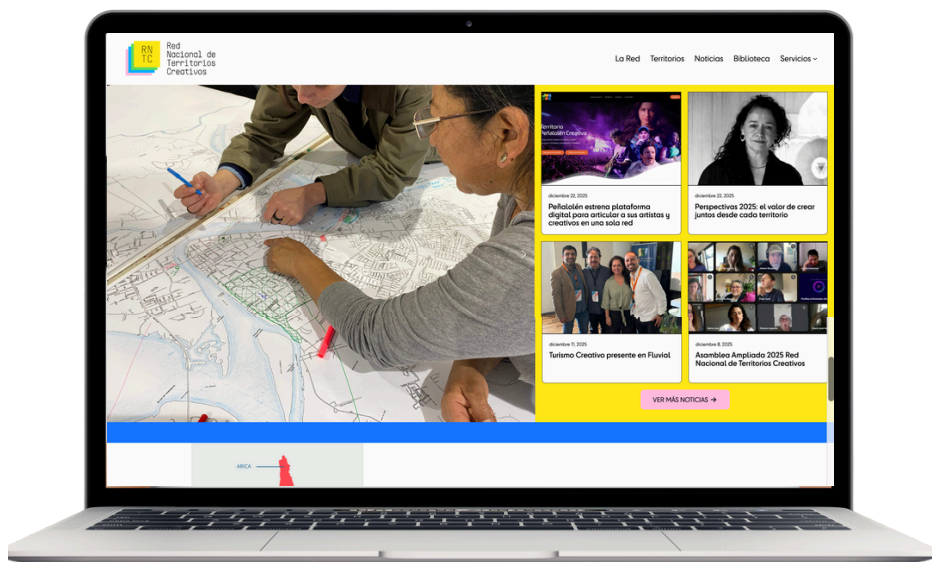


**Sesión del comité en FLUVIAL, Valdivia dicimembre 2025.**









# EJE #4: DIFUSIÓN Y VISIBILIZACIÓN

4.1 Desarrollo nuevo **Sitio Web** de la Red Nacional de Territorios Creativos.  
<https://redterritorioscreativos.cl/>



4.2 **Boletines mensuales.** Desarrollo de un nuevo espacio de divulgación de la Red en la plataforma Substack.

<p><b>AGOSTO 2025</b></p> <p><b>Red Nacional de Territorios Creativos te informa - Agosto 2025</b></p> <p>Entrevistamos a Enrique Avogadro e inauguramos una nueva sección en esta edición del boletín RNTC. Conoce qué hay d...</p> <p>AGO 27 - RED NAC. TERRITORIOS CREATIVOS</p>		<p><b>Red Nacional de Territorios Creativos te informa - Noviembre 2025</b></p> <p>Voces desde Ñuble, Concepción, hitos desde la gastronomía y el diseño en esta versión de noticias de los territorios...</p> <p>NOV 27 - RED NAC. TERRITORIOS CREATIVOS</p>	
<p><b>JULIO 2025</b></p> <p><b>Red Nacional de Territorios Creativos te informa - Julio 2025</b></p> <p>En esta edición nos enfocamos en el camino, en la vía. Conoce qué hay de nuevo y qué se viene en las voces de lo...</p> <p>JUL 31 - RED NAC. TERRITORIOS CREATIVOS</p>		<p><b>OCTUBRE 2025</b></p> <p><b>Red Nacional de Territorios Creativos te informa - Octubre 2025</b></p> <p>Entrevistamos a Anita Paillamil y nos preparamos para el Día Nacional de Artesanos y Artesanas y el Mes del Diseño en...</p> <p>OCT 30 - RED NAC. TERRITORIOS CREATIVOS</p>	
<p><b>JUNIO 2025</b></p> <p><b>Red Nacional de Territorios Creativos te informa - Junio 2025</b></p> <p>En esta edición superamos fronteras. Conoce en qué están y qué se viene en las voces de los territorios creativos.</p> <p>JUN 30 - RED NAC. TERRITORIOS CREATIVOS</p>		<p><b>SEPTIEMBRE 2025</b></p> <p><b>Red Nacional de Territorios Creativos te informa - Septiembre 2025</b></p> <p>Entrevistamos a Eliana Prada y celebramos el día mundial del turismo enfocados en el Turismo Creativo. Conoce qué hay...</p> <p>SEP 25 - RED NAC. TERRITORIOS CREATIVOS</p>	

<p><b>Entrevistas</b></p> <p><b>14</b></p>	<p><b>Columnas de opinión</b></p> <p><b>2</b></p>	<p><b>Sección: "Recomendados"</b> (inaugurada en junio)</p> <p><b>6</b></p>	<p><b>Suscriptores de la Red Nacional de Territorios Creativos en Substack</b> (inaugurado en mayo)</p> <p><b>765</b></p>	<p><b>Tasa de apertura promedio mensual en Substack</b></p> <p><b>43%</b></p>
--	---	---	---	---

# VOCES DE LOS TERRITORIOS



**ANITA PAILLAMIL: «Mantenemos viva nuestra cultura a través del arte de tejer».**

Anita Paillamil Antiquero, destacada maestra textil mapuche de cuarta generación, es originaria de la comunidad Indígena Juan Marillán, del sector Lliuco de Nueva Imperial. Desde los ocho años aprendió el arte del witrál (telar mapuche) guiada por su madre y abuela, dedicando su vida a preservar, rescatar y proyectar esta tradición ancestral y hoy su trabajo y liderazgo ha sido reconocido mundialmente, desde Carolina Herrera, hasta la creación del manto tejido en lana de oveja por 200 artesanas de las regiones del Biobío y La Araucanía para representar a Chile en el pabellón de Expo Osaka 2025.

En entrevista con la Red Nacional de Territorios Creativos, Anita da cuenta de su trayectoria, del trabajo colectivo en Wallontu Witrál, colectivo de artesanas indígenas de Nueva Imperial, y de la creación de “Makün: El Manto de Chile”.

[Entrevista publicada en octubre de 2025, [accede al contenido completo en este enlace](#)]

**¿Dirías que la Araucanía es un territorio creativo? Si es así, ¿cómo se expresa?**

*La Araucanía tiene un gran potencial como territorio creativo gracias a su rica identidad cultural, su diversidad de actividades creativas y su compromiso con la innovación y el desarrollo sostenible.*

*Se expresa a través de diversas manifestaciones culturales y creativas, destacando su identidad territorial como: la artesanía y la cerámica, festivales y eventos, la cultura Mapuche, entre otros.*

**¿Cómo se comunica y pone en valor la tradición ancestral?**

*A través de diversas formas destacando la riqueza cultural y la identidad regional, los conocimientos ancestrales, diálogos de saberes, la producción de artesanías tradicionales.*

**¿Cómo fue el camino de Makün, el “manto de Chile” en Expo Osaka?**

*El camino de Makün en la Expo Osaka fue un proceso que involucró a diferentes actores como empresas, comunidades, asesores que a través del trabajo en equipo se logró alcanzar objetivos comunes.*

**¿Qué aprendizajes trajo consigo y qué quisieras destacar?**

*Es destacable la experiencia del trabajo colaborativo con más de 200 mujeres tejedoras pertenecientes a dos regiones y la presencia de la cultura mapuche a través de una instalación vestida con arte textil. Destaco que una empresa indígena de mujeres tejedoras del witrál hoy cuenta con capacidad y experiencia para internacionalización de artesanía textil. Finalmente, conocer la cultura japonesa e intercambiar experiencias.*

# VOCES DE LOS TERRITORIOS



## **CAMILO INOSTROZA presenta las primeras acciones de San Javier Territorio Creativo.**

En entrevista con la Red Nacional de Territorios Creativos, el encargado de Vinculación con el Medio de la Municipalidad de San Javier adelanta lo que implica el reconocimiento como ciudad creativa de la gastronomía por Unesco.

[Extracto de entrevista inédita: será publicada en 2026 en la [plataforma de la Red Nacional de Territorios Creativos](#)]

### **¿Cómo se proyecta San Javier Territorio Creativo con el reconocimiento como ciudad creativa de Unesco?, ¿cuáles son sus primeras acciones?**

*El reconocimiento entregado por la Unesco de ser la primera ciudad creativa de la gastronomía en Chile, tomando el vino como elemento gastronómico, perfila a San Javier de Loncomilla como un referente a nivel nacional y mundial en Viticultura Patrimonial y la posiciona en la Capital del Vino patrimonial en nuestro país.*

*Pertenecer a la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO abre oportunidades para el intercambio de conocimientos y buenas prácticas, así como para el desarrollo de proyectos colaborativos con otras ciudades creativas del ámbito gastronómico a nivel internacional. Además, permite generar programas educativos y de formación, promover el intercambio de saberes y consolidar acciones que impulsen, a largo plazo, el fortalecimiento de las industrias gastronómica, vitivinícola y creativa como pilares estratégicos del desarrollo local.*

*Entre las primeras acciones realizadas se ha priorizado conocer en mayor profundidad el funcionamiento de la Red de Ciudades Creativas. En ese marco, sostuvimos reuniones con la Oficina Regional de la UNESCO y participamos de instancias en Valparaíso, donde se nos presentaron aspectos clave del trabajo de esa ciudad como integrante de la Red en el campo de la Música.*

*De manera paralela, entre las acciones proyectadas se encuentra el fortalecimiento del ecosistema que colaboró en la elaboración del expediente de postulación, junto con iniciativas orientadas a que la comunidad de San Javier se involucre activamente y se comprometa con este proceso. Asimismo, se está trabajando con instituciones académicas para impulsar proyectos vinculados al desarrollo y fortalecimiento del sector vitivinícola.*

# VOCES DE LOS TERRITORIOS



**NANCY SEPÚLVEDA: “Este sector es un motor clave para la generación de empleos y la diversificación de la matriz exportadora”.**

En entrevista con la Red Nacional de Territorios Creativos, la ejecutiva regional de ProChile en Araucanía explica cómo aporta la economía creativa al desarrollo territorial.

[Extracto de entrevista inédita: será publicada en 2026 en la [plataforma de la Red Nacional de Territorios Creativos](#)]

## ¿Qué aporta o puede aportar la economía creativa al desarrollo territorial?

*Este sector es un motor clave para la generación de empleos y la diversificación de la matriz exportadora, al vincular de manera sinérgica el valor simbólico de la cultura con su dimensión económica. ProChile lidera una estrategia integral para la internacionalización de los bienes y servicios creativos, basada en la premisa de que el valor de la cultura es exponencial y fortalece la imagen país, esto quiere decir, que cada territorio aporta desde su oferta. Dicha estrategia incluye el diseño de modelos de promoción, la creación de instrumentos de fomento y un acompañamiento especializado a 11 subsectores prioritarios, todo ello en estrecha colaboración público-privada con más de 26 gremios y organizaciones del sector.*

*El sector creativo chileno es presentado como un pilar fundamental para el desarrollo económico, social y territorial del país, con una contribución significativa que se manifiesta en múltiples dimensiones.*

- *Sinergia Clave: Su principal fortaleza radica en la capacidad de vincular "la sinergia entre lo simbólico y lo económico, poniendo en valor la dimensión económica de la cultura".*
- *Ecosistema Involucrado: La contribución del sector proviene de un ecosistema amplio que incluye a creadores, agentes culturales, trabajadores, empresas y otras entidades relacionadas.*
- *Sinergia Clave: Su principal fortaleza radica en la capacidad de vincular "la sinergia entre lo simbólico y lo económico, poniendo en valor la dimensión económica de la cultura".*
- *Ecosistema Involucrado: La contribución del sector proviene de un ecosistema amplio que incluye a creadores, agentes culturales, trabajadores, empresas y otras entidades relacionadas.*



## NICOLÁS CARVALLO

En entrevista con la Red Nacional de Territorios Creativos, el coordinador de experiencias turísticas del Programa Transforma Turismo de Corfo, Nicolás Carvallo, aborda la oportunidad del turismo creativo para el desarrollo económico local.

## ¿Qué aporte hace la economía creativa y el turismo creativo al desarrollo territorial?

*El turismo puede transformarse en una actividad muy virtuosa para los agentes creativos. Chile sigue creciendo, pero requiere de seguir diversificando y profundizando sus experiencias turísticas y la creatividad, desde todas sus aristas, es un elemento*

*fundamental para el impulso a experiencias turísticas que pongan en valor los diversos territorios de Chile, sus tradiciones, oficios y sobre todo su patrimonio vivo. La red en ello es un socio clave que tiene el desafío de entender el sector turismo y atreverse a conectar con los turistas nacionales y extranjeros que visitan los destinos de Chile.*

# VOCES DE LOS TERRITORIOS



**ISABEL GUERRERO Y ANY RAMÍREZ: “La economía creativa propone nuevas formas de habitar, comprender e interpretar el territorio”.**

Integrantes del equipo de coordinación de Valdivia Territorio Creativo (VTC), Isabel y Any\* abordan el aporte de la economía creativa al desarrollo económico local.

[Extracto de entrevista inédita: será publicada en 2026 en la [plataforma de la Red Nacional de Territorios Creativos](#)]

## **¿Por qué es importante que los territorios creativos de Chile estén en red?**

*La articulación entre los distintos territorios creativos del país es fundamental para potenciar el desarrollo y fortalecimiento de cada uno de ellos. Estar en red facilita el intercambio de aprendizajes y experiencias comunes, y abre oportunidades reales para generar sinergias, colaboraciones y proyectos compartidos.*

*Además, el trabajo en red permite que el sector creativo tenga una mayor presencia y capacidad de incidencia a nivel nacional, fortaleciendo su voz colectiva, su reconocimiento por parte de otros sectores y su valoración como un ámbito estratégico para el desarrollo cultural, social y económico del país.*

## **¿Qué aporta o puede aportar la economía creativa al desarrollo territorial?**

*La economía creativa, por su carácter multisectorial, aporta de manera significativa a la puesta en valor de la identidad territorial, a partir de la articulación de agentes clave de distintos ámbitos. Además, propone nuevas formas de habitar, comprender e interpretar el territorio, integrando dimensiones culturales, sociales y económicas.*

*A través del despliegue de espacios de encuentro, se fortalece la vinculación entre actores y se favorecen respuestas más pertinentes y situadas frente a las necesidades del territorio. Desde una mirada inmersiva y de largo plazo, la economía creativa también permite generar procesos de profesionalización progresiva, con seguimiento continuo, facilitando la medición de impactos y el aprendizaje colectivo a partir de las propias experiencias.*

\*Isabel Guerrero es directora de Trafun Ediciones. Any Ramírez es ecóloga, gestora cultural y productora.

# ¿QUÉ SOÑAMOS PARA EL 2026?

---

- **Acompañamiento.** Una Red Nacional de Territorios Creativos más cerca de sus territorios socios.
- **Crecimiento.** Una Red más amplia y diversa a lo largo de Chile, con mayor impacto territorial.
- **Participación.** Una Red con más proyectos y mesas que cuentan con la participación activa de los territorios.
- **Turismo Creativo.** Una Red que logra consolidar este modelo de turismo en favor del desarrollo económico local sostenible.
- **Sostenibilidad económica.** Una Red más sólida.

# GRACIAS

---



[@territorioscreativos](#)



[@rnterritorioscreativos](#)



[red-nacional-de-territorios-creativos](#)



<https://redterritorioscreativos.cl/>