



CUENTA PÚBLICA 2025

PROGRAMA 2026 CONCEPCIÓN MUSICAL

- 📅 Viernes 30 de enero
- 📍 16:00 horas
- 🕒 Salón de Honor Municipalidad de Concepción, O'Higgins 525 (segundo piso)



DIRECCIÓN DE CULTURA

Resumen de un año políticas culturales a nivel local través de la de implementación de **Carta de Derechos Culturales de Concepción** como motor de desarrollo sustentable, identidad y proyección nacional e internacional.

<h3>3 Infraestructuras</h3> <ul style="list-style-type: none"> • Centro Artístico • Centro de Creación • Punto de Cultura 	<h3>10 Programas</h3> <ul style="list-style-type: none"> • Centro Artístico • Fiestas de Barrio • Centro Creación • Circuitos • Concepción todo el año • Elencos Artísticos • Punto de Cultura • FAICC • Redes • Concepción Musical 	<h3>Presupuesto municipal</h3> <p>\$500M</p> <p>0,6% presupuesto municipal</p> <h3>Otros ingresos</h3> <p>+ \$200M</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ciudades Creativas de la Música • Orquesta Ciudadana • Red Cultura Chile Creativo. <p>TOTAL</p> <p>\$700M</p>
--	--	--

IMPACTO

Económico

MM\$ 700 (directo)

MM\$ 1.600 (indirecto)

+MM\$60 (subsidio directo)

+MM\$ 181 (subsidiros indirectos)

Social

+80 contratos permanentes

+500 trabajos indirectos

Cultural

+400 actividades

+150.000 participantes en actividades y eventos de la Dirección

+300.000 participantes REC

+474 beneficiarios alumnos CAC

+374 beneficiarios creativos directos C3 (38 proyectos incubados)

+1.000 personas en procesos participativos

Digital

+49.000 suscriptores Instagram

Facebook

Youtube

+70.000 interacciones desde junio a diciembre

Ambiental

1 evento

+6.5 kg. de desechos reutilizados

Posicionamiento internacional

Ciudad Líder Agenda 21 de la Cultura

Ciudad Creativa de la Música UNESCO

Vicepresidencia UT Cultura MERCOCIUDADES

UNESCO

Concepción Musical 2025:

Ciudad Creativa de la Música UNESCO

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

Comité Ejecutivo

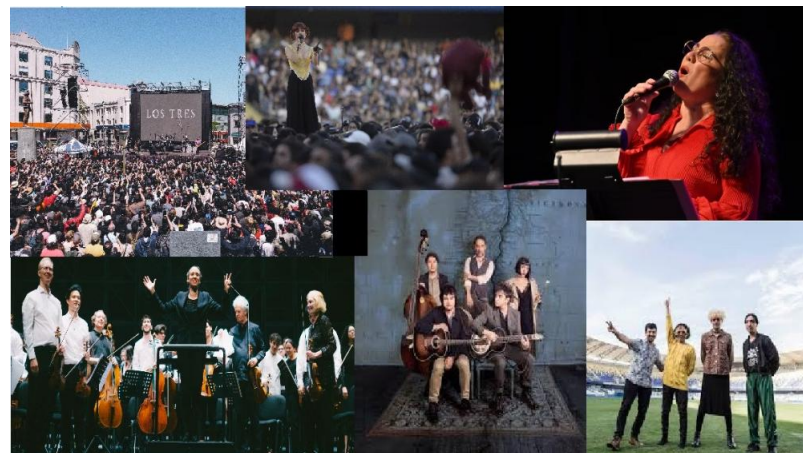
3 servicios públicos y 6 universidades

Mesa de Gobernanza

32 Agentes creativos del ecosistema musical de Concepción

Clúster Ciudades Creativas Chilenas

3 ciudades (Frutillar, Valparaíso y Concepción)



Embajadores Musicales

- Claudia Acuña
- Dulce y Agraz
- Alejandra Urrutia
- Julia Smith
- Los Bunkers
- Los Tres

Todos se presentaron durante el 2025 en la ciudad

Resumen General

+150

Actividades Realizadas

Conciertos, talleres, seminarios y festivales que conectaron a miles de personas con la música

+\$200M

Inversión Total

Financiamiento destinado al desarrollo de la hoja de ruta

+500

Publicaciones

En medios locales, nacionales e internacionales, con más de **200 publicaciones de artistas penquistas.**

+50.000

+Participantes

En las diferentes actividades desarrolladas y apoyadas

+300

Creativos beneficiados directamente

RESUMEN POR EJES

EJE 1

Ciudad Escuela Musical

LIDER:

Universidad del Bío-Bío (UBB)

OBJETIVO:

Promover una educación musical accesible y de calidad, fortaleciendo las redes educativas y los recursos humanos, con un enfoque en la vinculación institucional, la equidad educativa y la modernización tecnológica.

Conformación Mesa de Trabajo

Espacio de coordinación con 16 instituciones

Informe diagnóstico y Propuesta trabajo

Documento que analiza las necesidades y oportunidades para el desarrollo educativo musical en la ciudad

Formación musical y profesionalización industria

Masterclass, seminarios, talleres, cursos y workshop

+800 personas beneficiadas

Propuesta financiamiento MINEDUC

Proyecto de financiamiento ministerial para la educación musical en Concepción





🎵 EJE 2

Ciudad de Festivales

LIDER:

Universidad Católica de la Santísima Concepción (UCSC)

OBJETIVO:

Consolidar a Concepción como la segunda plaza de festivales musicales del país, fortaleciendo su impacto cultural, social y económico y promoviendo el desarrollo del ecosistema local.

Apoyo a 6 festivales priorizados

- Picnic Jazz
- Festival de Música Experimental
- Festival de Música de Cámara
- Festival de Arpas
- SurPop
- FIMM (Festival Internacionalización Mujeres Músicas)

Conformación Mesa de Festivales

Espacio de coordinación con los 12 Festivales Priorizados

+ 50 Espectáculos musicales

Apoyo a presentaciones y festivales gratuitos

Internacionalización de la Música

LIDER:

Universidad del Desarrollo (UDD)

OBJETIVO

Posicionar a Concepción y su escena musical en el panorama internacional, fortaleciendo la presencia de artistas y gestores en mercados globales.



Apoyo participación internacional

- **Chinganera**, Portugal
- **The Polvos**, Alemania
- **Friolento**, Argentina
- **Teorema**, Colombia
- **Rocío Peña**, Canadá



Visita a festival Rock al Parque

Una delegación de Festival REC (Teatro Biobío) participó en el festival colombiano.



Firma Convenio con Metz

Colaboración oficial con la ciudad francesa, en el ámbito de la educación artística

Además se participó en la reuniones de la red UCCN UNESCO en **Francia** e **Italia**

Música en la Ciudad

LIDER:

Servicio Nacional del Turismo (SERNATUR)

OBJETIVO:

Consolidar a Concepción como un referente de turismo musical, fortaleciendo su infraestructura, seguridad y promoción, integrando la experiencia musical con el desarrollo urbano y turístico de la ciudad.

01

Mesa de trabajo con venues

Conformación de espacio de diálogo con propietarios de 11 venues y espacios culturales

03

Elaboración Plan Base Economía Nocturna

Desarrollo de propuesta integral para fortalecer la actividad musical nocturna sostenible, financiado por Chile Creativo, Corfo

02

Puesta en marcha MODOS

- REC
- Rally Musical
- Encuentro Economía Nocturna
- Conmemoración Ciudad de la Música UNESCO

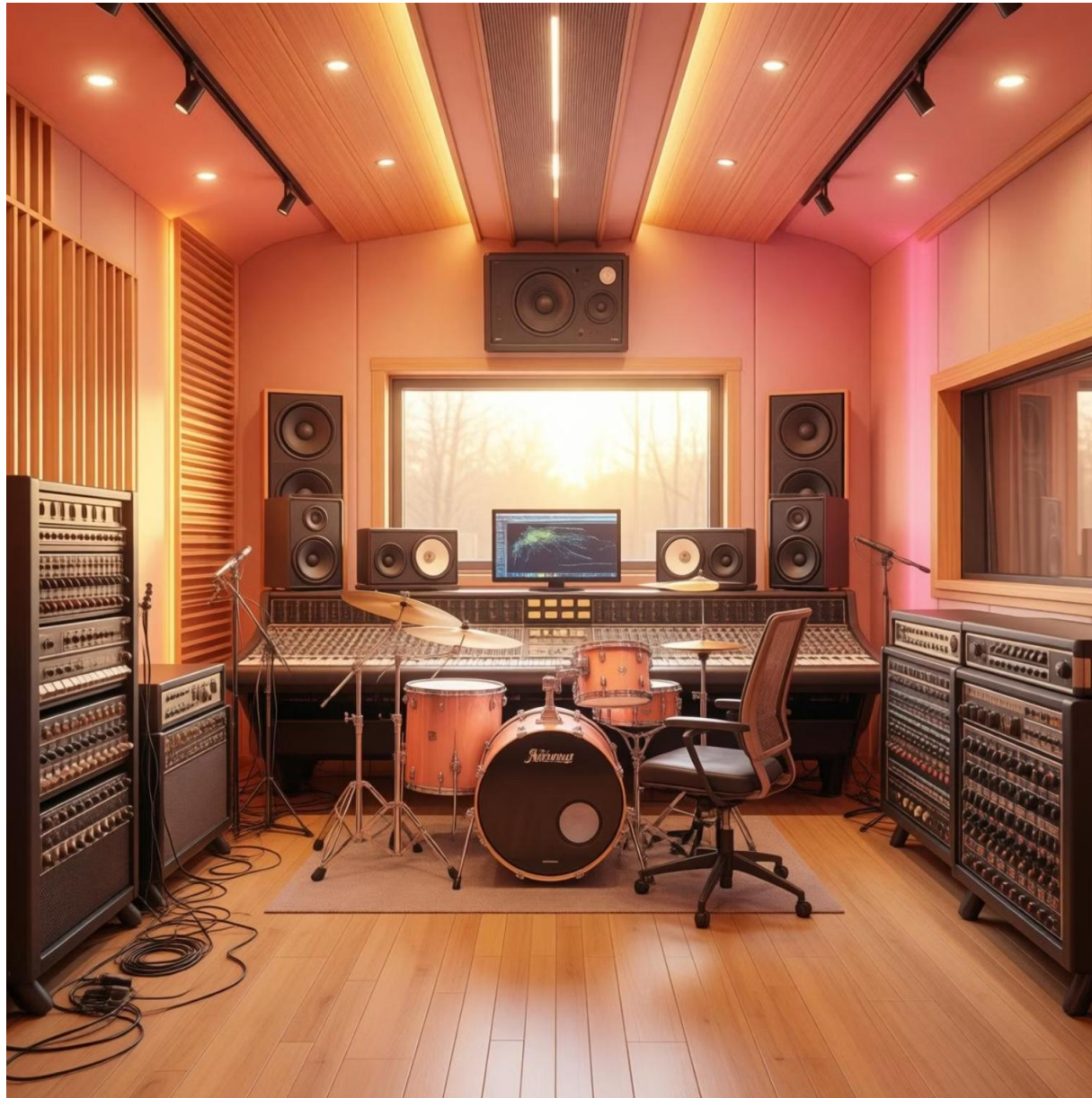
04

Conce a tu ritmo

Propuesta de vinculación entre economía, música, gastronomía, hospedaje, cultura y espacios naturales.



Centro Contemporáneo de la Canción de Concepción (C4)



LIDER:

Universidad de Concepción (UDEEC)

OBJETIVO:

Avanzar en la implementación del C4, diseñando su plan de gestión a partir del análisis de experiencias y buenas prácticas a nivel nacional e internacional.

Trabajo con Incuba
UdeC

Alojado en la incubadora de la
Universidad de Concepción

Elaboración diagnóstico
inicial

Elaboración de informe
análisis de necesidades y
oportunidades del sector

Otros Logros Destacados



Circulación Clúster Nacional

- **Orquesta de Cámara Ciudadana** en Frutillar,
- **Sebastián Orellana** en Cumbre del Bolero de Valparaíso



Participación en Jazz Day Relay

Formamos parte en la celebración global del día del jazz a través estudiantes y profesores de la **Academia de Música Surcos**



Campaña Radio Biobío y Canal 9 Regional

Programación durante **3 semanas de 14 bandas locales** en programación de radio y tv.



Primera Patente Musica en vivo

Obtención de la primera Patente de Música en vivo de Chile, por parte del **Bar Crápula** venue parte de la Ruta de la Música



Instalación posteras publicitarias en espacio público

Ubicadas en sectores estratégicos de la ciudad, Terminal de buses, Estadio Ester Roa, Teatro Biobío y Parque Ecuador



Vinilo Concepción Musical

Fabricación de 200 copias de vinilo con **12 bandas locales** seleccionadas participativamente



Participación sellos en Feria Pulsar Santiago

Apoyo a sellos **Beast Discos** y **SurPop** para participación en principal mercado musical del país



Apoyo para presencia de artistas en festivales nacionales

- **Charly Benavente** (Festival Internacional de Viña del Mar)
- **Ineino** (Sideshow Lollapalooza Chile, Santiago)
- **EI EME** (Rockódromo, Valparaíso)

Concepción Suena fuerte

La declaración UNESCO no es solo un reconocimiento a nuestra historia musical, sino un compromiso futuro donde la cultura y la música sean motor de desarrollo para la ciudad.

Nuestra propuesta se basa en tres ejes



Historia Musical

Tradición reconocida nacional e internacionalmente



Comunidad Activa

Participación ciudadana en todas las etapas



Plan de trabajo futuro

Una hoja de ruta planificada

